



TÜRK TELEKOM GRUBU
2025 İKİNCİ ÇEYREK
FİNANSAL VE OPERASYONEL
SONUÇLARI

13 Ağustos 2025

İKİNCİ ÇEYREK SONUÇLARI 2025 ÖNGÖRÜLERİNİ YUKARI TAŞIDI

Türk Telekom Grubu 2025 yılı ikinci çeyrek finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Konsolide gelirler güçlü seyrini sürdürerek 2Ç'25'te yıllık bazda %13,2 artışla 50,4 milyar TL'ye ulaştı. UFRYK 12 hariç gelir büyümesi %12 olarak gerçekleşti. FAVÖK bu çeyrekte %23 artarak 21,3 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marj %42,2 oldu. Net kar yıllık bazda %14,2 artışla 4,9 milyar TL olarak gerçekleşti. Net Borç/FAVÖK¹ çarpanı 2Ç'25 itibarıyla 0,68x seviyesine geriledi.

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal açıklamasında şu ifadelerle yer verdi: *"İş kollarımızın ikinci çeyrek performansından oldukça memnunuz. Bu performans son fiyatlandırma adımlarımız ve yaklaşan yoğun sezonla birlikte, 2025 öngörülerimizi yukarı yönlü güncellememize zemin hazırladı. Kısa süre önce Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti pazarına altyapı geliştiricisi ve sabit hat hizmetleri perakendecisi olarak girdiğimizi duyurduk. Bu adım söz konusu alanlardaki etkinliğimizi ve bugüne kadarki başarılı uygulamalarımızı bir kez daha ortaya koydu. Yaklaşık 25 yıl boyunca geçerli olacak sabit hat imtiyaz sözleşmemizi yenilemeye çok yakınız. Bu gelişme, Türkiye'nin dijital dönüşümünü güçlendirme hedefimiz doğrultusunda stratejik ve net bir yol haritası çizmeye olanak tanıyacak. Yakında gerçekleşmesi beklenen 5G ihalesine ve ardından gelecek yayılım sürecine hazır durumdayız. Hiç kuşkusuz, sektörümüz ve Türk Telekom için yepyeni ve heyecan verici bir dönemin eşiğindeyiz. Önümüzdeki fırsatların çeşitliliği bize büyük bir motivasyon sağlıyor. Finansal disiplin ve sürdürülebilir büyümeden ödün vermeden paydaşlarımızın beklentilerini mümkün olan en yüksek standartlarda karşılamaya kararlılıkla devam edeceğiz."*

2. Çeyrek Finansal Gelişmeler

Geçen yılın aynı döneminde 44,5 milyar TL olan konsolide gelirler %13,2 artarak 50,4 milyar TL'ye yükseldi. Sabit internet ve mobil, kurumsal data ile birlikte büyümeye bir kez daha öncülük etti. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, 2Ç'25 gelirleri yıllık bazda %12 artışla 47,5 milyar TL'ye ulaştı. Segmentler bazında sabit genişbant %18,8, mobil %15,4, TV %20, kurumsal data %23,6, sabit ses %1,4 büyürken uluslararası ve diğer gelirler sırasıyla %13,1 ve %17,4 oranında daraldı.

Sabit internet ve mobil güçlü performansları sayesinde faaliyet gelirlerinin (UFRYK 12 hariç) %77,9'unu oluştururken yıllık bazda toplam 5,3 milyar TL'lik gelir artışı büyümeye en fazla katkısı sağladı. Kurumsal data 0,6 milyar TL ilave katkı sağlarken, BT çözümleri, ekipman satışları ve uluslararası gelirlerdeki yıllık bazda toplam 0,9 milyar TL'lik daralma bu katkıyı sınırladı. Kurumsal datadaki değişim büyük ölçüde fiyat revizyonlarından kaynaklanırken, BT çözümleri tarafındaki daralma yıl geneli için ılımlı bir seyir beklentimizle uyumlu gerçekleşti. Uluslararası iş kolumuzda yaşanan düşüş büyük ölçüde kur etkisinden kaynaklandı.

Yeni fiyatlandırma aksiyonlarının olmadığı bu çeyrekte, ARPU gelişimi önceki çeyreğe göre bir miktar yavaşlamakla birlikte güçlü seyrini sürdürdü. Sabit internet gelirlerindeki yıllık %18,8'lik artışta %1,5 ortalama abone bazı büyümesi ve %16,9 ARPU büyümesi etkili oldu. Öte yandan

¹ Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü kalemleri içermemektedir.

mobil gelirlerdeki %15,4'lük artış, ortalama abone bazında %7,4'lük kayda değer büyüme ve ARPU'daki %8,3'lük büyümenin etkisiyle kaydedildi.

Doğrudan giderler, arabağlantı giderlerinde %7 ve cihaz & teknoloji satış maliyetlerinde %40,4 düşüşle yıllık bazda %4 gerilerken vergi ve şüpheli alacak giderleri sırasıyla %6,6 ve %75,6 artış gösterdi. Arabağlantı giderlerindeki düşüş bir önceki çeyrekte olduğu gibi kur ve enflasyon muhasebesi etkisinden kaynaklanırken cihaz & teknoloji satış maliyetindeki düşüş Türk Telekom ve iştiraki Innova'nın dönem içerisinde BT çözümlerinden elde ettiği gelirdeki daralmaya paralel olarak gerçekleşti. Ticari giderler yıllık bazda %15,9 artarken diğer giderler %8,6 oranında sınırlı artış gösterdi. Ticari giderler kaleminin yıllık değişiminde pazarlama, reklam, satış, marka ve kurumsal iletişim giderlerindeki artış etkili oldu. Diğer giderler kalemi altındaki network giderleri yıllık bazda %6,7 düşerken personel giderleri büyük ölçüde yılbaşında yaptığımız düzenli personel (sendikası) ücret artışına bağlı olarak %15,8 oranında yükseldi. Ayrıca, sendikalı personel için 2024 Eylül-2025 Şubat dönemini kapsayan altı aylık ücret artışı da [11 Kasım 2024](#) tarihinde duyurduğumuz toplu iş sözleşmesi şartlarına uygun şekilde, Mart ayı itibarıyla uygulamaya alındı. Operasyonel kaldıraçta devam eden iyileşme sayesinde maliyet tabanının başarılı bir şekilde kontrol altına alınması 2Ç'24'te %61,2 ve 1Ç'25'te %60,7 olan faaliyet giderlerinin satışlara oranını %57,8'e düşürdü.

FAVÖK, bir kez daha gelir artışının oldukça üzerinde yıllık bazda %23 büyüyerek 17,3 milyar TL'den 21,3 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı yıllık bazda 340 baz puanlık güçlü artışla %42,2 oldu. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda FAVÖK marjı %44,1 olarak gerçekleşti.

Faaliyet karı, benzer bir eğilimle 2Ç'24'teki 6,6 milyar TL seviyesinden yıllık bazda %67,6 artışla 11,1 milyar TL'ye yükseldi.

7,6 milyar TL tutarındaki net finansman gideri yıllık bazda %5,8 azalırken çeyreklik bazda %30,6 artış gösterdi. Yıllık azalışta dönem içinde büyük ölçüde enflasyonun oldukça gerisinde gerçekleşen USDTRY ve EURTRY kurlarındaki ortalama %27'lik artış etkili oldu. Güçlü operasyonel performans ve serbest nakit akışı sayesinde azalan net borç seviyesi de bu düşüşe katkı sağladı. Ancak kurlardaki çeyreklik değişim, aynı dönemdeki enflasyonun üzerinde yaklaşık %10 seviyesinde gerçekleşti. Ayrıca, Mart ayında tetiklenen finansal piyasalardaki oynaklığın etkisi, beklendiği üzere piyasa faiz oranları ve hedge maliyetlerinde belirgin bir şekilde görüldü. Piyasalarda yeniden dengelenmenin sağlanması ve TCMB'nin Temmuz ayında faiz indirim patikasına yeniden dönüşüyle birlikte, net finansman giderlerinin 3Ç'25'te çeyreklik bazda daha olumlu bir görünüm sergileyebileceğini düşünüyoruz.

Gelir tablosunun kur hareketlerine hassasiyeti analizine göre, diğer her şeyin sabit olduğu varsayıldığında, kurlardaki %10'luk artışın 2Ç'25 vergi öncesi kar üzerinde 0,9 milyar TL olumsuz etki, benzer şekilde kurlardaki %10'luk düşüşün 0,9 milyar TL olumlu etki yaratması beklenmektedir. Geçen yıl 1,08x ve geçen çeyrek 0,73x seviyesinde olan Net Borç/FAVÖK oranı 2Ç'25'te 0,68x seviyesine gerilemiştir.

Önemli kısmını cari vergiler oluşturmak üzere toplam 2,4 milyar TL tutarında vergi gideri kaydettik. Efektif vergi oranı bir önceki çeyrekteki %40,6 seviyesinden %33 seviyesine geriledi. Yasal kurumlar vergisi oranından sapma geçen yılın vergi varlıklarının enflasyon muhasebesi ilkelerine göre 2Ç'25'e endekslenmesinden kaynaklandı. Sonuç olarak, net kar yıllık bazda %14,2 artışla 4,9 milyar TL oldu.

Yatırımların yıllık plan doğrultusunda hız kazanmasıyla, yatırım harcamaları yıllık bazda %38,5 artarak 13,3 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

Kaldıraçsız serbest nakit akışı² 2Ç'24'te 4,3 milyar TL ve 1Ç'25'te 8,3 milyar TL iken 2Ç'25'te 7,1 milyar TL olarak gerçekleşti. Yıllık performanstaki %66'lık artış büyük ölçüde güçlü operasyonel performanstan kaynaklanırken, çeyreklik düşüş 2023 depremlerine ilişkin kalan sigorta tazminatlarının önceki çeyrekte tahsil edilmesiyle oluşan yüksek bazdan kaynaklandı.

Net borç³ 2Ç'24'teki 68,9 milyar TL seviyesinden 2Ç'25'te 56,1 milyar TL'ye geriledi. UFRS 16 etkisi hariç tutulduğunda net borç 50,5 milyar TL olarak gerçekleşti. 2Ç'25 itibarıyla, UFRS 16 etkisi hariç yabancı para cinsi finansal borç yıllık bazda düşerek 1,5 milyar USD'ye geriledi (1Ç'25: 1,5 milyar USD; 2Ç'24: 1,6 milyar USD). TL finansmanın payı 2Ç'25 itibarıyla %2,1 olarak gerçekleşti.

Yabancı para net kısa pozisyonu⁴ 2Ç'25 itibarıyla 213 milyon USD oldu. Üst bariyerlerini aşmış PCCS işlemleri koruma (hedge) portföyünün dışında tutulduğunda, yabancı para pozisyonu 261 milyon ABD doları kısa pozisyonudur.

Tablo 1: 2Ç'25 İş Kollarına göre ARPU

TL	2Ç'25	2Ç'24	Yıllık Değişim
Sabit Ses	87,0	77,7	%12,0
Sabit Genişbant	319,6	273,3	%16,9
TV Ev	96,1	85,2	%12,8
Mobil	255,2	235,6	%8,3
Faturalı	283,5	256,0	%10,7
Faturasız	147,8	169,3	-%12,7

² Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

³ Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir.

⁴ Net yabancı para (YP) pozisyonu YP cinsi finansal borçlar (YP cinsi kiralama borçları dahil) ve YP cinsi net ticari borç toplamından, YP finansal borç hedge'i, YP net ticari borç hedge'i, net yatırım hedge'i ve YP cinsi nakit ve nakit benzerleri düşülerek hesaplanmaktadır.

Tablo 2: 2Ç'25 Konsolide Özet Finansallar

Milyon TL	2Ç'25	2Ç'24	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	50.426	44.535	%13,2
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	47.466	42.376	%12,0
FAVÖK	21.262	17.280	%23,0
Marj	%42,2	%38,8	
Amortisman ve İtfa Gideri	-10.118	-10.631	-%4,8
Faaliyet Kar	11.143	6.649	%67,6
Marj	%22,1	%14,9	
Finansal Gelirler/(Giderler)	-7.635	-8.104	-%5,8
Parasal Kazanç/(Kayıp)	3.763	6.940	-%45,8
Vergi Öncesi Kar	7.271	5.484	%32,6
Vergi Geliri/(Gideri)	-2.398	-1.215	%97,3
Net Kar	4.873	4.269	%14,2
Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri	%26,3	%21,5	

1. Yarıyıl Finansal Gelişmeler

Konsolide gelirler bir önceki yılın aynı dönemine göre %15,7 artışla 85,4 milyar TL'den 98,8 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, 1Y'25 geliri yıllık bazda %14,7 artışla 94,3 milyar TL oldu. Segmentler bazında sabit genişbant %19,8, mobil %19,6, TV %17,9, kurumsal data %27,2 artarken sabit ses, uluslararası ve diğer gelirler sırasıyla %0,6, %10,9 ve %11,5 oranında daraldı.

Sabit internet ve mobil, operasyonel gelirlerin %77'sini oluşturdu. İki iş kolu, toplamda 11,9 milyar TL'lik yıllık artışla büyümeye önemli katkı sağladı. Beklentilerin üzerinde gerçekleşen bu performans sonucunda, 2025 yılı gelir artışı (URFYK 12 hariç) öngörümüzü %8-9 aralığından yaklaşık %10'a yükselttik.

ARPU büyümesi ilk yarıyılta güçlü seyretti. Sabit internet gelirlerindeki yıllık %19,8'lik artışta %1,4 ortalama abone başı büyümesi ve %18,1 ARPU yükselişi etkili oldu. Mobil gelirlerdeki %19,6'lık artış ise ortalama abone bazındaki %6,4'lük güçlü büyüme ve ARPU'daki %13,2'lik yükseliş kaynaklı gerçekleşti. Temmuz ve Ağustos aylarında sırasıyla sabit internet ve mobil segmentlerinde hayata geçirilen yeni fiyatlandırma aksiyonlarıyla birlikte, ARPU büyümelerinin yılın ikinci yarısında güçlü seyrini sürdürmesini bekliyoruz.

Devam eden dezenflasyon ve başarılı maliyet yönetimi sayesinde geçen yılın ilk yarısında %62,2 olan faaliyet giderlerinin satışlara oranının %59,2'ye gerilemesi ile FAVÖK marjı yıllık bazda 290 baz puanlık güçlü bir iyileşme göstererek %40,8 oldu. FAVÖK ise geçen yıla göre %24,7 artışla 40,2 milyar TL'ye yükseldi. Güçlü operasyonel performansın etkisiyle 1Y'25'te FAVÖK marjı halihazırda daha önce %38-40 aralığında paylaştığımız öngörünün üst bandını aştı. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı %42,1 olarak gerçekleşti. Yılın son çeyreğindeki düşük mevsimselliği ve yılın ikinci yarısında hızlanmasını beklediğimiz bazı faaliyet giderlerini göz önünde bulundurarak 2025 yılına ilişkin FAVÖK marjı öngörümüzü yaklaşık %41 seviyesine revize ediyoruz.

Faaliyet karı bir önceki yılın aynı dönemine göre %77,7 artarak 11,2 milyar TL'den 19,9 milyar TL'ye yükseldi.

Mart ayında yaşanan dalgalanmaya rağmen finansal piyasalarda genel olarak korunan sakin seyir ve etkin finansal risk yönetimimiz sayesinde net finansman giderleri geçen yıla göre %17,7 azalarak 13,5 milyar TL'ye geriledi.

İlk yarıyıldan 6,1 milyar TL'lik vergi gideri sonrası net kar yıllık bazda %28,7'lik güçlü büyümeyle 10,3 milyar TL olarak gerçekleşti.

Yatırım harcamaları ikinci çeyrekte hızlanarak 21,8 milyar TL'ye ulaştı ve yatırım harcamalarının satış gelirine oranı %22'ye yükseldi. Yıl sonu makroekonomik varsayımlarımızda yaptığımız sınırlı yukarı yönlü revizyonlar ve mobil yatırımlardaki bazı projelerin kapsamının genişletilmesi nedeniyle yatırım harcamalarının satış gelirine oranına ilişkin öngörümüzü %28-29 aralığından yaklaşık %29 seviyesine revize ediyoruz.

Geçen yılın aynı döneminde 7 milyar TL olan kaldıraçsız serbest nakit akışı güçlü gelir yaratımı ve başarılı maliyet yönetimi sayesinde iki katını aşarak 15,4 milyar TL'ye ulaştı.

Tablo 3: 1Y'25 İş Kollarına göre ARPU

TL	1Y'25	1Y'24	Yıllık Değişim
Sabit Ses	86,4	78,3	%10,3
Sabit Genişbant	316,8	268,2	%18,1
TV Ev	95,8	84,6	%13,1
Mobil	251,3	222,1	%13,2
<i>Faturalı</i>	<i>279,8</i>	<i>239,6</i>	<i>%16,8</i>
<i>Faturasız</i>	<i>148,7</i>	<i>167,8</i>	<i>-%11,4</i>

Tablo 4: 1Y'25 Konsolide Özet Finansallar

Milyon TL	1Y'25	1Y'24	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	98.762	85.395	%15,7
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	94.283	82.175	%14,7
FAVÖK	40.250	32.289	%24,7
<i>Marj</i>	<i>%40,8</i>	<i>%37,8</i>	
Amortisman ve İtfa Gideri	-20.379	-21.107	-%3,5
Faaliyet Karı	19.871	11.181	%77,7
<i>Marj</i>	<i>%20,1</i>	<i>%13,1</i>	
Finansal Gelirler/(Giderler)	-13.481	-16.375	-%17,7
Parasal Kazanç/(Kayıp)	10.044	18.182	-%44,8
Vergi Öncesi Kar	16.434	12.988	%26,5
Vergi Geliri/(Gideri)	-6.118	-4.971	%23,1
Net Kar	10.316	8.017	%28,7
<i>Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri</i>	<i>%22,0</i>	<i>%19,0</i>	

2025 Revize Öngörüler

2025 yılı revize öngörüler⁵ aşağıdaki gibidir:

- Satış gelirleri büyümesi (UFRYK 12 hariç) %10
- FAVÖK marjı %41
- Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri %29

Tablo 5: 2025 Revize Öngörüler

Konsolide	2025 Önceki Öngörü	2025 Revize Öngörü ⁵	1Y'25 Gerçekleşen
Satış Gelirleri Büyümesi (UFRYK 12 hariç)	%8-9	%10	%14,7
FAVÖK Marjı	%38-40	%41	%40,8
Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri	%28-29	%29	%22,0

Notlar: 1) 2025 yılı sonu enflasyon oranının %29 olacağını varsaydık. 2) Yatırım harcamaları öngörüsü güneş enerjisi yatırımları, 5G ihale bedeli, imtiyaz yenileme ve lisans bedeli gibi potansiyel harcamaları içermemektedir.

⁵ 2025 öngörü beklentileri yaklaşık değerleri temsil eder.

2. Çeyrek Operasyonel Gelişmeler

Toplam abone sayımız 2Ç'25'te çeyreklik bazda 573 bin net abone kazanımıyla 54,2 milyona ulaştı. Sabit ses segmentindeki 165 bin abone kaybı hariç tutulduğunda, çeyreklik net abone kazanımı 738 bine yükselerek hem çeyreklik hem de yıllık bazda güçlü bir artış sergiledi. Tüm segmentlerimiz dönem boyunca beklentilerimizin üzerinde bir performans sergilerken, en yüksek katkı yine kayda değer bir performans gösteren mobil segmentten geldi. Buna paralel olarak, ilk yarıyıldaki toplam net abone kazanımı 1 milyonu aşarken, sabit ses segmenti hariç tutulduğunda, bu rakam 1,3 milyonun üzerine çıktı.

Sabit genişbant sayısı 2Ç'25'te 39 bin net abone kazanımıyla 15,5 milyona yükseldi. Fiber abone sayısı 201 bin net abone kazanımıyla 14,1 milyona ulaştı. FTTC abone sayısı 8,2 milyon olurken, FTTH/B abone sayısı 5,9 milyona çıktı. Fiber abonelerin toplam sabit genişbant portföyü içindeki payı, bir önceki çeyrekteki %90,1 ve geçen yılın aynı dönemindeki %86,8 seviyesinden %91,1'e yükseldi.

Fiber ağ uzunluğu 2Ç'25 itibarıyla 496 bin km'ye ulaşarak 1Ç'25'teki 482 bin km ve 2Ç'24'teki 449 bin km seviyelerinin üzerine çıktı. Fiber altyapımızın kapsadığı hane sayısı 2Ç'24 sonundaki 32,3 milyon seviyesinden 2Ç'25 sonu itibarıyla 33,5 milyona yükselirken, FTTC hane kapsamı 18,9 milyona, FTTH/B hane kapsamı ise 14,6 milyona yükseldi.

Mobil segment 678 bin net abone kazanımıyla 3Ç'22'den bu yana en yüksek çeyreklik performansını sergiledi ve toplam mobil abone sayısı 28,5 milyona yükseldi. Faturalı segment 810 bin net abone kazanımıyla beklentilerimizin üzerinde bir performansla tarihinin en yüksek çeyreklik net kazanımını kaydetti. Faturasız segmentteki 132 bin net abone kaybı ise beklentilerimizden düşük gerçekleşti. Son 12 aylık dönemde toplam faturalı net abone kazanımının 2,5 milyonu aşması ile birlikte yeni bir rekora ulaşıldı. Faturalı abonelerin toplam portföy içindeki payı da 2Ç'24'teki %73,6 ve 1Ç'25'teki %75,7 seviyesinden %76,8'e çıkarak en yüksek seviyesine ulaştı.

TV Ev abone sayımız 2Ç'25'te 15 bin net abone kazanımıyla yaklaşık 1,6 milyon oldu.

Tablo 6: İş Kollarına göre Abone Sayısı

Dönem Sonu, Milyon	2Ç'25	2Ç'24	Yıllık Değişim
Sabit Ses	7,2	8,0	-%9,3
Sabit Genişbant	15,5	15,2	%1,5
Perakende	11,1	10,9	%2,0
Toptan	4,3	4,3	%0,3
TV	1,6	1,5	%6,3
Mobil	28,5	26,3	%8,3
Faturalı	21,9	19,4	%12,9
Faturasız	6,6	6,9	-%4,5
Toplam	54,2	52,6	%2,9

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal'ın 2Ç'25 sonuçlarına ilişkin yorumları:

İkinci çeyrek sonuçları, 2025 öngörülerinin yukarı yönlü revizyonunu beraberinde getirdi

ABD Başkanının Kurtuluş Günü tarifelerine ilişkin açıklamaları ve sonrasında ABD ile diğer ülkeler arasında yapılan anlaşmalar, küresel makroekonomik görünüm ve finansal piyasaların seyri üzerinde belirleyici oldu. İsrail, İran ve ABD arasındaki jeopolitik gerilim ise görece kısa bir süre içinde yatıştı. Öte yandan, Fed ile Beyaz Saray arasındaki gergin ilişki finansal piyasalarda tedirginliğe yol açtı. Yurt içinde ise TCMB, Mayıs-Haziran aylarında politika faizini sabit tutarken, Temmuz ayında faiz oranını 300 baz puan indirerek %43'e çekti ve destekleyici dezenflasyon süreci ile birlikte faiz indirim döngüsüne yeniden başladı. Bu süreçte TÜFE Haziran'da %35,05, Temmuz'da ise %33,52 olarak gerçekleşti. Temmuz ayı Piyasa Katılımcıları Anketine göre yıl sonu enflasyon beklentisi ise %29,86'dan %29,66'ya geriledi.

İkinci çeyrekte, bir önceki dönemde gözlemlediğimiz güçlü performansın devam ettiğini görmekten büyük memnuniyet duyduk. İkinci çeyrekteki olağan mevsimsellik ve tatil etkisi dışında, talep veya abone davranışlarında kayda değer bir değişim görmedik. Hem gelir hem de FAVÖK büyümesi ilk çeyrekte olduğu gibi beklentilerimizi aştı. %13,2'lik gelir büyümesi bütçemizin biraz üzerinde gerçekleşirken, %42,2'lik marjla kaydedilen %23'lük FAVÖK büyümesi beklentimizin belirgin şekilde üzerinde gerçekleşti.

Mobil sektörde, NT (Numara Taşıma) pazarı rekabetin daha da yoğunlaşmasıyla birlikte rekor düzeyde bir hareketlilik yaşadı. Bu ortamda, gelir maksimizasyonu odaklı stratejimiz doğrultusunda NT pazarında son üç yıldır sürdürdüğümüz liderliğimizi⁶ sonlandırdık. Ağustos ayında yeni tarife fiyatlarımızı devreye aldık. Sabit internette ise düşük mevsimsellik etkisiyle hareketlilik nispeten daha ılımlı seyretti. Temmuz ayında hem toptan hem de perakende segmentlerde yeni fiyatları uygulamaya koyduk. Her ne kadar bazı İSS'lerin bizi takip ettiğini görsek de, toptan segmentteki fiyat revizyonuna rağmen söz konusu uyumlanma şu ana kadar beklentilerimizin gerisinde kaldı.

Data kullanımı bu çeyrekte güçlü seyrini sürdürdü. Mevsimsel etkiler doğrultusunda, LTE abonesi başına data kullanımı⁷ hem yıllık hem de çeyreklik bazda %7 artarken, sabit internet data kullanımı⁸ yıllık bazda %6 artıp, çeyreklik bazda %6 azaldı.

İkinci çeyrek performansı, ilk yarıyıl rakamlarımızı 2025 yılı öngörülerimizi yukarı yönlü revize etmemizi gerektirecek seviyelere taşıdı. İlk yarıyıl itibarıyla %14,7 gelir büyümesi (UFRYK 12 hariç) ve %40,8 FAVÖK marjı ile önceki dönem beklentilerimiz olan %8-9 gelir büyümesi (UFRYK 12 hariç) ve %38-40 FAVÖK marjı aralığının üzerinde bir performans ortaya koyduk. Gelir büyümesinde yılın ikinci yarısındaki yüksek baz etkisini, FAVÖK marjında yılın son çeyreklerindeki düşük mevsimselliği ve bazı faaliyet giderlerinin yılın ikinci yarısında hızlanacağı beklentimizi göz önünde bulundurarak 2025 yılı için yaklaşık %10 gelir artışı (UFRYK 12 hariç) ve yaklaşık %41 FAVÖK marjı bekliyoruz. Ayrıca, yatırım harcamalarının satış gelirine oranı

⁶ 1Ç'24 hariç, 4Ç'21'den 1Ç'25'e kadar NT pazarı net portta kesintisiz olarak lider konumdaydık

⁷ LTE kullanıcısı başına ortalama aylık data kullanımı

⁸ Kullanıcı başına ortalama aylık data kullanımı

öngörümüzü %28-29 aralığından yaklaşık %29'a revize ediyoruz. Gelir ve FAVÖK marjı öngörülerimizdeki revizyon hem gelir üretme hem de maliyet yönetiminde beklentilerin üzerindeki performansı yansıtırken, yatırım harcamalarının satış gelirlerine oranındaki değişim, yıl sonu makroekonomik varsayımlarımızda yaptığımız sınırlı yukarı yönlü revizyonların yanı sıra mobil yatırımlardaki belirli projelerin kapsamının genişletilmesinden kaynaklandı.

Sabit internetin güçlü performansını yılın ikinci yarısında da sürdürmesini bekliyoruz

Sabit genişbant pazarında abone dinamiklerinde ilk çeyreğe göre belirgin bir değişim gözlenmedi. Raporlama döneminde genel olarak tatil dönemi ve mevsimsel etkiler belirleyici oldu. Perakende fiyatlarda Mart başında yaptığımız ilk fiyat revizyonunun ardından ikinci çeyrekte yeni bir fiyat düzenlemesi yapmadık. Bununla birlikte, toptan taraftaki ilk fiyat revizyonumuzu 1 Temmuz itibarıyla gerçekleştirdik. Akabinde, perakende taraftaki ikinci fiyat güncellemesini 11 Temmuz tarihinde yaptık. Şu ana kadar yalnızca birkaç internet servis sağlayıcısının bu doğrultuda fiyatlarını revize ettiğini görüyoruz. Toptan fiyatlardaki revizyona rağmen sektör genelinde fiyat güncellemeleri beklediğimizden yavaş ilerliyor. Önümüzdeki dönemde daha fazla oyuncunun fiyat revizyonunu takip etmesini bekliyoruz. Önümüzdeki çeyreklerde abone dinamikleri ve ARPU gelişimi son dönem fiyat artışları ve rakiplerin davranışlarına göre şekillenecektir.

İkinci çeyrekte hem yeni aktivasyonlar hem de abone kayıp oranında (churn) önceki çeyreğe göre daha iyi bir performans sergileyen perakende segment öncülüğünde beklentimizin bir miktar üzerinde 39 bin net abone kazanımı sağladık. Yeniden taahhüt hacimlerindeki artışa rağmen çeyreklik ve yıllık bazda sınırlı düşüş gösteren toplam abone kayıp oranı sabit internet pazarında hem toptan hem perakende alanda güçlü konumumuzu bir kez daha ortaya koydu. Taahhüt yenileme ve üst pakete geçiş (upsell) hacimleri çeyreklik ve yıllık bazda artış gösterdi. ARPU gelişimi, yüksek hacimli taahhüt bitişlerini yeniden kontratlama ve üst paket satışlarıyla gelire dönüştürme yetkinliğimizi ortaya koydu. Bu performansın yılın ikinci yarısında, devreye aldığımız yeni fiyat düzenlemeleriyle birlikte sürmesini bekliyoruz.

Hız talebinin güçlü seyrinin devam etmesiyle 50 Mbps ve üzeri paketlerin yeni satışlar içindeki payı %73⁹, taahhüt yenilemeler içindeki payı %64¹⁰ oldu. Abone tabanımızın¹¹ ortalama paket hızı 2Ç'25 itibarıyla yıllık bazda %51 artarak 83 Mbps'e yükseldi. 2Ç'24'te %41 olan 50 Mbps ve üzeri paket kullanan abone¹² oranı %55'e yükseldi.

2Ç'25'te güçlü seyrine devam eden ARPU büyümesi %16,9 seviyesinde gerçekleşti ve ortalama abone bazındaki %1,5'lik artış ile birlikte sabit genişbant gelirlerinde %18,8'lik güçlü bir büyüme sağladı.

⁹ Perakende segment için

¹⁰ Perakende segment için

¹¹ DSL ve fiber aboneleri dahil toplam perakende tabanı

¹² DSL ve fiber aboneleri dahil toplam perakende tabanı

Mobilde rekabet hız kazandı

Mobil pazarda rekabet, ikinci çeyrekler için alışılmışın üzerinde bir seviyeye çıkarak geçen yılın Aralık ayında görülen zirveye benzer bir seyir izledi. Yeni fiyatlandırma aksiyonlarının olmadığı, buna karşılık yoğun kampanyaların sürdüğü bu dönemde, abonelerin alternatif teklifleri değerlendirmeye yönelmesiyle NT pazarı hacmi şimdiye kadarki en yüksek seviyesine ulaştı. Bu ortamda abone ve ARPU büyümesi arasında titizlikle koruduğumuz dengeyi önceliklendirmemiz nedeniyle son üç yıldır sürdürdüğümüz NT pazarı liderliğini¹³ stratejik önceliklerimiz doğrultusunda bu çeyrekte sonlandırdık.

Bu dinamikler çerçevesinde, ikinci çeyrekteki aktivasyon hacmi faturalı segment kaynaklı olarak beklentimizin üzerine çıktı ve 2008'den bu yana kaydedilen en yüksek çeyreklik seviyeye ulaştı. Bu dönemde faturasız yeni abone kazanımı da geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha yüksek gerçekleşti. Benzer şekilde, artan rekabet nedeniyle abone kayıp oranı da hem geçen yılın aynı döneminin hem de beklentilerimizin üzerinde gerçekleşti.

Yine de beklentimizin oldukça üzerinde 678 bin net abone kazanımı sağlamayı başardık. Bu performans, 3Ç'22'den bu yana en yüksek çeyreklik net kazanıma karşılık gelirken, faturalı segment 810 bin net abone kazanımıyla şimdiye kadarki en yüksek çeyreklik kazanımını kaydetti. Faturasız segmentte ise 132 bin net abone kaybı yaşanmasına rağmen çeyrek performansı beklentilerimizin üzerinde gerçekleşti. Son on iki aylık dönem içinde faturalı segmentte elde edilen net abone kazanımı 2,5 milyonu aştı. Faturalı abonelerin toplam portföy içindeki oranı 2Ç'24'teki %73,6 seviyesinden %76,8 seviyesine yükseldi.

Mobil ARPU yıllık bazda %8,3 artışla güçlü seyrini sürdürdü. Bu artış, faturalı ARPU'daki %10,7'lik büyüme ve faturasız ARPU'daki %12,7 daralma ile şekillendi. Ortalama abone tabanındaki %7,4'lük büyüme ile birlikte, mobil gelirlerde yıllık bazda %15,4 artış sağlandı.

Türk Telekom bölgesel varlığını genişletme yolunda stratejik bir adım attı

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC)'nde yapacağımızı duyurduğumuz ilk uluslararası fiber altyapı girişimimizi önemli bir dönüm noktası olarak görüyoruz. Türkiye ve KKTC hükümetleri arasında imzalanan ikili protokol kapsamında, ülkedeki fiber dönüşüm süreci Türk Telekom tarafından yürütülecek. Bu kapsamda, ülke genelinde fiber altyapı kurmak ve perakende genişbant hizmetleri sağlamak suretiyle bireysel ve kurumsal müşterilere yüksek hızlı bağlantı ve en üst seviyede kullanıcı deneyimi sunmayı hedefliyoruz.

Bugün KKTC'ye Türkiye üzerinden iki denizaltı fiber hattı ile uluslararası internet erişimi sağlayan tek operatör konumundayız. Yeni projemiz, bu rolümüzü daha da ileriye taşıyor. Mevcut durumda KKTC'de genişbant hizmetleri, ağırlıklı olarak düşük hızlı kablosuz bağlantılara dayanıyor. Sabit genişbant abonelerinin %80'inden fazlası kablosuz teknolojileri kullanıyor ve kullanıcıların yaklaşık yarısı 10 Mbps'in altında hız alıyor. Fiber penetrasyonu ise oldukça düşük

¹³ 1Ç'24 hariç, 4Ç'21'den 1Ç'25'e kadar NT pazarı net portta kesintisiz olarak lider konumdaydık

seviyelerde. Bu projeyle birlikte ülkedeki genişbant değer zincirinin tamamında aktif olarak yer almayı ve KKTC'nin bağlantı altyapısının dijital dönüşüm potansiyelini ortaya çıkarmayı amaçlıyoruz.

Bu girişim, yurt dışında hem altyapı geliştirici hem de perakende sabit internet hizmet sağlayıcısı olarak ilk açılımımız. Her iki alandaki yetkinliğimizi bir kez daha ortaya koyacak olan bu adımın yakın coğrafyalarda oluşabilecek yeni fırsatlara da zemin hazırlayabileceğine inanıyoruz.

Finansal Göstergeler

(milyon TL)	1Y'24	1Y'25	Yıllık Değişim	2Ç'24	2Ç'25	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	85.395	98.762	%15,7	44.535	50.426	%13,2
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	82.175	94.283	%14,7	42.376	47.466	%12,0
FAVÖK	32.289	40.250	%24,7	17.280	21.262	%23,0
Marj	%37,8	%40,8		%38,8	%42,2	
Amortisman ve İtfa Gideri	(21.107)	(20.379)	%(3,5)	(10.631)	(10.118)	%(4,8)
Faaliyet Karı	11.181	19.871	%77,7	6.649	11.143	%67,6
Marj	%13,1	%20,1		%14,9	%22,1	
Finansal Gelirler / (Giderler)	(16.375)	(13.481)	%(17,7)	(8.104)	(7.635)	%(5,8)
Kur ve Türev Gelirleri / (Giderleri)	(10.619)	(9.328)	%(12,2)	(4.837)	(6.005)	%24,1
Faiz Gelirleri / (Giderleri)	(3.948)	(2.844)	%(28,0)	(2.274)	(1.072)	%(52,9)
Diğer Finansal Gelirler / (Giderler)	(1.808)	(1.309)	%(27,6)	(993)	(558)	%(43,8)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	18.182	10.044	%(44,8)	6.940	3.763	%(45,8)
Vergi Geliri / (Gideri)	(4.971)	(6.118)	%23,1	(1.215)	(2.398)	%97,3
Net Kar	8.017	10.316	%28,7	4.269	4.873	%14,2
Marj	%9,4	%10,4		%9,6	%9,7	
Yatırım Harcamaları	16.241	21.776	%34,1	9.575	13.263	%38,5

Abone Verileri

(milyon, dönem sonu)	2Ç'24	1Ç'25	2Ç'25	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı¹⁴	17,4	17,4	17,4	%0,1	%0,3
Sabit Ses Hattı Sayısı	8,0	7,4	7,2	%(2,2)	%(9,3)
Yalın Genişbant Abone Sayısı	9,4	10,0	10,2	%1,5	%8,5
Toplam Genişbant Abone Sayısı	15,2	15,4	15,5	%0,3	%1,5
Toplam Fiber Abone Sayısı	13,2	13,9	14,1	%1,4	%6,6
Eve/Binaya Kadar Fiber	4,7	5,6	5,9	%5,5	%26,2
Saha Dolabına Kadar Fiber	8,6	8,3	8,2	%(1,3)	%(4,0)
TV Abone Sayısı¹⁵	3,1	2,9	2,9	%0,7	%(5,0)
Tivibu Ev (IPTV+Uydu) Abone Sayısı	1,5	1,5	1,6	%1,0	%6,3
Mobil Abone Sayısı	26,3	27,9	28,5	%2,4	%8,3
Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı	19,4	21,1	21,9	%3,8	%12,9
Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı	6,9	6,8	6,6	%(2,0)	%(4,5)

¹⁴ PSTN ve THK aboneleri

¹⁵ Tivibu Ev (IPTV, DTH) ve Tivibu GO aboneleri

ARPU Performansı

TL	1Y'24	1Y'25	Yıllık Değişim	2Ç'24	2Ç'25	Yıllık Değişim
Sabit Ses ARPU	78,3	86,4	%10,3	77,7	87,0	%12,0
Sabit Genişbant ARPU	268,2	316,8	%18,1	273,3	319,6	%16,9
Ev TV ARPU	84,6	95,8	%13,1	85,2	96,1	%12,8
Mobil Karma ARPU	222,1	251,3	%13,2	235,6	255,2	%8,3
Mobil Faturalı ARPU	239,6	279,8	%16,8	256,0	283,5	%10,7
Mobil Faturasız ARPU	167,8	148,7	%(11,4)	169,3	147,8	%(12,7)

Yasal Uyarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı ilke kararı ile; Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan ve finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının 31.12.2023 tarihi itibarıyla başlayan hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) hükümlerinin uygulanmasına karar verilmiştir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket), finansal sonuçlarını TMS 29 standartlarına uygun şekilde yayınlamıştır.

Bu bültende yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, Türk Telekom Grubu şirketlerinin faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirimsiz değişikliğe tabidir. Bu bülten ya da içindeki herhangi bir bilgi, Şirket'in yazılı izni olmadan kullanılamaz.

Söz konusu bülten Şirketimizin operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi verilmesi amacıyla hazırlanmış olup bülten içerisinde geleceğe yönelik bazı ifade, görüş, varsayım ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bu kapsamda enflasyon muhasebesi uygulanmış veri ve tahminlere karşılık bilgilendirme amacı ile enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminlere yer verilmekte Şirketin gelecekteki durumuna ilişkin yönetimin mevcut görüşlerini yansıtmakta ve varsayımlarını içermektedir. Şirket tarafından verilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan toplanır, ancak bu bilgilerin gerçeklik ve eksiksizliği garanti edilmez. Şirket, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, gerçekleştirmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu bülten içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan Şirket ve ortakları, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin yönetim kurulu üyesi, yöneticisi, çalışanı veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları'na

<https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/mali-operasyonel-veriler/sayfalar/ceyrek-donem-sonuclari> adresinden ulaşılabilir.

Notlar:

FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)) içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat SPK raporlarında diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)), içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve SPK raporunda diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net döviz pozisyonu **(i)** yabancı para cinsinden finansal borçlar (yabancı para cinsinden kiralama borçları dahil) ve **(ii)** yabancı para cinsinden net ticari borçlar toplamından **(iii)** kur riski koruma (hedge) işlemleri, **(iv)** yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerlerini ve **(v)** net yatırım korumasının (net investment hedge) çıkarılması ile hesaplanmaktadır. Net yatırım koruması, Türkiye Muhasebe Standartları Kur Değişiminin Etkileri standardı (TMS 21) uyarınca yurt dışı iştiraklerde (Türk Telekom International) bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma tutarından oluşmaktadır.

Türk Telekom Grubu Hakkında

180 yılı aşan köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, "müşteri odaklı" ve entegre bir yapıya geçmiştir. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini 'Türk Telekom' tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

"Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu" Türk Telekom, 30 Haziran 2025 itibarıyla 17,4 milyon sabit erişim hattı, 15,5 milyon sabit genişbant, 28,5 milyon mobil ve 2,9 milyon TV abonesine hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu, şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla, 81 ilde 33.954 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobil TV, Smart TV hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi SEBİT Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., proje geliştirme ve kurumsal risk sermayesi şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş., tesis bünyesinde kombine destek hizmetleri sağlayıcısı TT Destek Hizmetleri A.Ş., TT International Holding BV ve toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ve finans teknoloji şirketi TTG Finansal Teknolojileri A.Ş.'nin doğrudan; Tüketici Finansman Şirketi TT Finansman A.Ş.'nin, yazılım programlarının perakende ve toptan ticareti şirketi TT Ventures Inc'in, diğer TT International Holding BV iştiraklerinin, televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'nin, ödeme ve elektronik para hizmetleri şirketi TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'nin ve web portalı ve bilgisayar programlama şirketi APPYAP Teknoloji ve Bilişim A.Ş.'nin, dolaylı olarak %100'üne sahiptir.