



2025 4Ç Yatırımcı Sunumu

Türk Telekom
Değerli Hissettirir



Yasal Uyarı

Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket), finansal sonuçlarını TMS 29 standartlarına uygun şekilde yayınlamıştır.

Bu sunumda yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, Türk Telekom Grubu şirketlerinin faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirimsiz değişikliğe tabidir. Bu sunum ya da içindeki herhangi bir bilgi, Şirket'in yazılı izni olmadan kullanılamaz.

Söz konusu sunum Şirketimizin operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi verilmesi amacıyla hazırlanmış olup sunum içerisinde geleceğe yönelik bazı ifade, görüş, varsayım ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bu kapsamda enflasyon muhasebesi uygulanmış veri ve tahminlere karşılık bilgilendirme amacı ile enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminlere yer verilmekte Şirketin gelecekteki durumuna ilişkin yönetimin mevcut görüşlerini yansıtmakta ve varsayımlarını içermektedir. Şirket tarafından verilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan toplanır, ancak bu bilgilerin gerçeklik ve eksiksizliği garanti edilmez. Şirket, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, gerçekleştirmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu sunum içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan Şirket ve ortakları, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin yönetim kurulu üyesi, yöneticisi, çalışanı veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

Not: FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu sunumda yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri(giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri/(giderleri)) içermemektedir.

	Genel Bakış	4
	Ana İş Kolları	10
	2025 Öne Çıkanlar	21
	Finansallar	27
	Sürdürülebilirlik	34
	Geleceğe Yatırım	42
	Grup Şirketleri	48
	Ekler	51

İçindekiler

Genel Bakış



Türk Telekom Öne Çıkan Noktalar



Türkiye’de
Lider Operatör
Entegre telekom
hizmetleri



56,6 mn
Aboneye hizmet

%61

Fiberle bağlı
LTE baz istasyonu



2.
oyuncu
Mobil pazarda



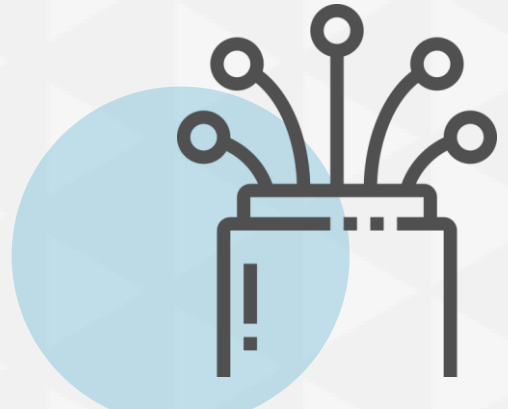
%99,8
LTE

Nüfus kapsama oranı

535 bin km

81 ilde

Fiber altyapı



34,2 mn

Fiber hane kapsamı*

* Eve/Binaya kadar Fiber ve Saha Dolabına Kadar
Fiber rakamlarını içermektedir.



31.779

Çalışan Sayısı

Hissedar Yapısı

Hissedarlık Yapısı ve Kurumsal Yapı



Hisselerin %60'ı
Türkiye Varlık Fonu'na aittir.

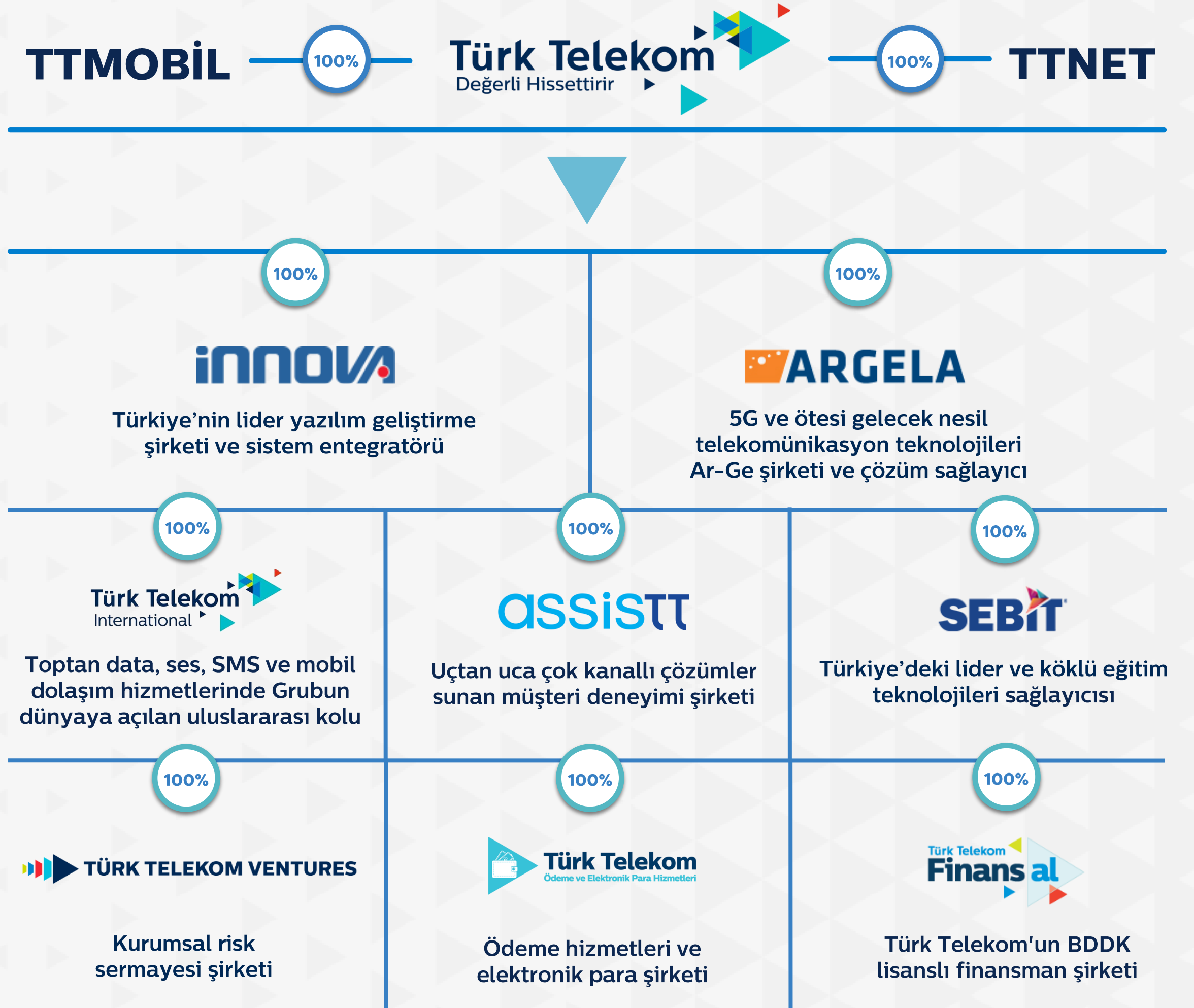


Hisselerin %25'i
Türkiye Cumhuriyeti Hazine ve Maliye Bakanlığına aittir.



Hisselerin %15'i
2008'den beri Borsa İstanbul'da halka açık.
(halka açık hisselerin %1,68'i Türkiye Varlık Fonuna aittir)

Hissedarlık Yapısı

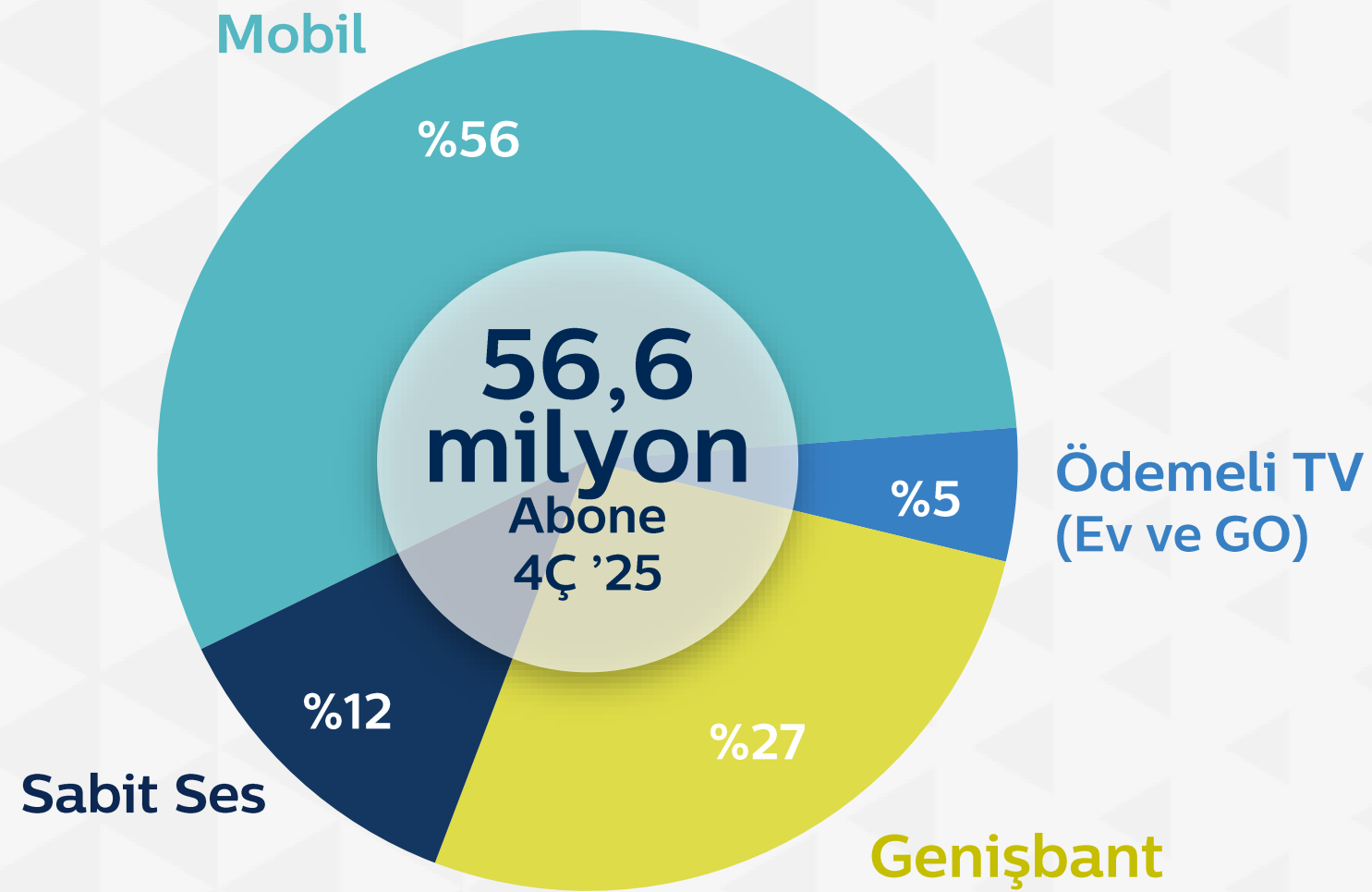


Daha Fazla Değer Yaratma

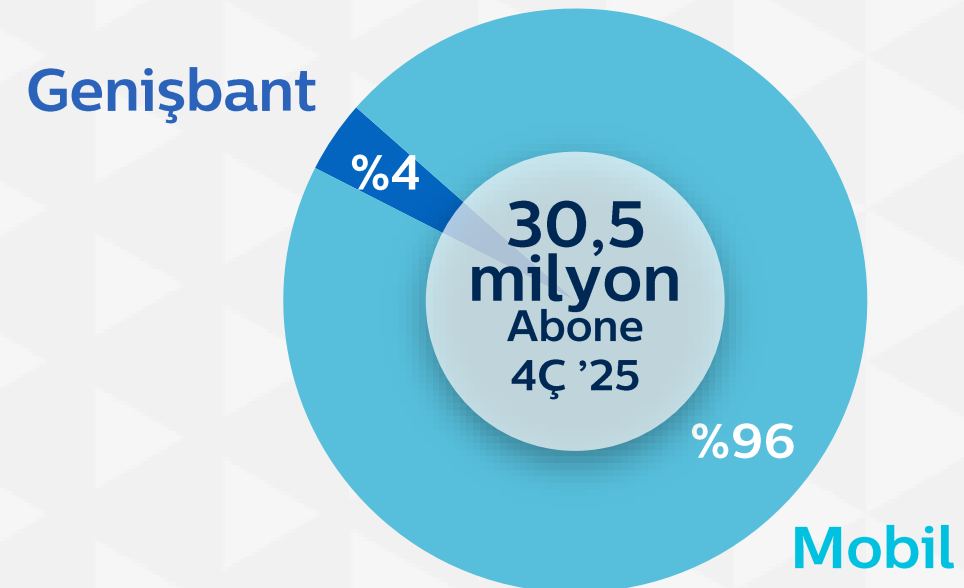


Çeşitlendirilmiş Portföy & Güçlü Pazar Konumu

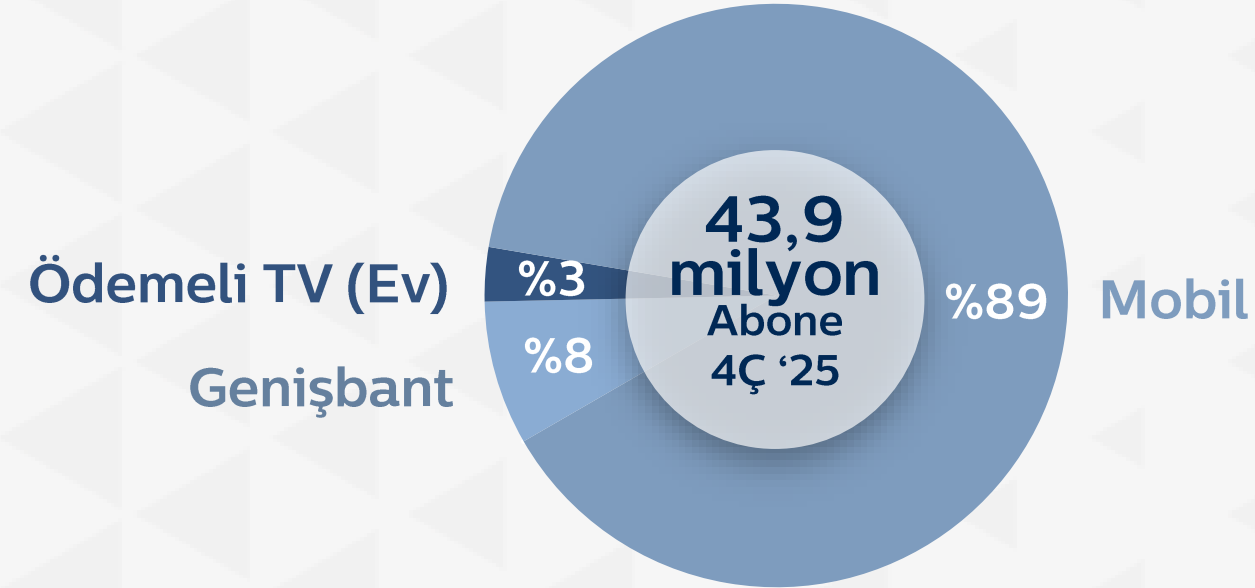
Çeşitlendirilmiş Abone Tabanı



Vodafone

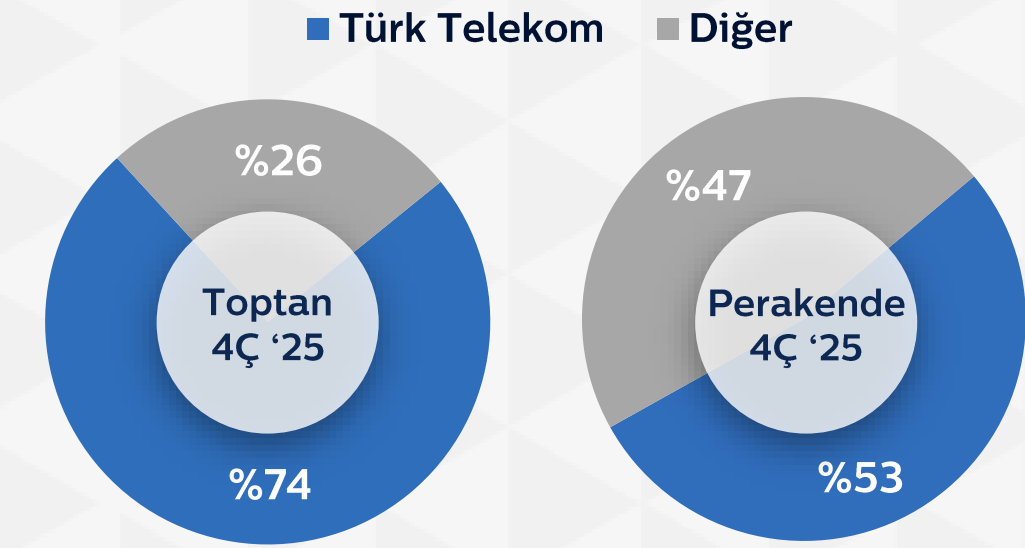


Turkcell

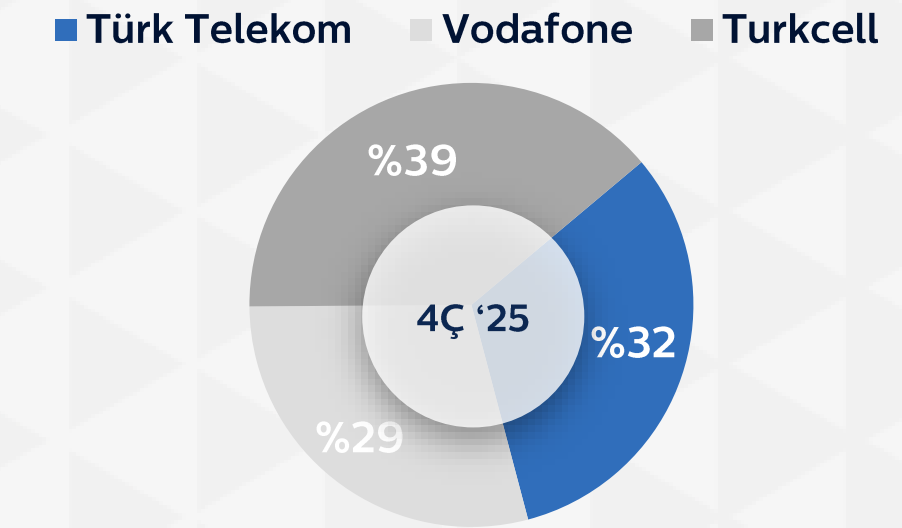


Abone Pazar Payı

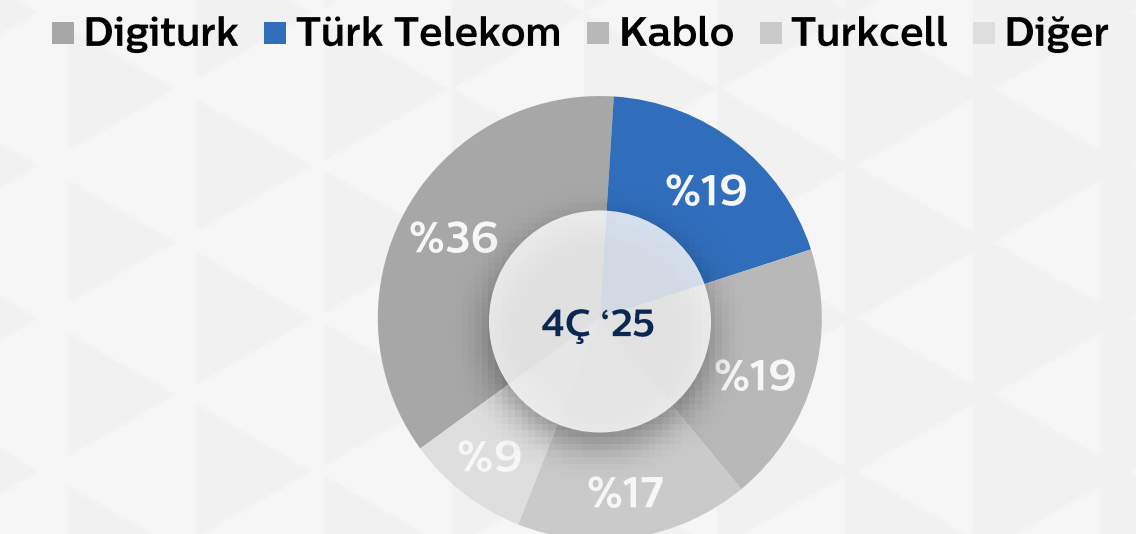
Sabit Genişbant #1



Mobil #2



Ödemeli TV #3



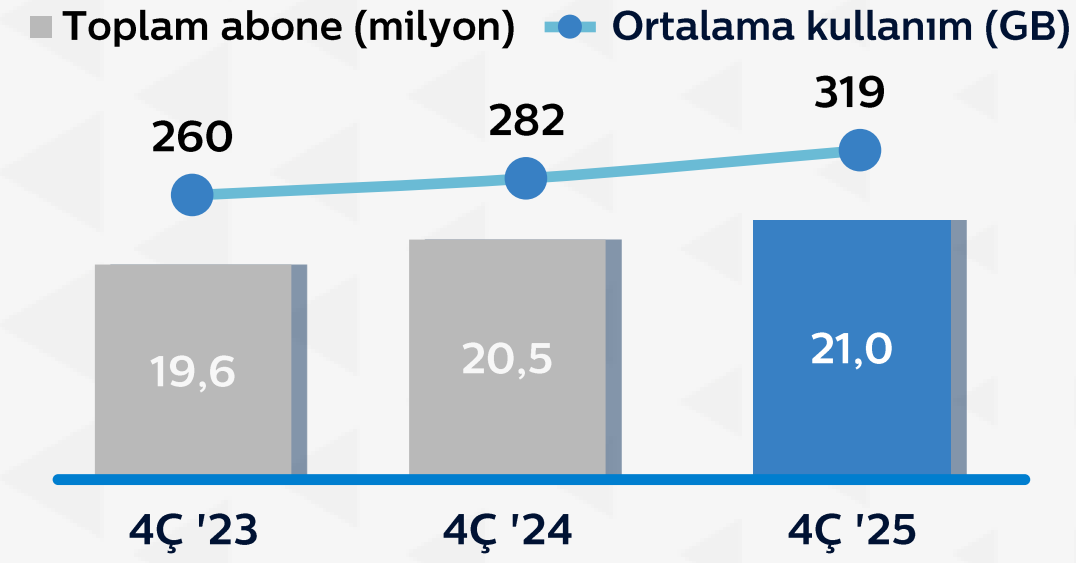
Turkcell ve Vodafone ile ilgili veriler kendi yayınlarından ve BTK'dan alınmıştır.

Yapısal Olarak Cazip İç Pazar



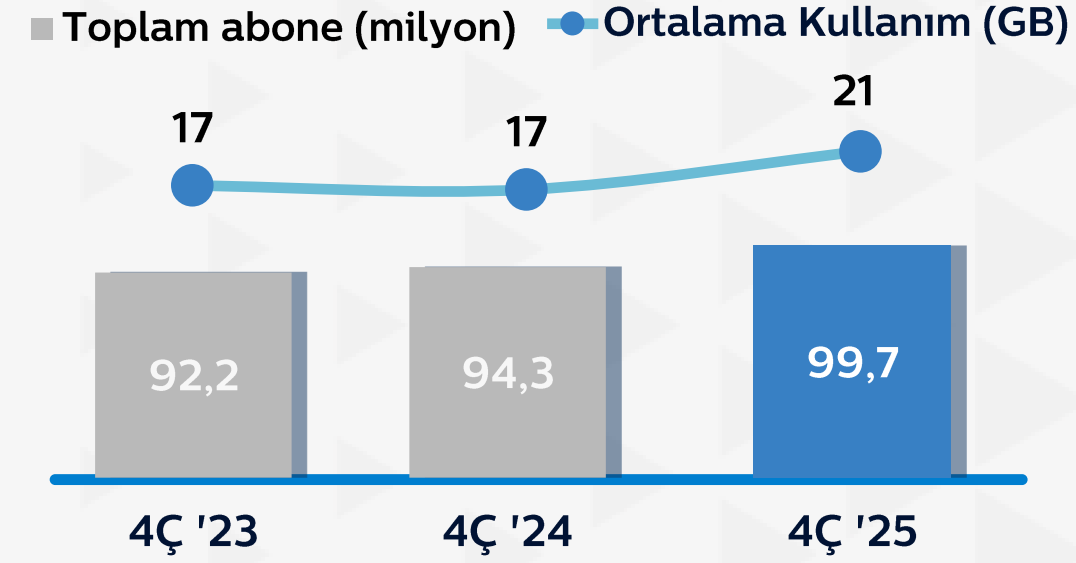
Büyüyen Pazar ve Artan Abone Tabanı

Sabit Genişbant Abone Sayısı* & Ort. Aylık Data Kullanımı

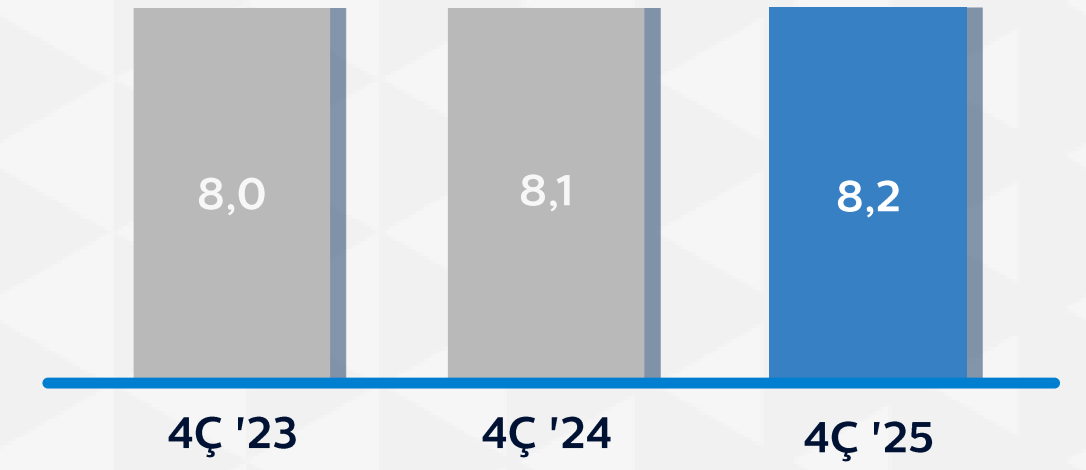


* Çevirmeli (dial up) ve diğer yöntemler dahildir.

Mobil Abone Sayısı

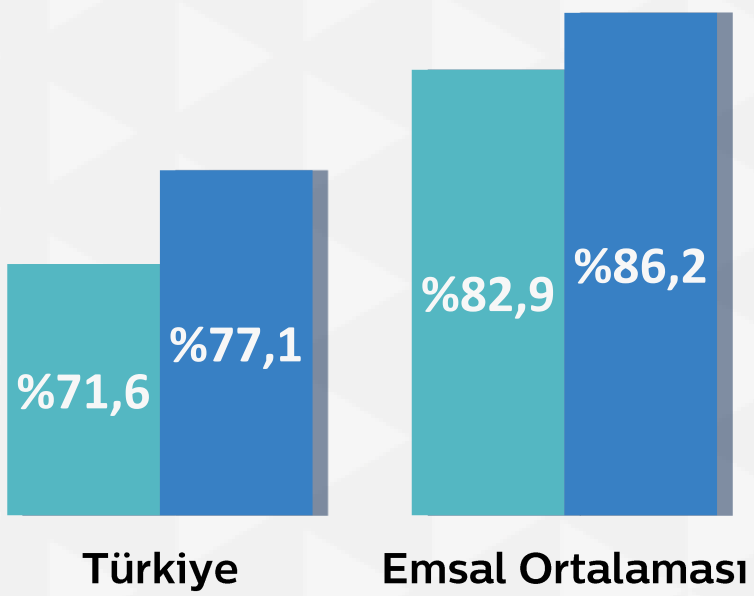


Ödemeli TV Abone Sayısı (milyon)
(IPTV, DTH, Kablo TV)

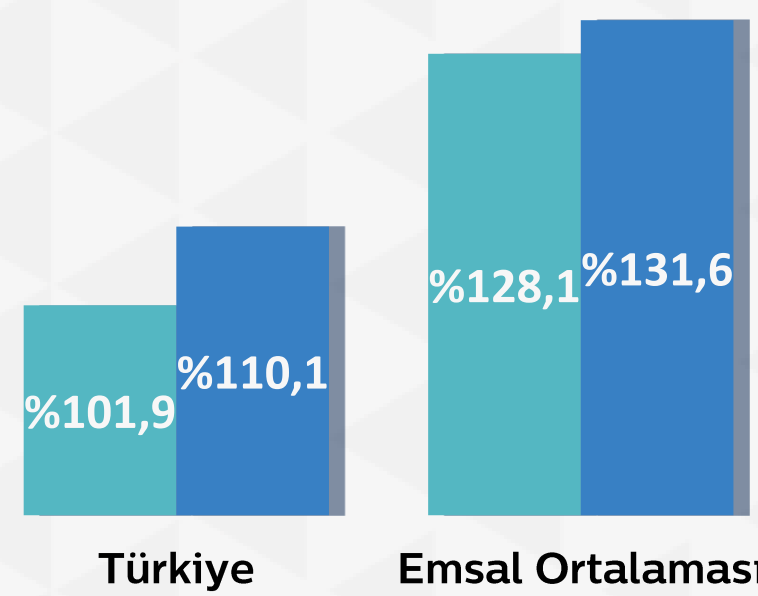


İş kollarında önemli penetrasyon artış potansiyeli

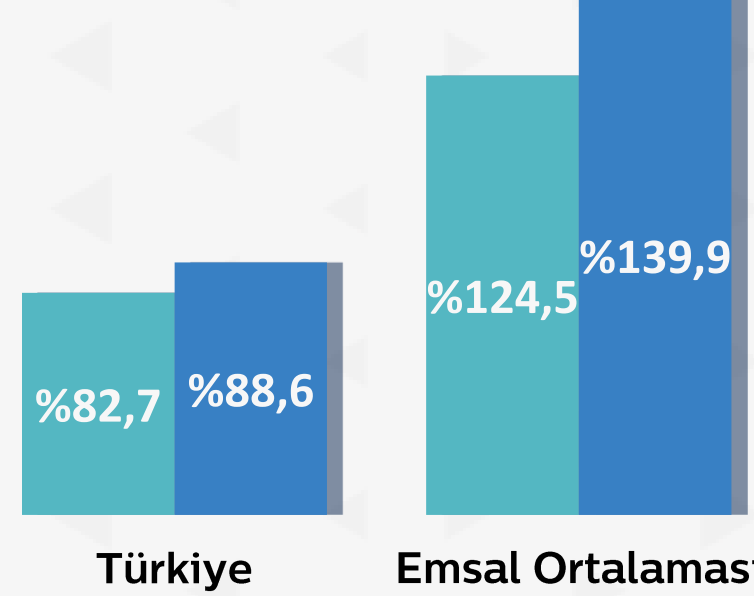
Sabit Genişbant Hanehalkı Penetrasyonu



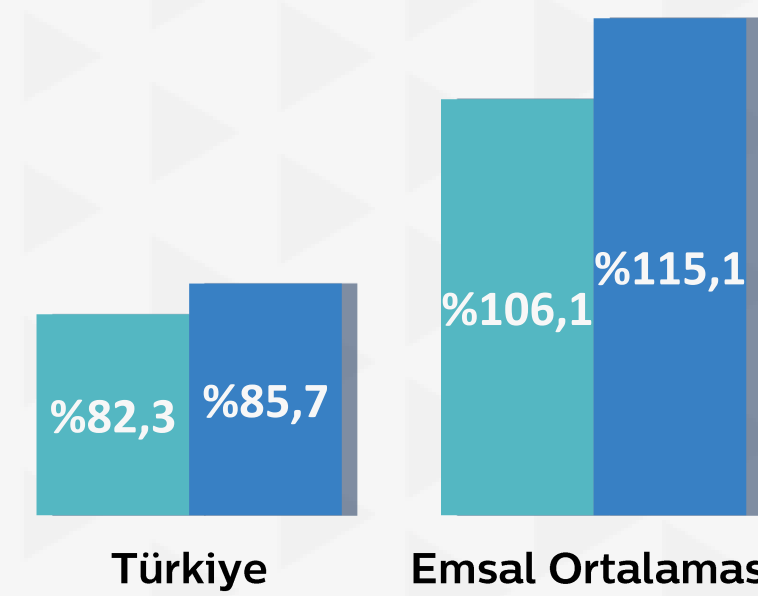
Nüfusa Göre Mobil Penetrasyonu



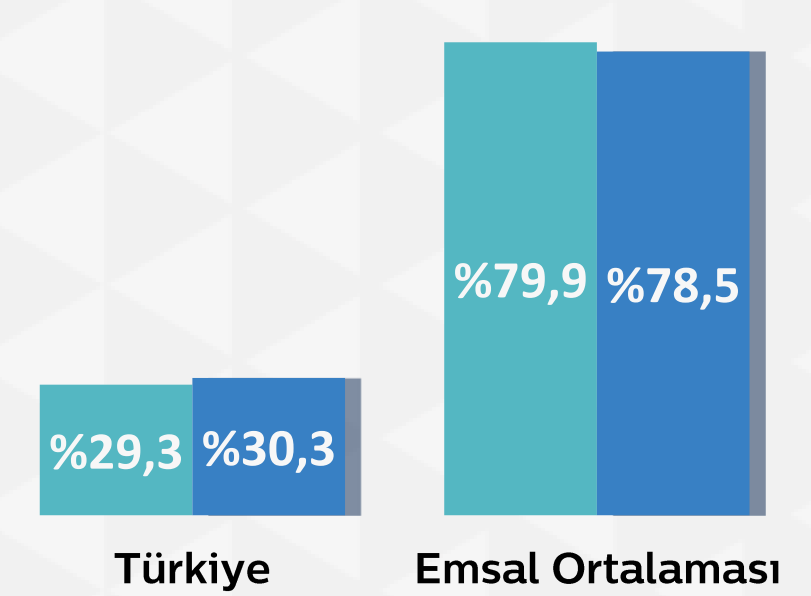
Nüfusa Göre Mobil Genişbant Penetrasyonu



Nüfusa Göre Akıllı Telefon Penetrasyonu



Ödemeli TV Hanehalkı Penetrasyonu



■ 2021 ■ 2024

Kaynak: BTK raporu and Analysys Mason

Notlar:

- Sabit Genişbant, Mobil, Akıllı Telefon ve Ödemeli TV emsal ortalamaları Birleşik Krallık, Almanya, Fransa, Yunanistan, Polonya, Macaristan ve Çekya'yı kapsamaktadır.
- Mobil genişbant emsal ortalaması OECD ülkelerini kapsamaktadır.

Ana İş Kolları



Sabit Genişbant



Üstün Fiber Ağ

Türk Telekom Fiber Ağı

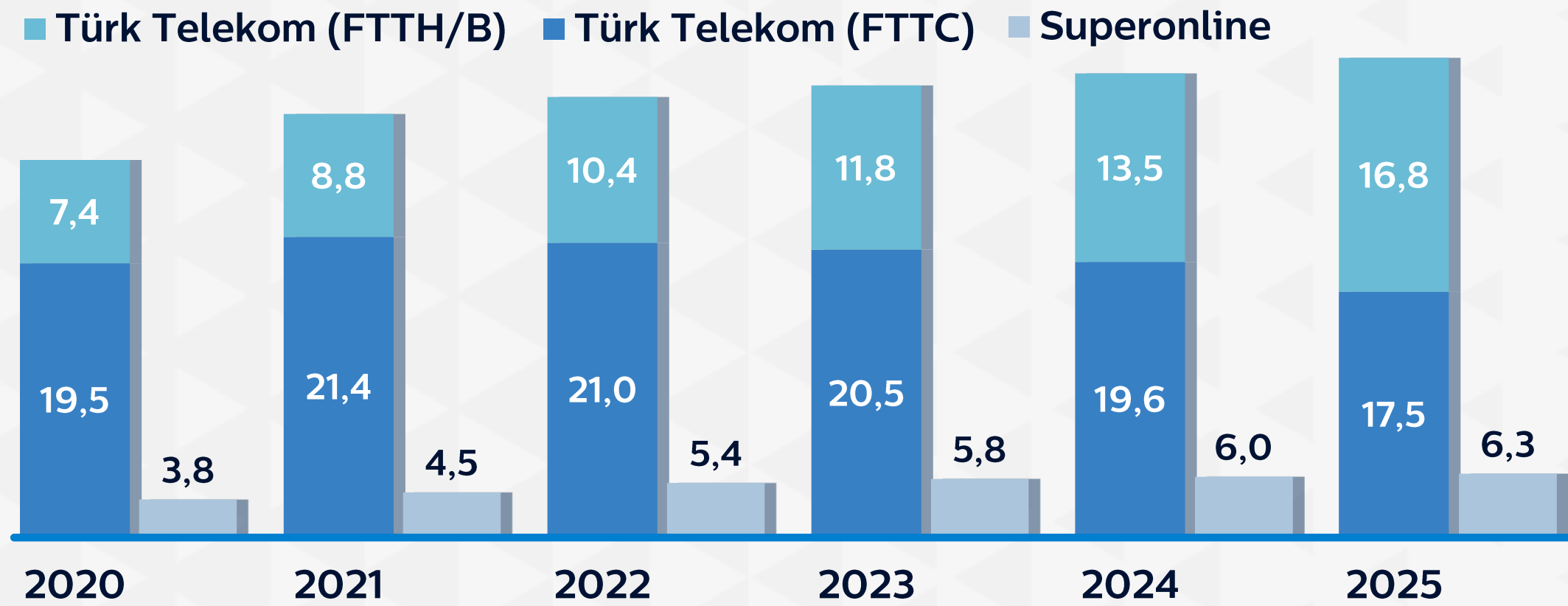


Superonline Fiber Ağı

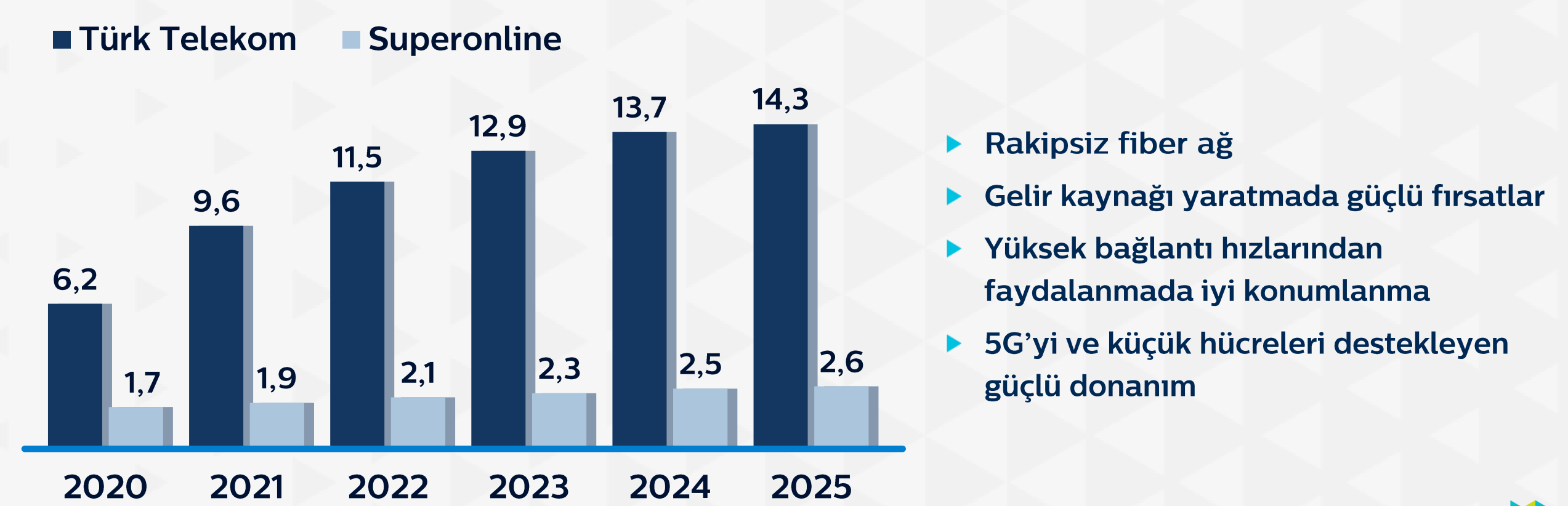


- ▶ Türkiye'nin 30 ilinde
- ▶ 67 bin km fiber uzunluk
- ▶ Türk Telekom'un toptan müşterisi

Fiber Hane Kapsaması (milyon)

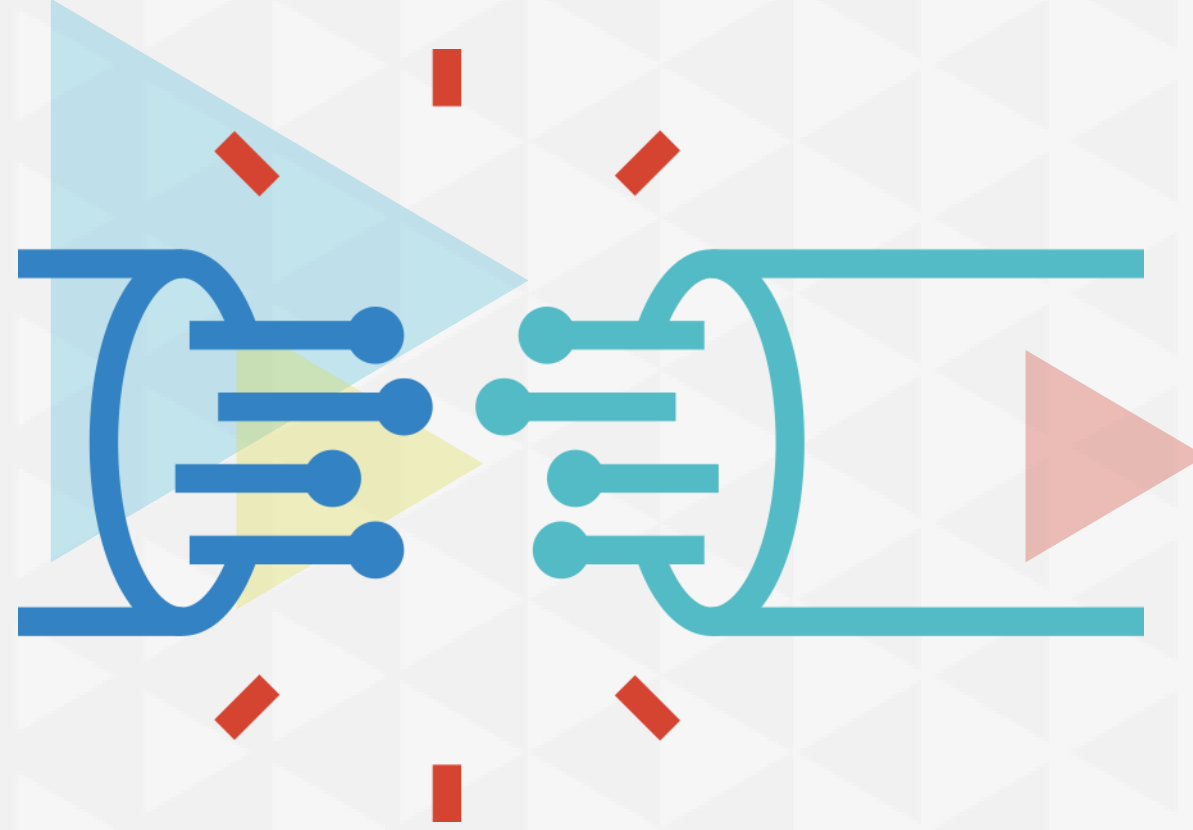


Fiber Abone (milyon)

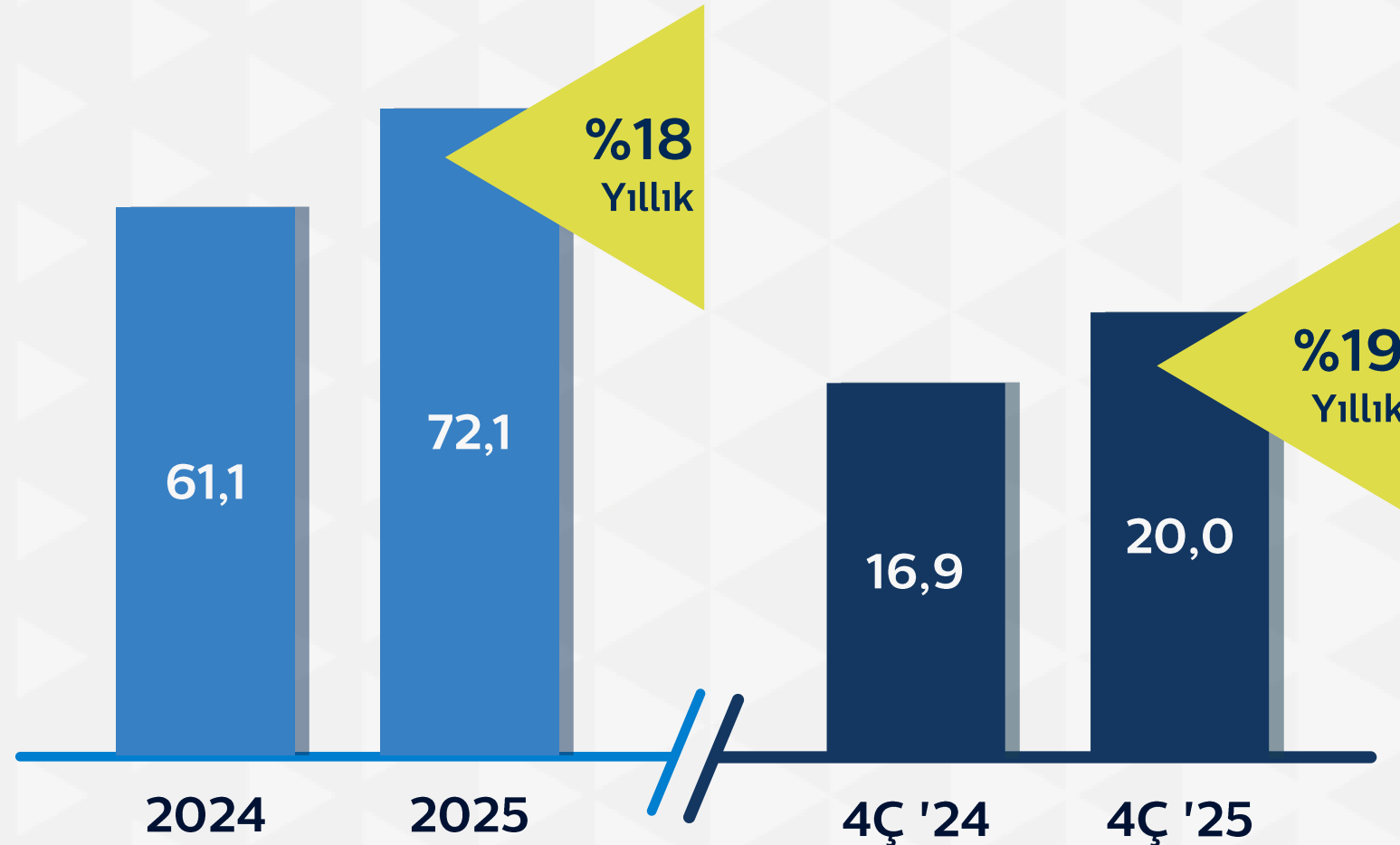


- ▶ Rakipsiz fiber ağ
- ▶ Gelir kaynağı yaratmada güçlü fırsatlar
- ▶ Yüksek bağlantı hızlarından faydalanmada iyi konumlanma
- ▶ 5G'yi ve küçük hücreleri destekleyen güçlü donanım

Sabit Genişbant Performansı

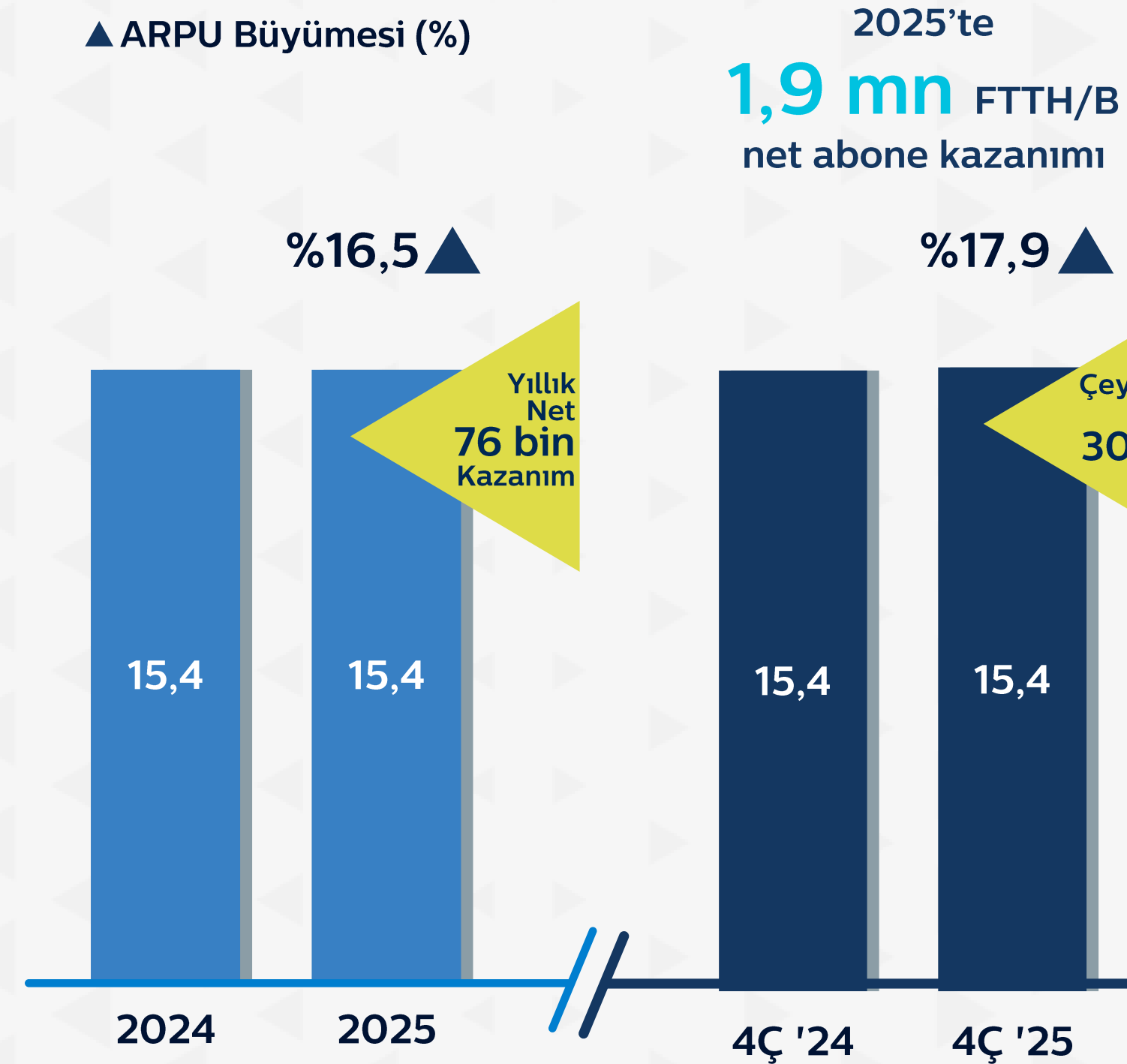


Sabit Genişbant Geliri (milyar TL)

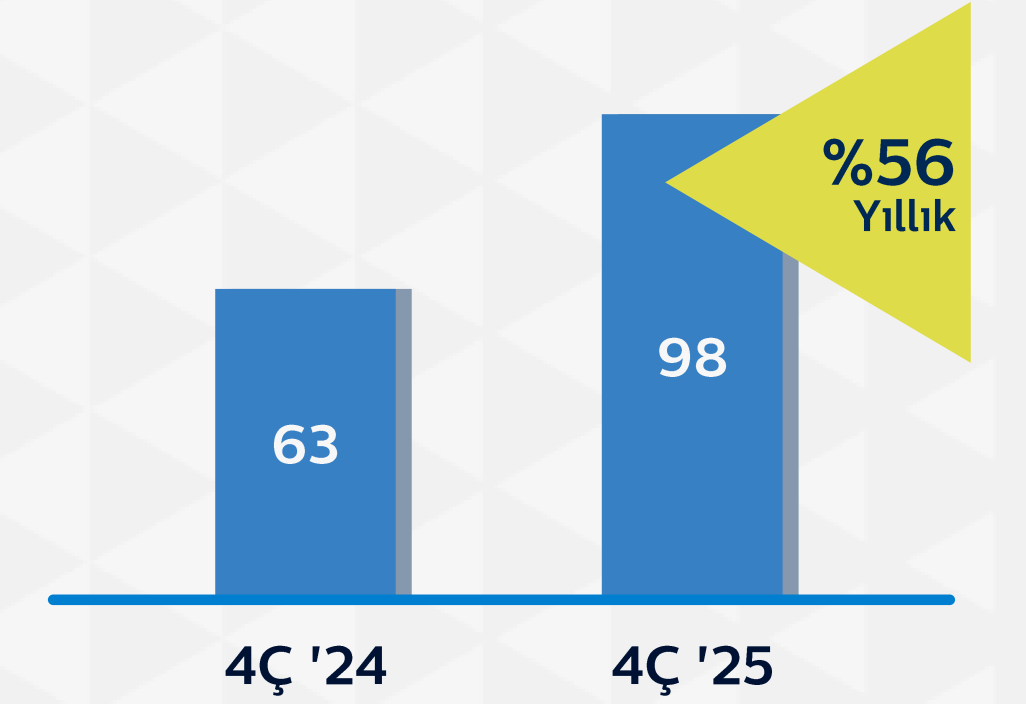


Abone Bazı & ARPU Büyümesi

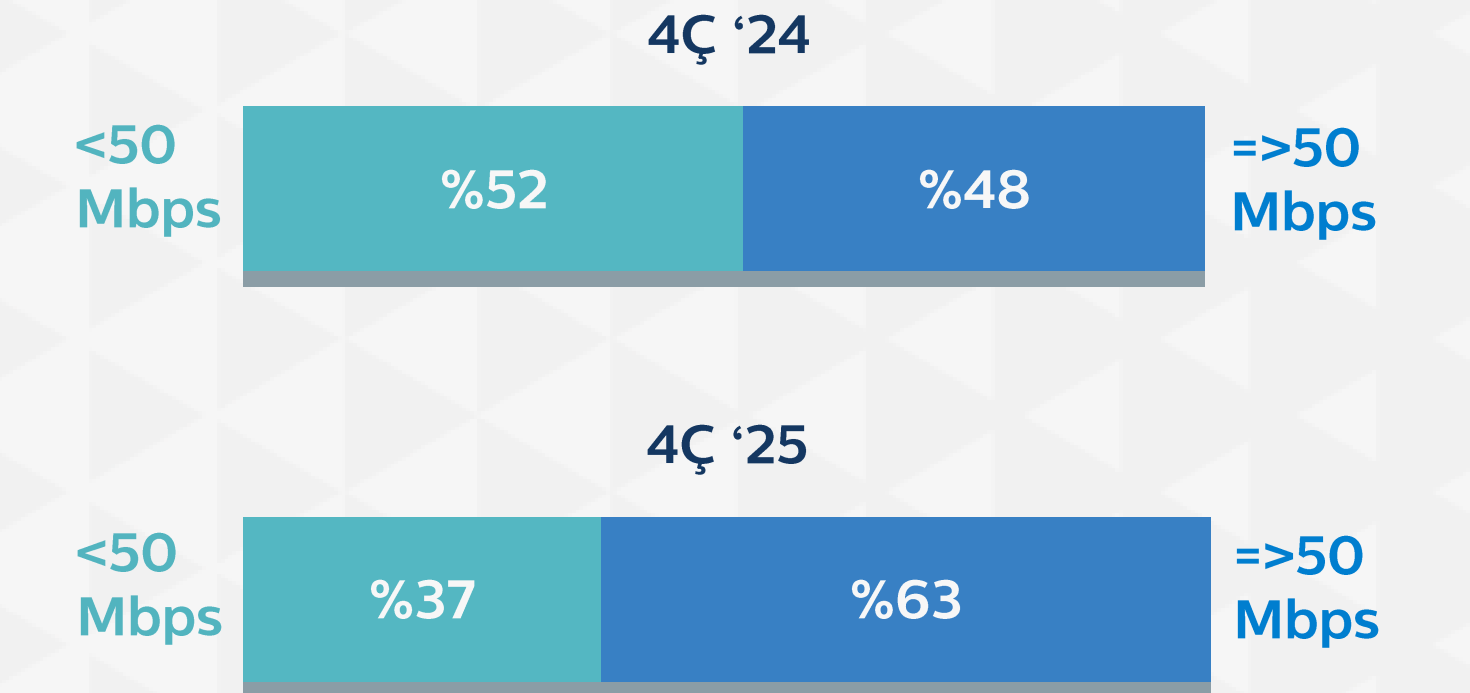
- Sabit Genişbant Abone (milyon)
- ▲ ARPU Büyümesi (%)



Abonelerinin Ortalama Hızı (Mbps)



Abone Paket Kırılımı (Abonelerin Yüzdesi)



Tüm rakamlar 4Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Mobil

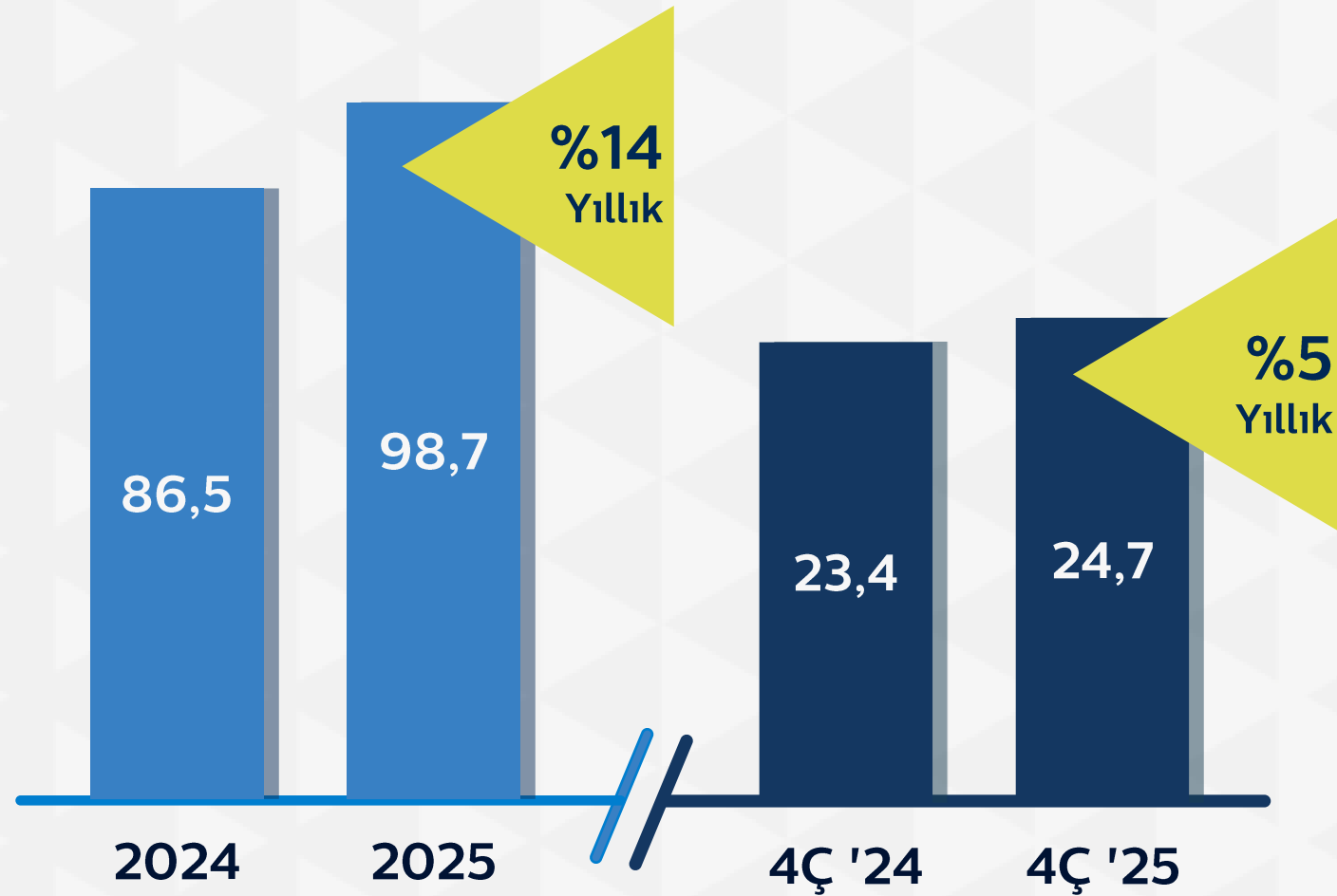


Mobil Performansı

Geniş Kapsama Alanı



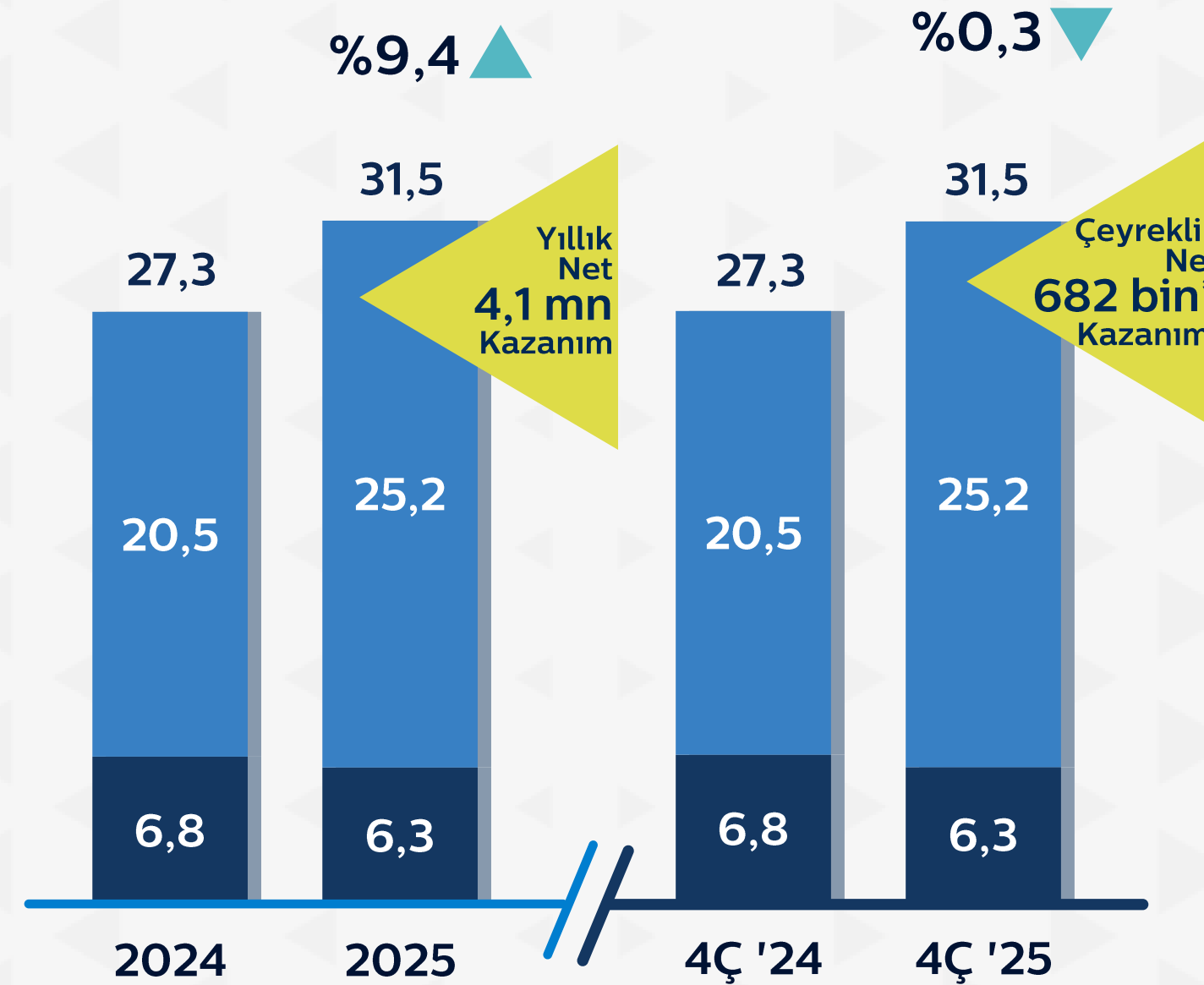
Mobil Geliri (milyar TL)



Tüm rakamlar 4Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Abone Bazı & ARPU Büyümesi

- Faturalı Abone (milyon)
- Faturasız Abone (milyon)
- ▲ Karma ARPU Büyümesi (m2m hariç, %)

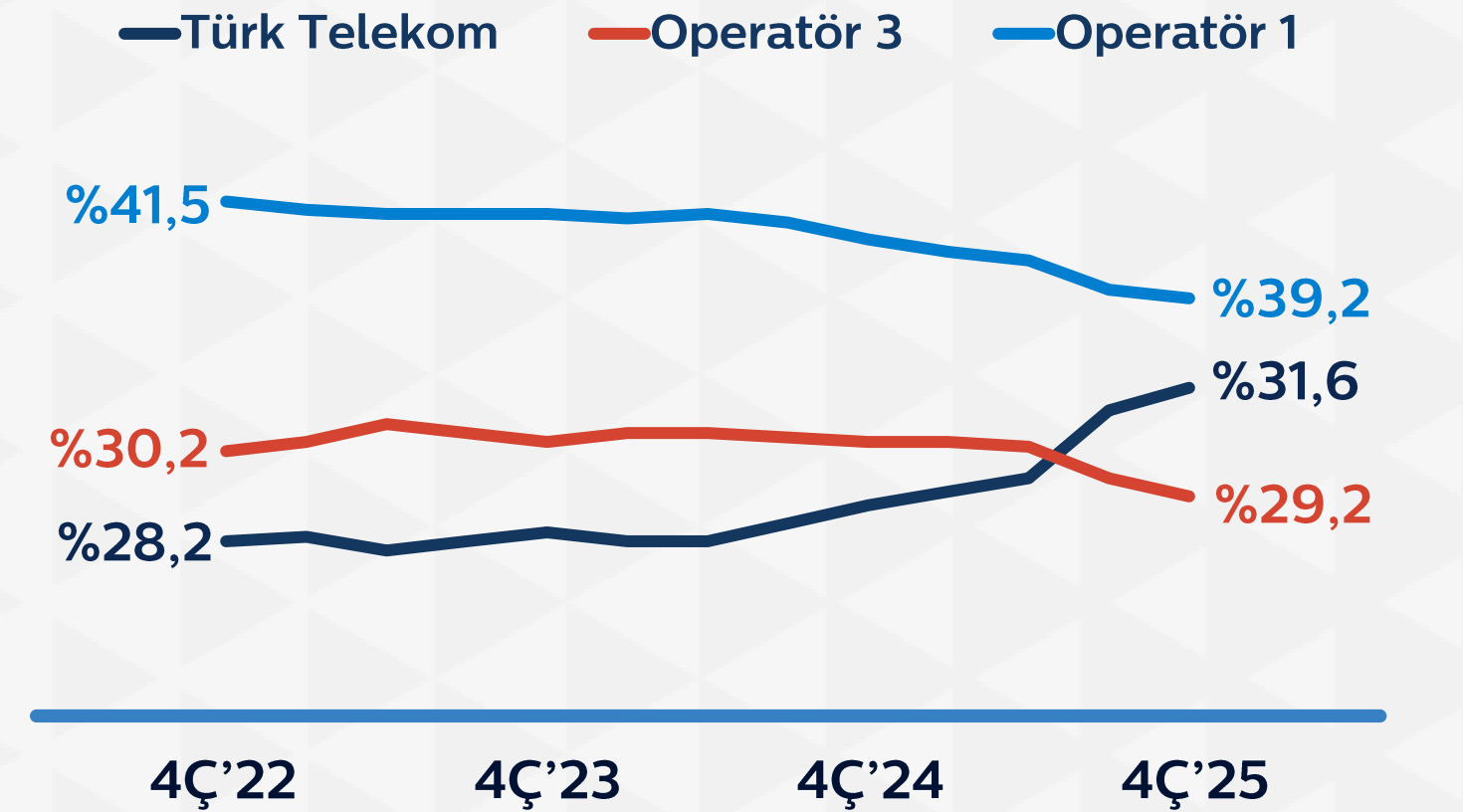


* 964 bin m2m net abone kazanımı dahil

Mobil Abone Oranları



Abone Pazar Payı



Pazar payı verileri BTK raporundan alınmıştır.

Güçlü Temeller Üzerine Kurulu 5G İvmesi

Türk Telekom 5G lansmanını başarıyla gerçekleştirdi

Yol Haritası



5G Spektrum Satın Alımı

Frekans	Bant Genişliği	Ücret*
700 MHz	20 MHz	425 milyon USD
3.5 GHz	120 MHz	669 milyon USD
	140 MHz	1.094 milyon USD

Üç eşit taksitten Ocak 2026 taksiti ödenmiş olup kalan taksitler Aralık 2026 ve Mayıs 2027 tarihlerinde ödenecektir.

* %20 KDV hariç

5G'de Güçlü Temeller

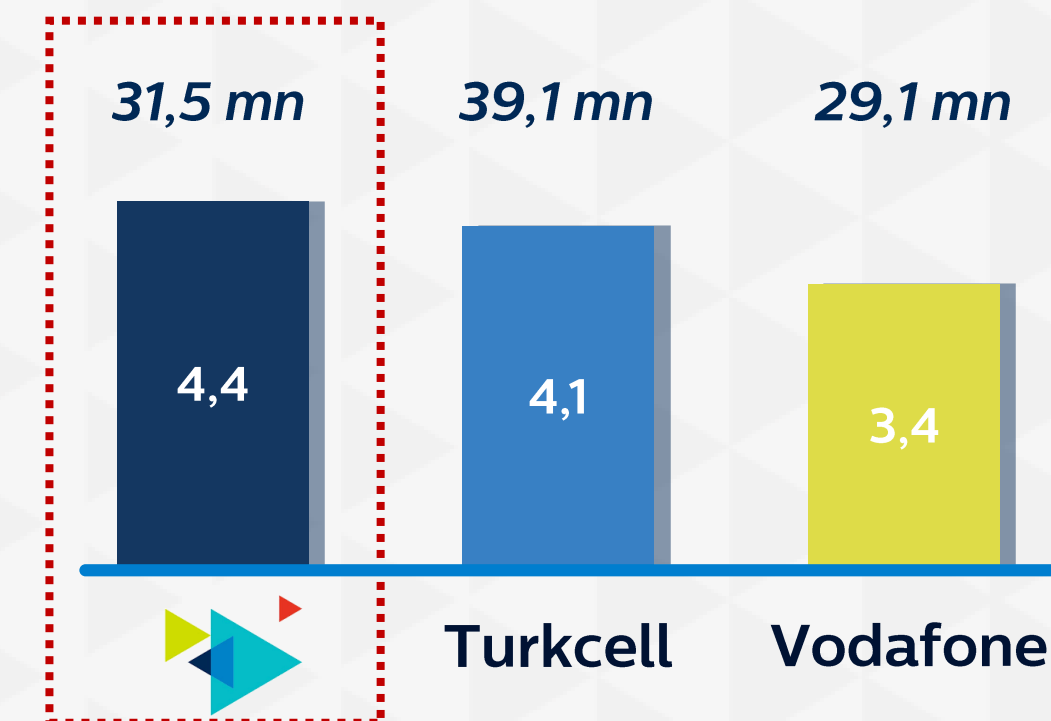
- Yüksek hız ve ultra düşük gecikme sunan ülke çapında ticari 5G lansmanı
- Üstün şebeke performansını destekleyen abone başına en yüksek spektrum kapasitesi
- 535 bin km uzunluğundaki fiber ağı ve %61 fiberleşmiş baz istasyonları ile ölçeklenebilir ve dayanıklı 5G hizmetlerini mümkün kılan güçlü fiber altyapı
- Artan 5G cihaz penetrasyonu ve zenginleştirilmiş dijital servisler ile ARPU büyümesi ve gelir yaratımını destekleme

Üstün Spektrum Payı



Abone Başına En Yüksek 5G Spektrum Kapasitesi

(MHz/Mn Abone)



Mobil abone sayıları BTK 4Ç '25 raporundan alınmıştır.

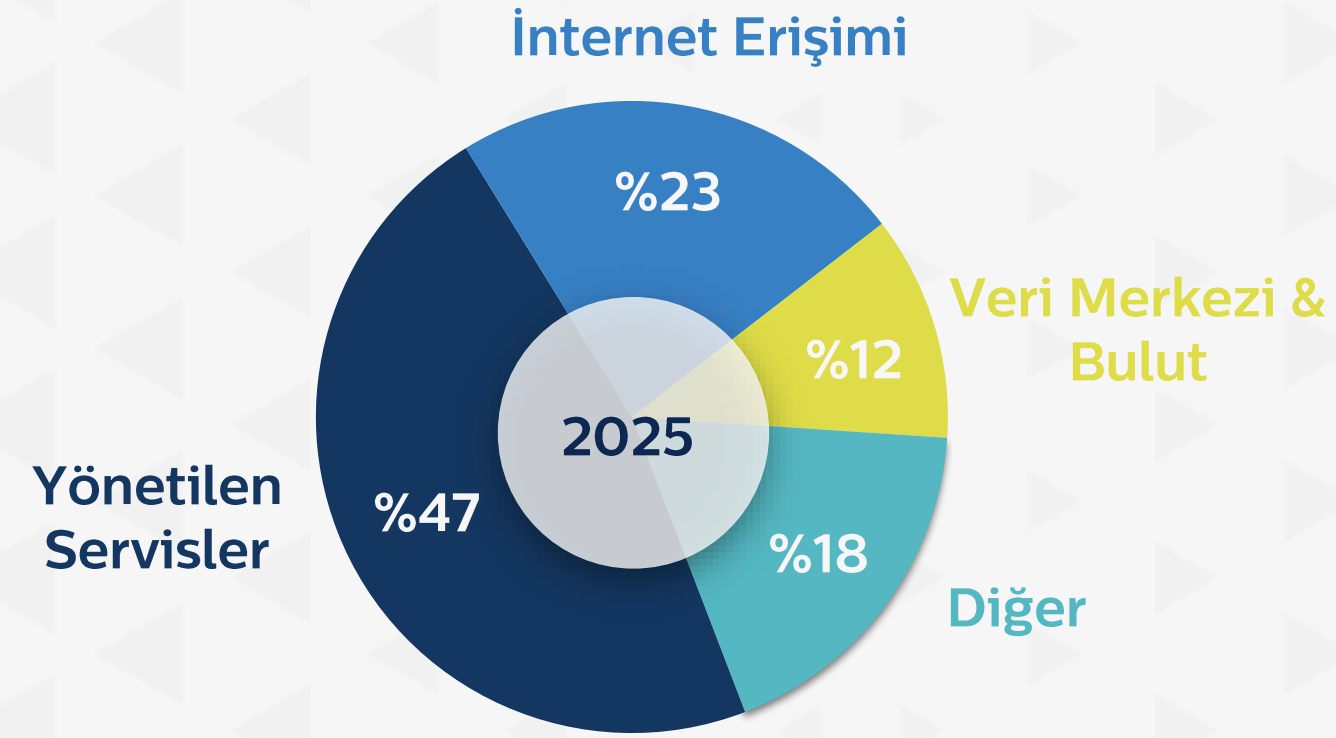
Kurumsal Data



Kurumsal Data

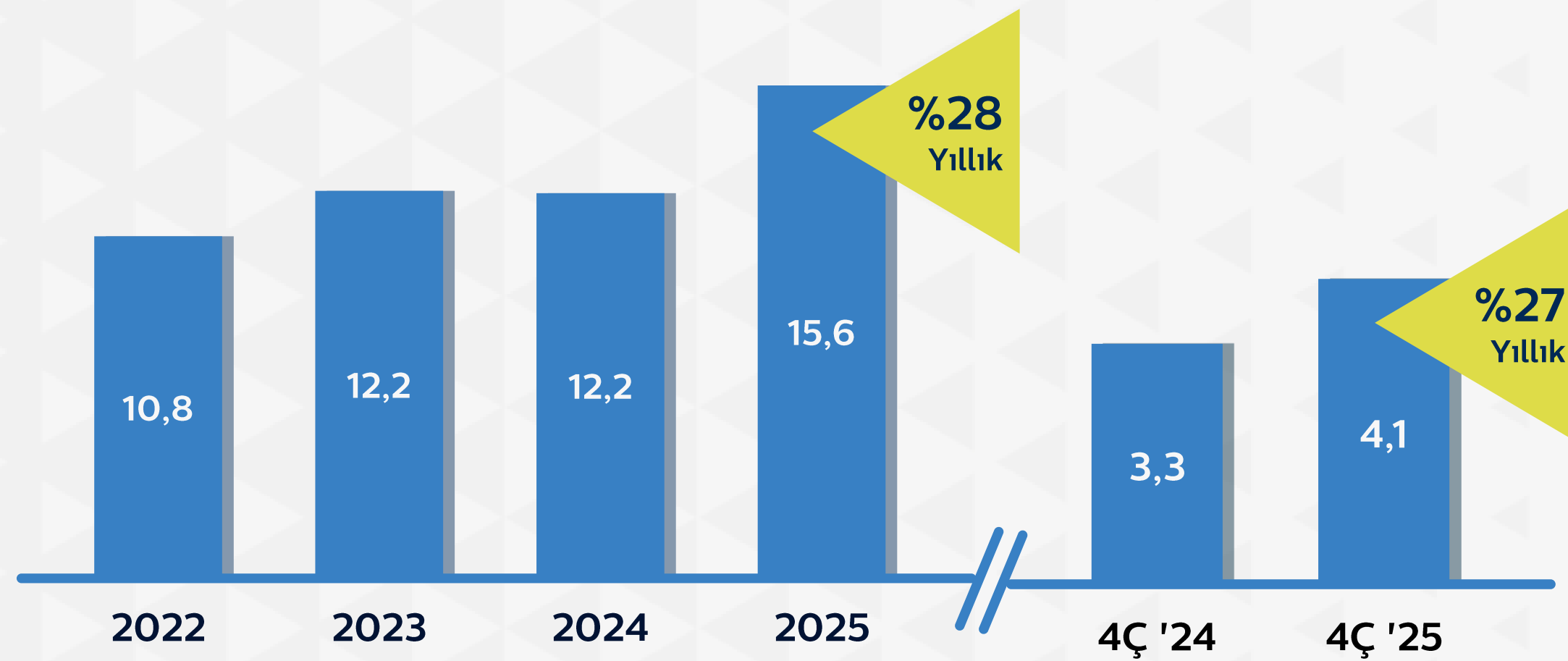


Kurumsal Data Gelir Dağılımı



Kurumsal Data Gelirleri

(milyar TL)



Tüm rakamlar 4Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.



Türk Telekom
Güvenlik

Türkiye'nin Pazar Lideri Siber Güvenlik Servis Sağlayıcısı



Türk Telekom
Veri Merkezi ve Bulut

Veri Merkezleri

- Türkiye'de öncü konumda ve ikinci en büyük kapasiteye sahip
- Artan talebi karşılamak için stratejik olarak konumlanmış altyapı

Bulut

- Uluslararası Sertifikasyon
- İşletmelerin dijital dönüşüm yolculuğunu destekleyen çözümler

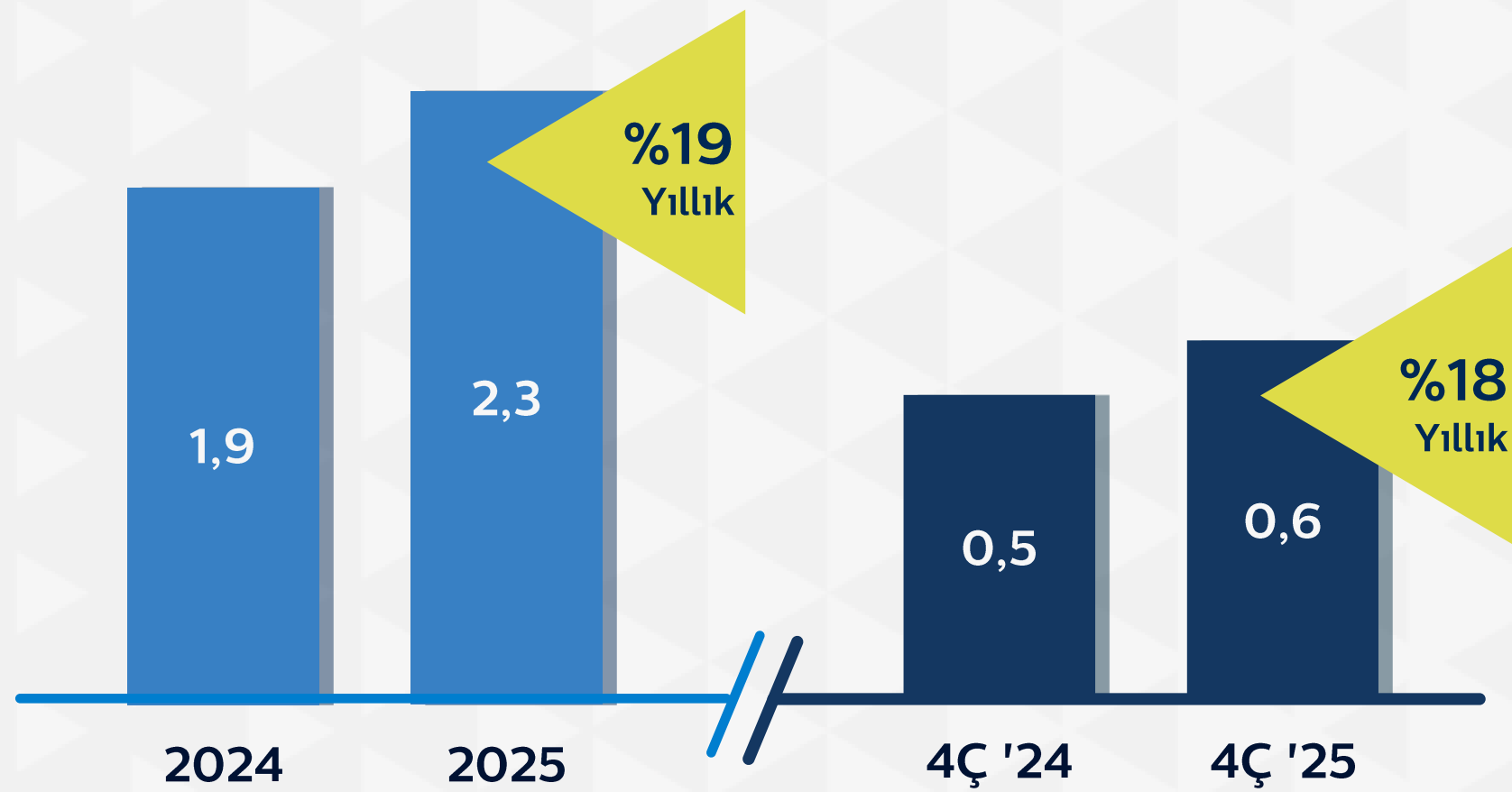


TV

TV Performansı

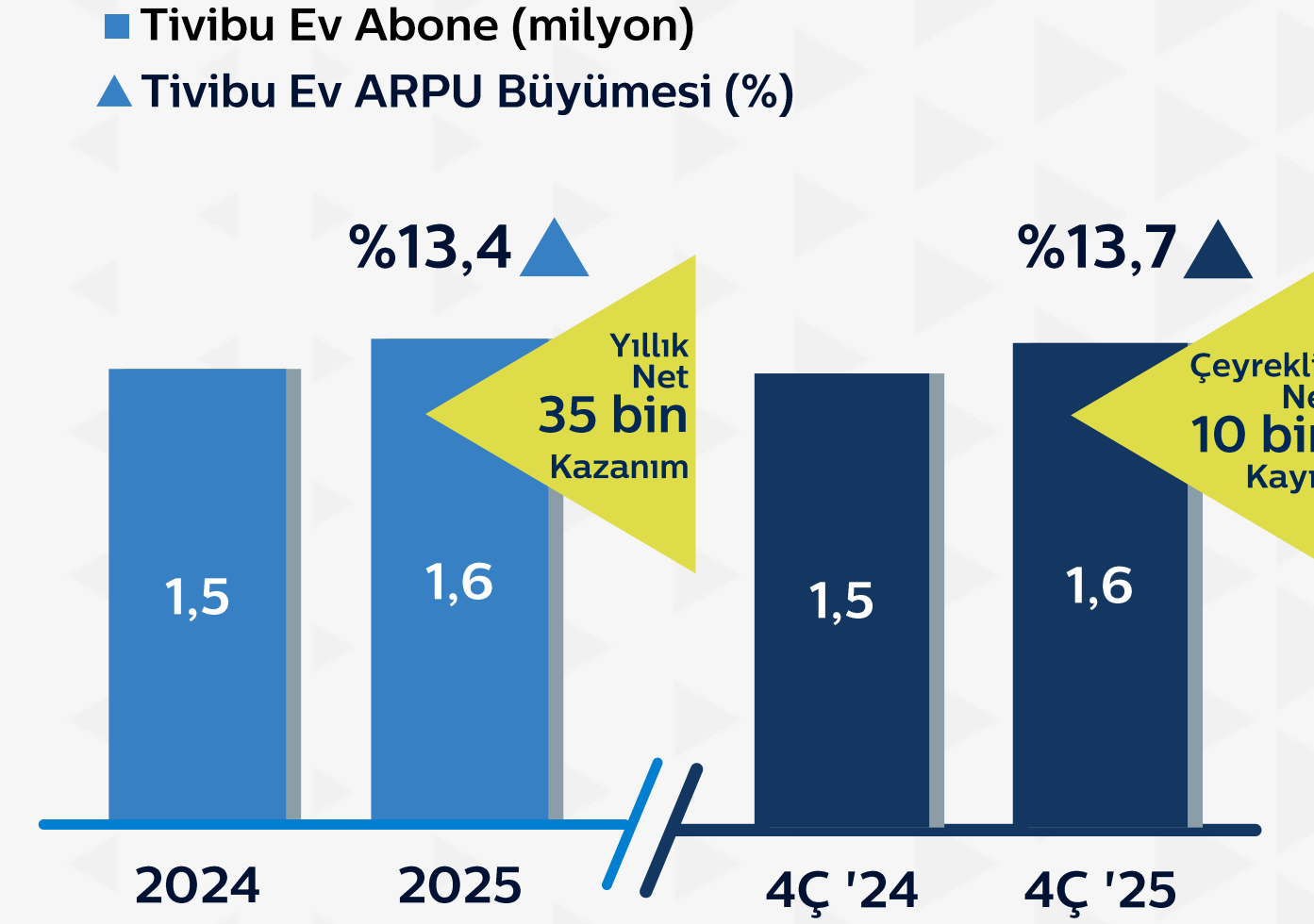


TV Gelirleri (milyar TL)



Tüm rakamlar 4Ç '25 sonu değerleriyle sunulmuştur

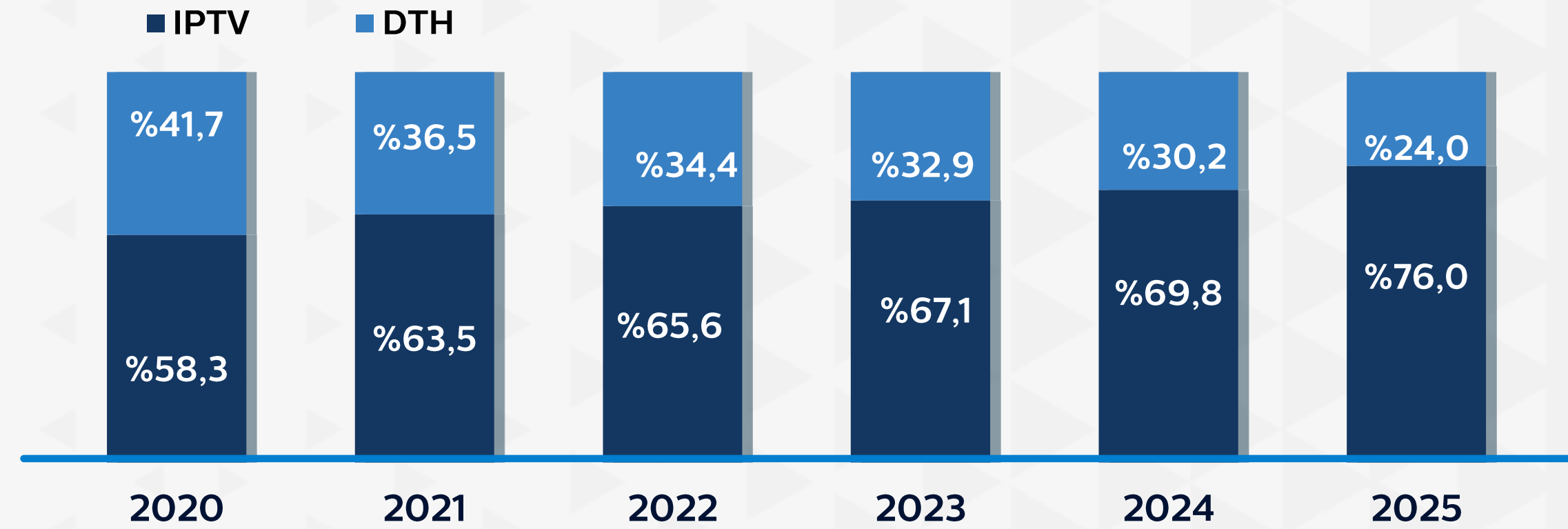
Tivibu Ev Abone Sayısı & ARPU



Platform



IPTV ve DTH Abonelerinin Tivibu EV Bazında Payları



2025 Öne Çıkanlar



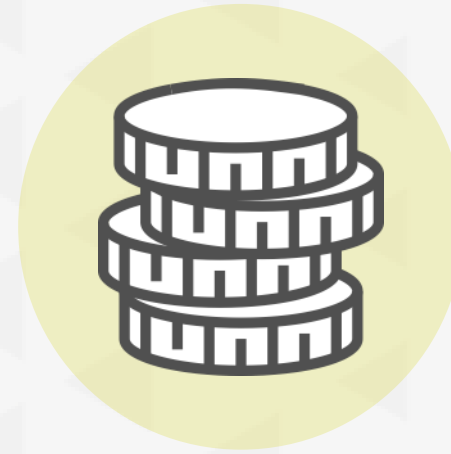
Finansal ve Operasyonel Genel Bakış

2025 Öne Çıkan Noktalar



Toplam Abone Sayısı

56,6 mn
Yıllık %6 ▲



Satış Gelirleri

242,2 mlr TL
Yıllık %14 ▲
221,8 mlr TL (UFRYK 12 hariç)
Yıllık %11 ▲



FAVÖK

99,4 mlr TL
Yıllık %20 ▲



FAVÖK Marjı

%41,0
Yıllık 200 bp ▲



Net Kar

23,0 mlr TL
Yıllık %108 ▲



Serbest Nakit Akışı*

26,1 mlr TL
Yıllık %12 ▲



Yatırım Harcamaları**

69,8 mlr TL
Yıllık %29 ▲



Net Borçluluk

0,60x
2024 0,81x ▼

* Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

** Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları hariç

Finansal ve Operasyonel Genel Bakış

2025 4Ç Öne Çıkan Noktalar



Satış Gelirleri
69,3 mlr TL
Yıllık %16▲
58,6 mlr TL (UFRYK 12 hariç)
Yıllık %8▲



FAVÖK
26,4 mlr TL
Yıllık %12▲



FAVÖK Marjı
%38,0
Yıllık 140 bp▼



Net Kar
719 mn TL
4Ç'24 2.075 mn TL net zarar▲



Serbest Nakit Akışı*
3,0 mlr TL
Yıllık %65▼



Yatırım Harcamaları**
27,9 mlr TL
Yıllık %24▲

* Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

** Güneş enerjisi yatırımları hariç

Net Abone Kazanımı



Sabit Genişbant

-30 bin **76 bin**
4Ç '25 2025

%1,6 aylık abone kayıp oranı

56,6 mn
abone

Net abone
kazanımı**

4Ç '25'te

392 bin

2025'te

3,4 mn



Mobil

682 bin* **4,1 mn**
4Ç '25 2025

%2,3 aylık abone kayıp oranı



Sabit Ses

-224 bin **-723 bin**
4Ç '25 2025

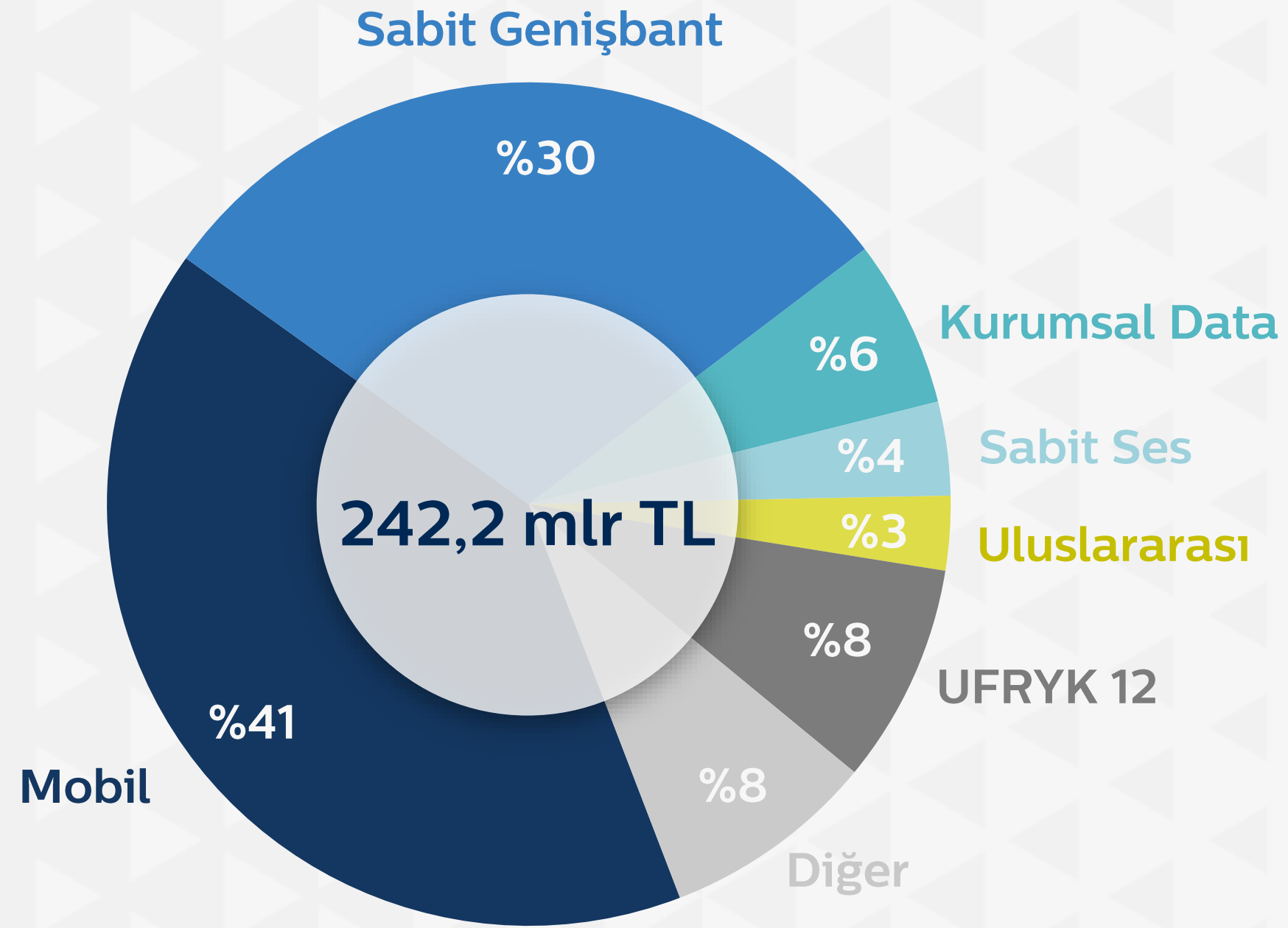


* 964 bin m2m net abone kazanımı dahil

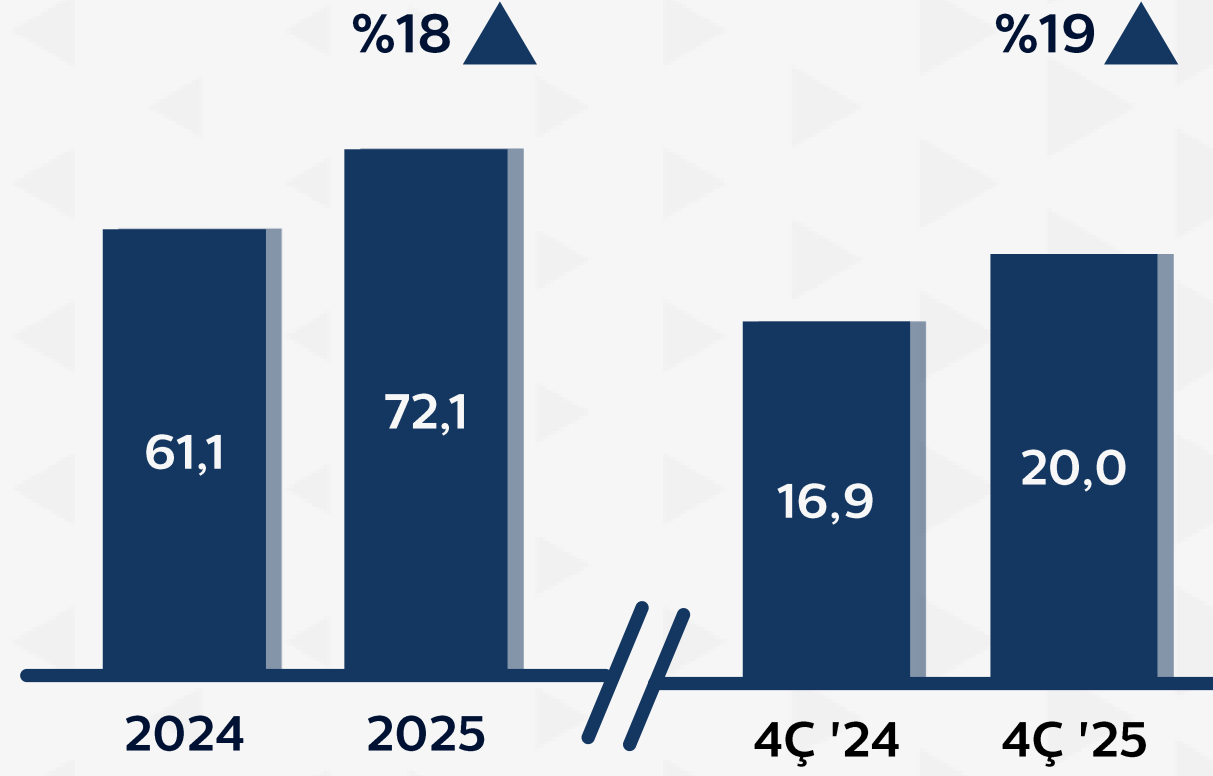
** Tivibu abonelerini içermektedir.

İş Kolları

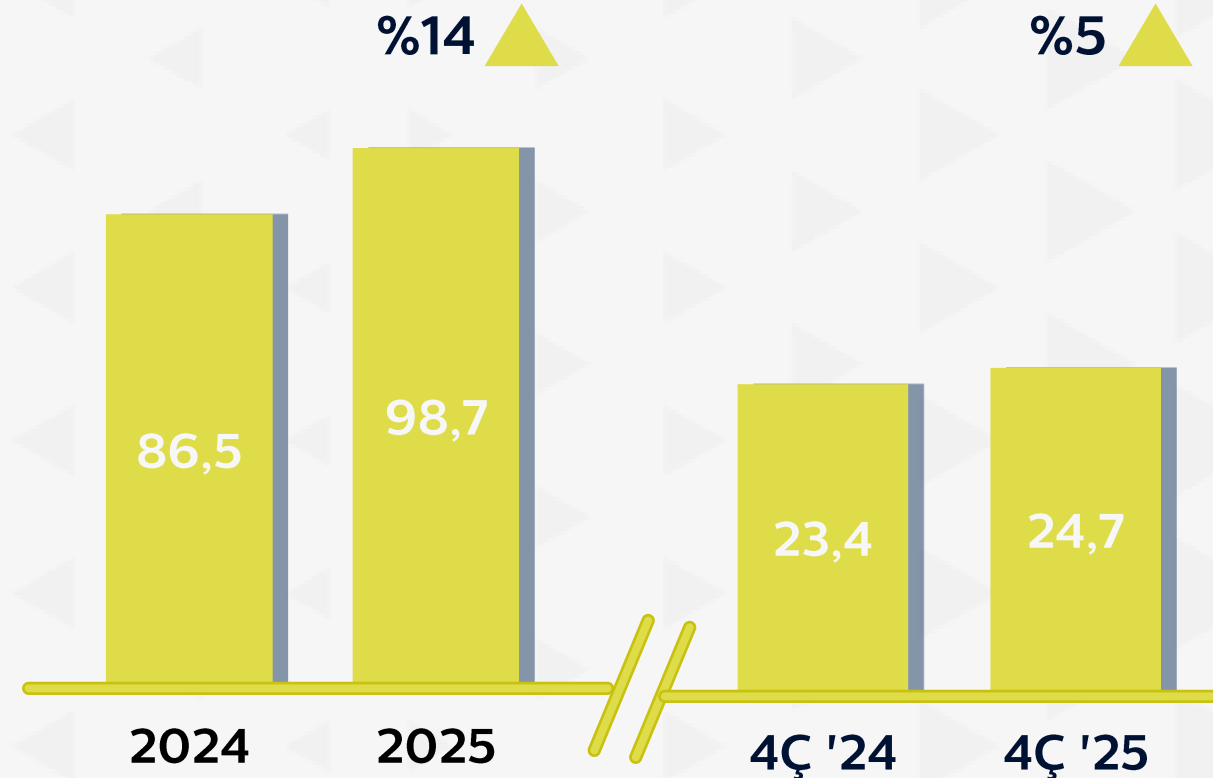
2025 Gelir Kırılımı (Konsolide gelirlerin yüzdesi)



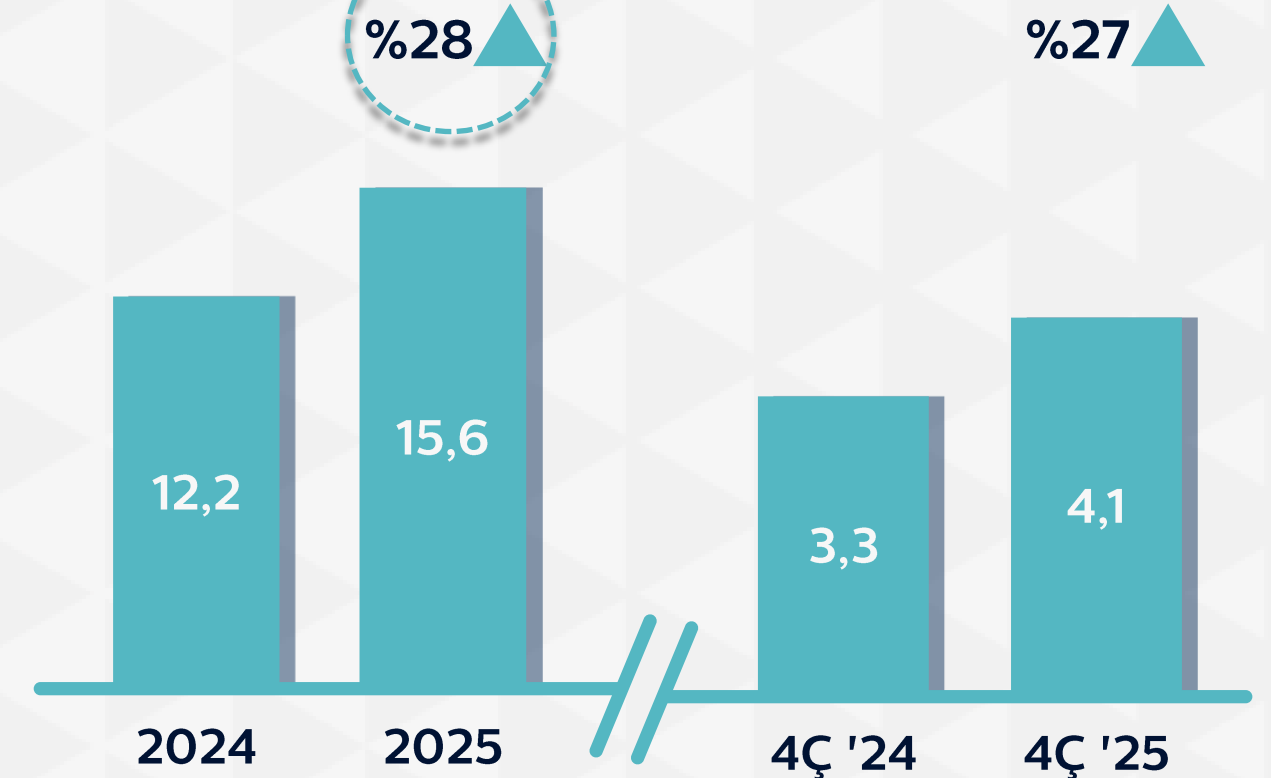
Sabit Genişbant (milyar TL)



Mobil (milyar TL)



Kurumsal Data (milyar TL)

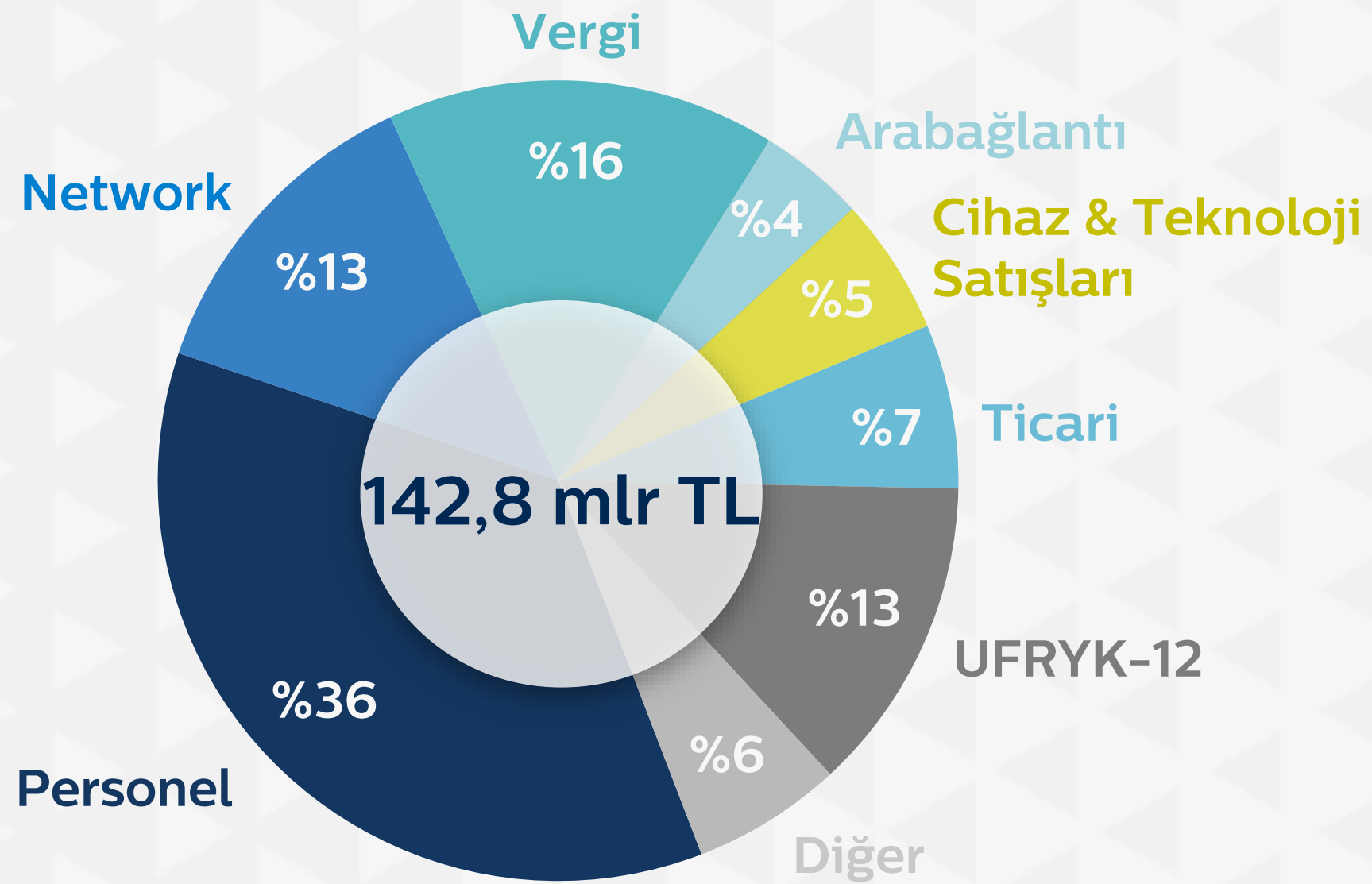


Tüm rakamlar 4Ç '25 sonu değerleriyle sunulmuştur.

Verimliliğe Odaklanma

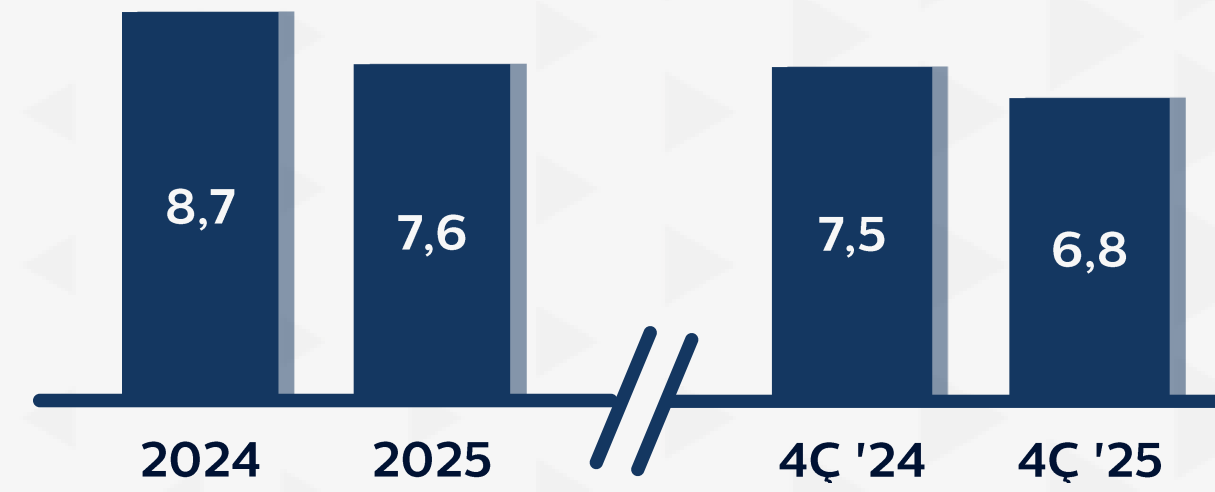


2025 Faaliyet Gideri (Konsolide giderlerin yüzdesi)

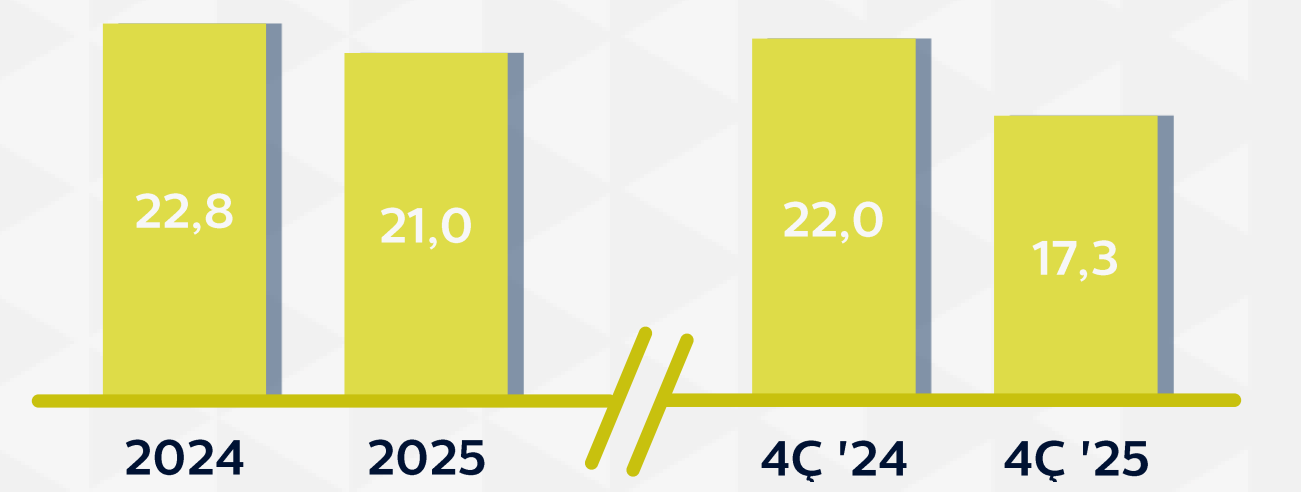


Tüm rakamlar 4Ç '25 sonu değerleriyle sunulmuştur.

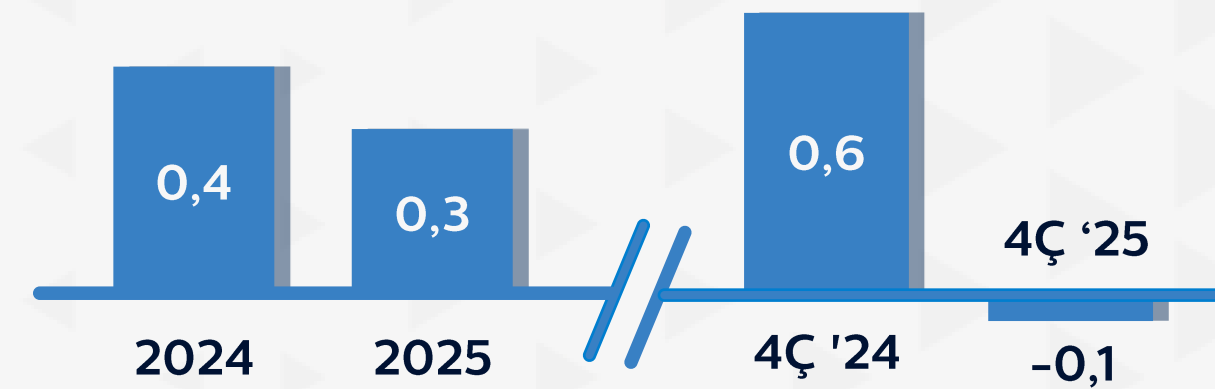
Network Giderlerinin Gelire Oranı (%)



Personel Giderlerinin Gelire Oranı (%)



Şüpheli Alacak Karşılık Giderlerinin Gelire Oranı (%)



Ticari Giderlerin Gelire Oranı (%)



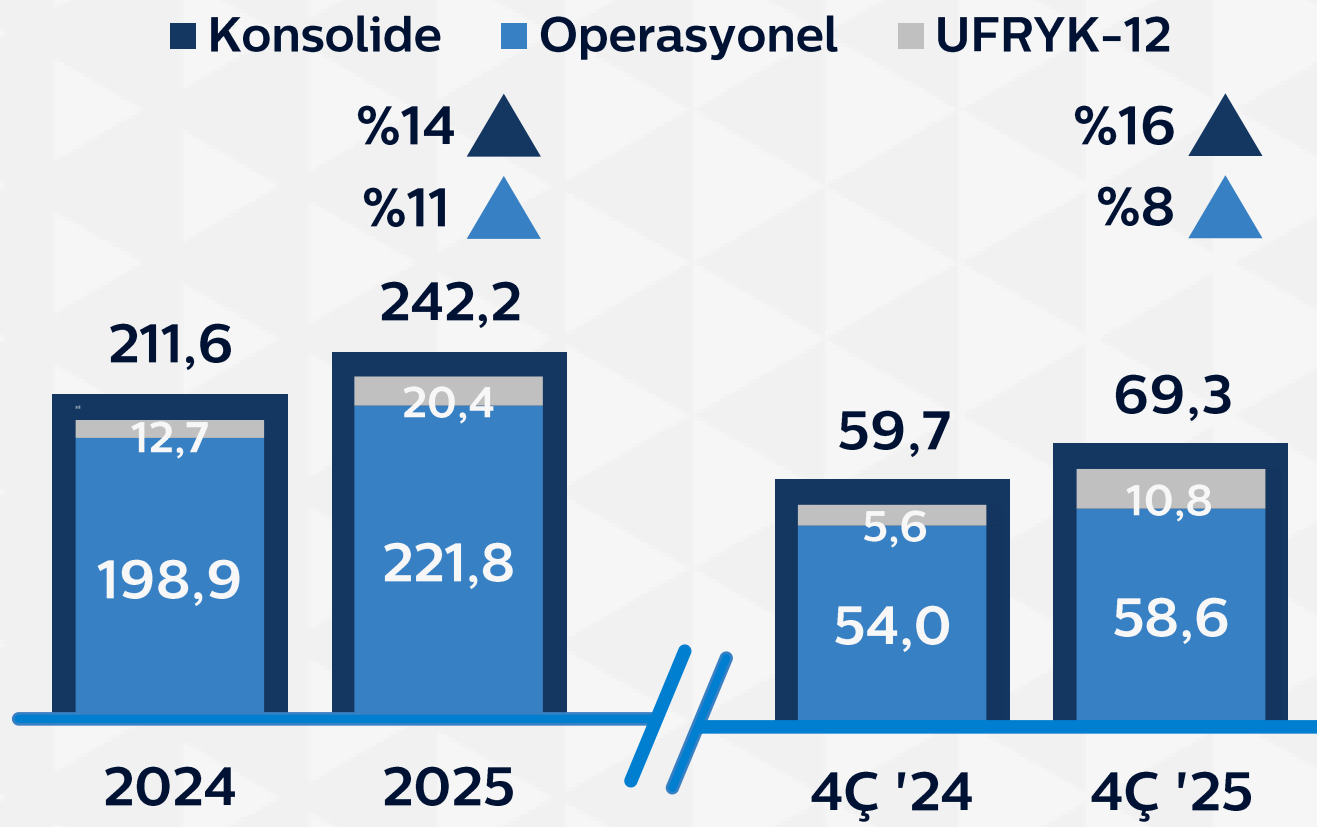
Finansallar



Finansal Performans

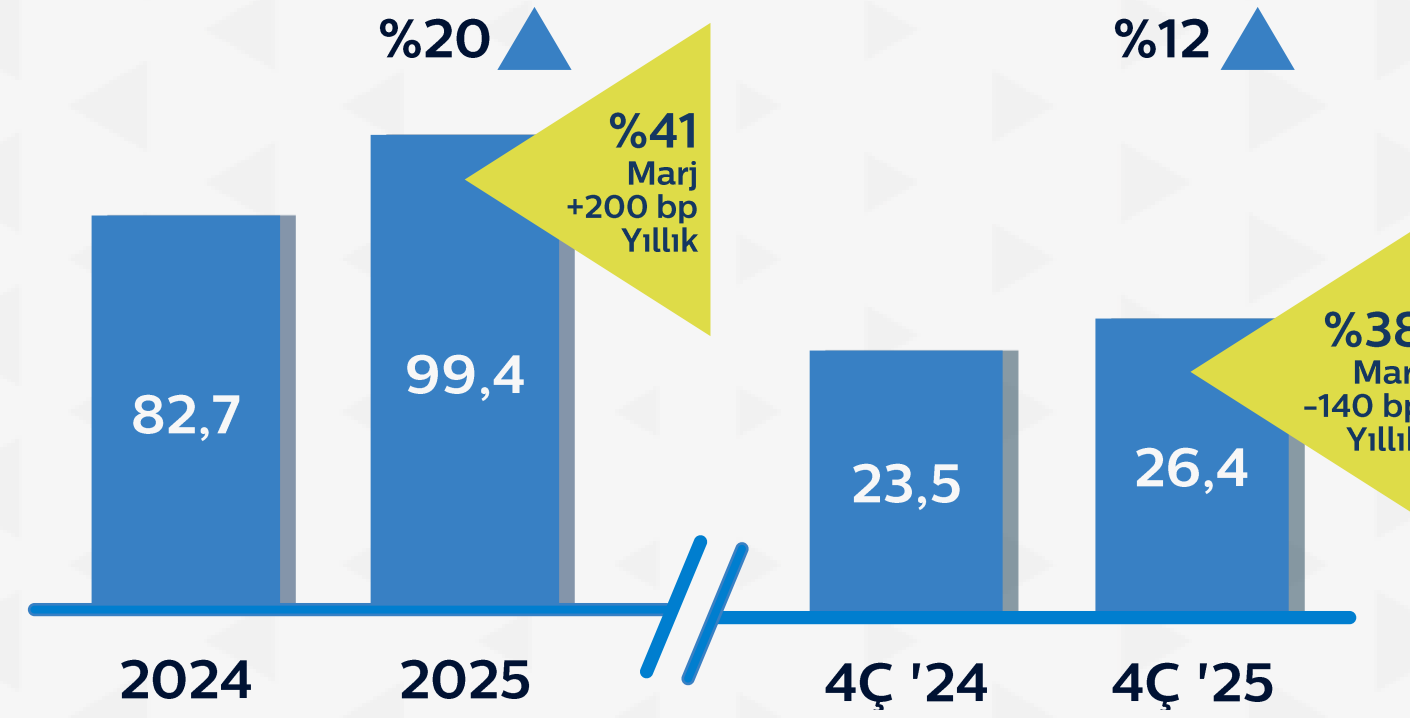
Satış Gelirleri

(milyar TL)



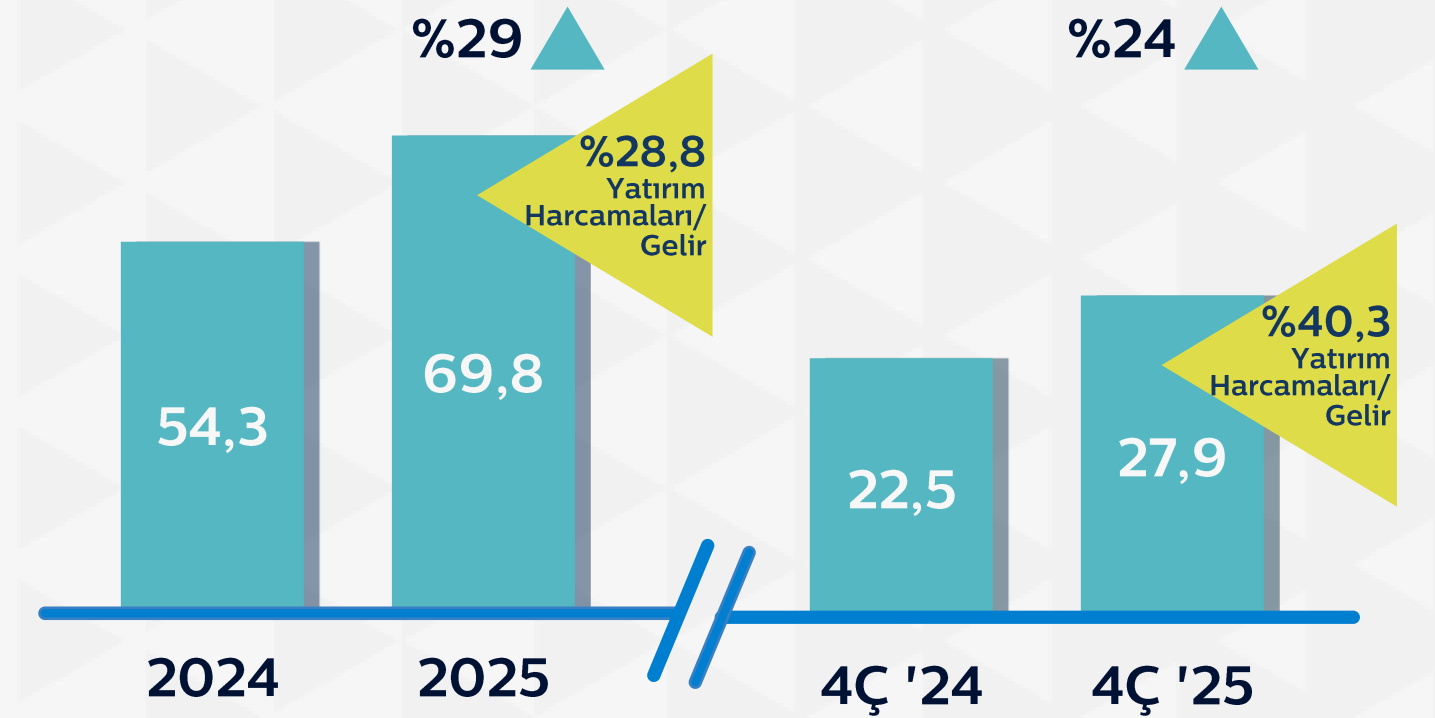
FAVÖK

(milyar TL)



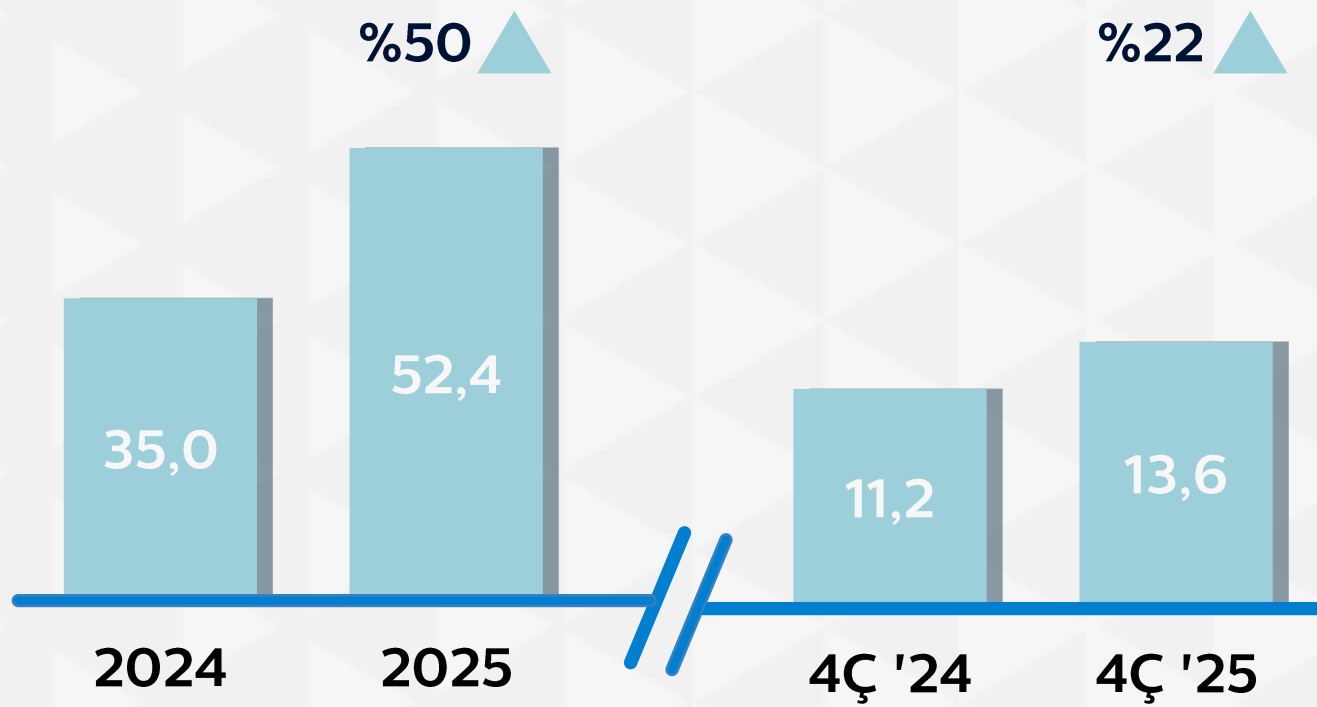
Yatırım Harcamaları*

(milyar TL)



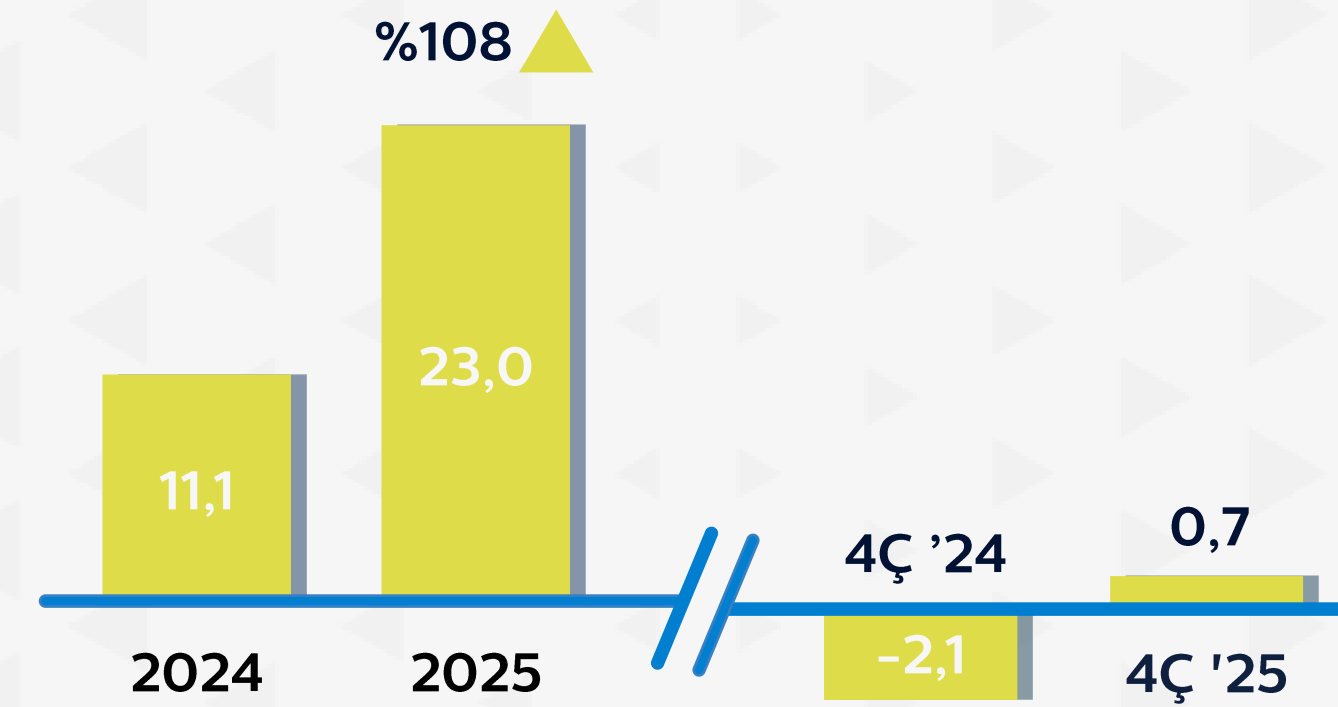
Faaliyet Karı

(milyar TL)



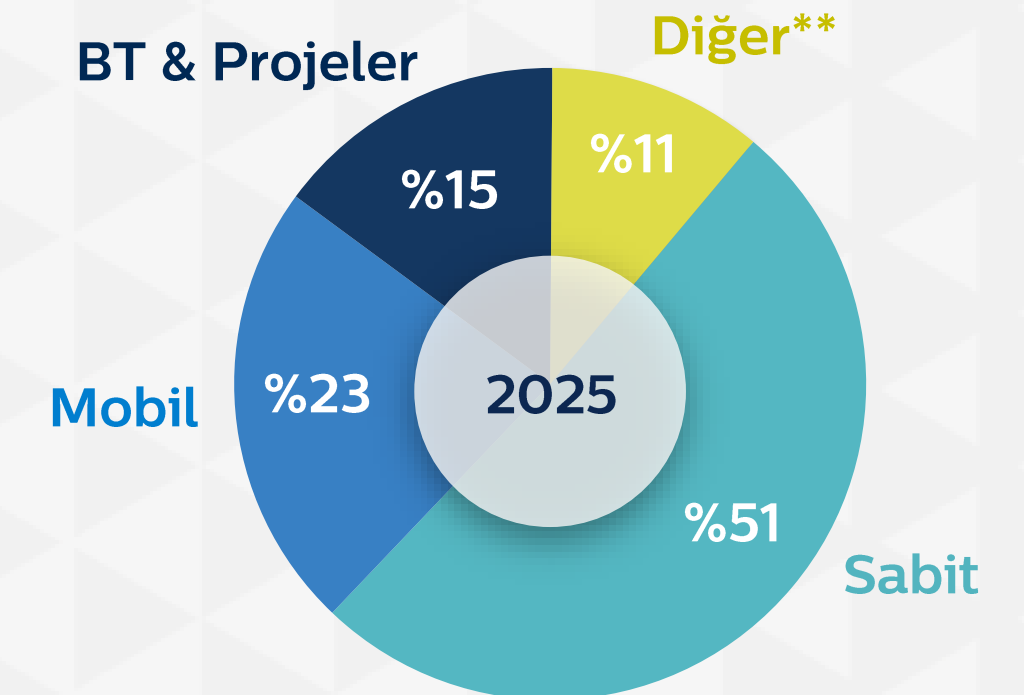
Net Kar

(milyar TL)



Yatırım Harcamaları Kırılımı*

(2025, %)

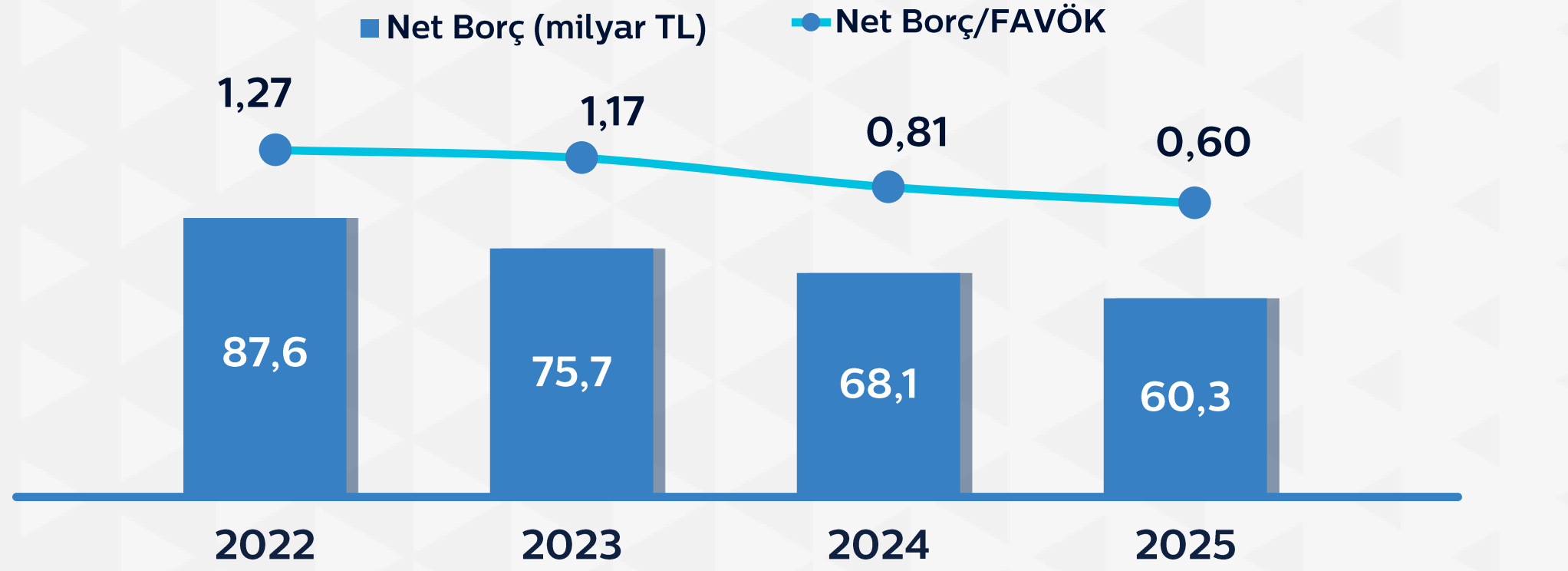


Tüm rakamlar 4Ç '25 sonu değerleriyle sunulmuştur.

* Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları hariçtir
** Diğer yatırım harcaması iştirakler (TTI hariç), yeni gelir kaynakları, UFRS 15 aktifleşmesi gibi harcamaları içerir.

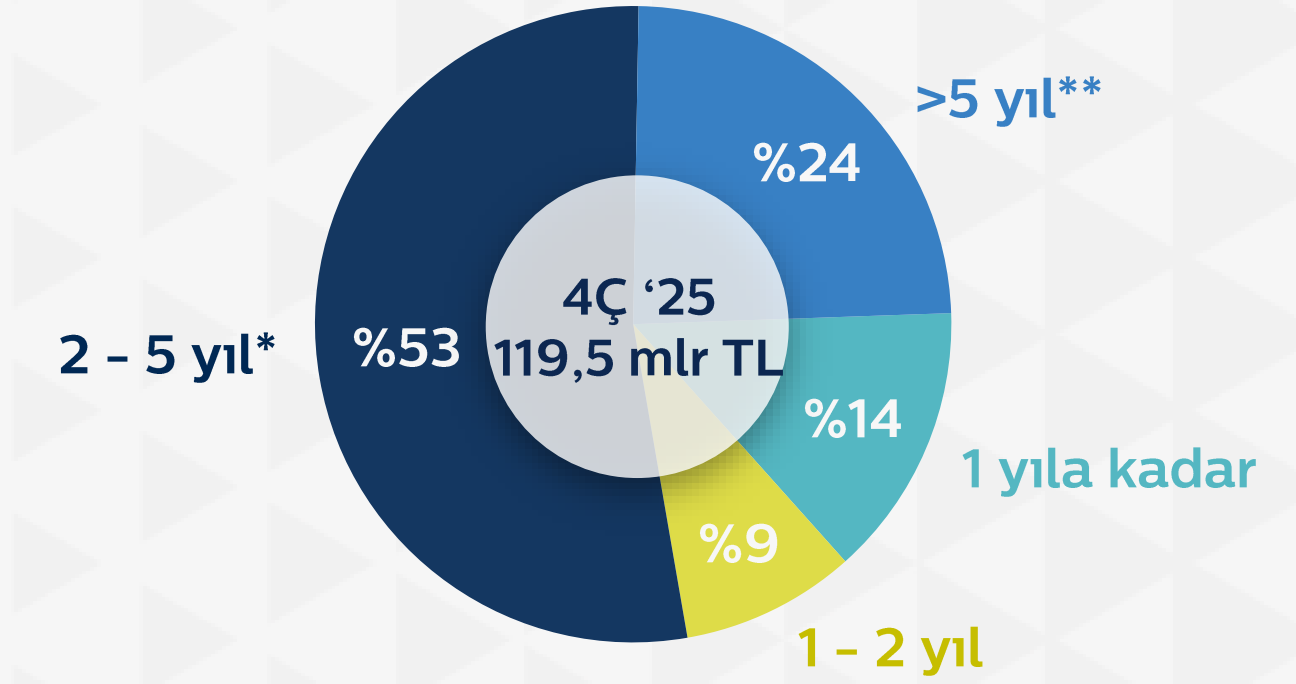
Borç Bilgisi

Net Borç



Not: Net Borç hesaplaması, YPTL Para Swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü karşılıkları içermektedir.

Borç Vade Dağılımı

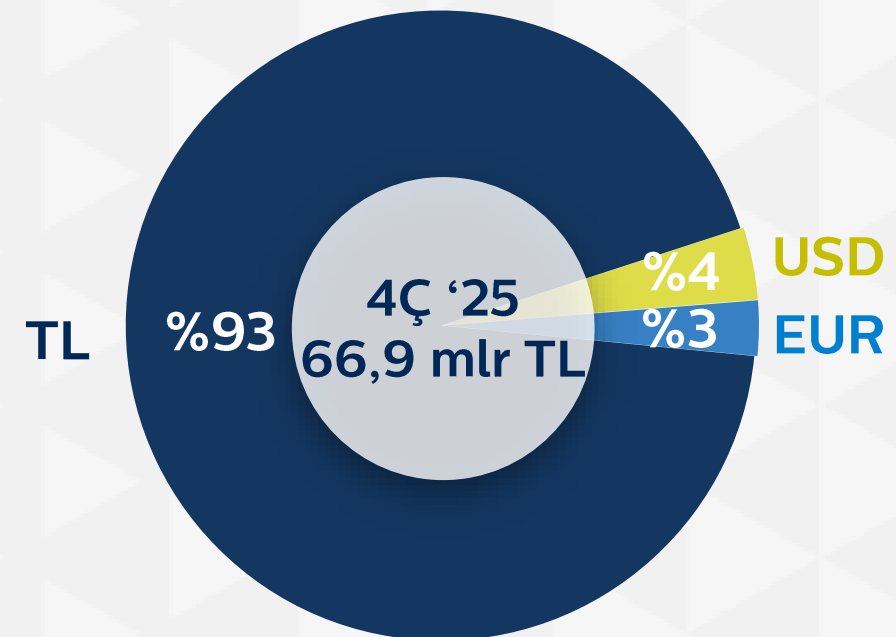


Tüm borçlar öncelikli teminatsızdır.

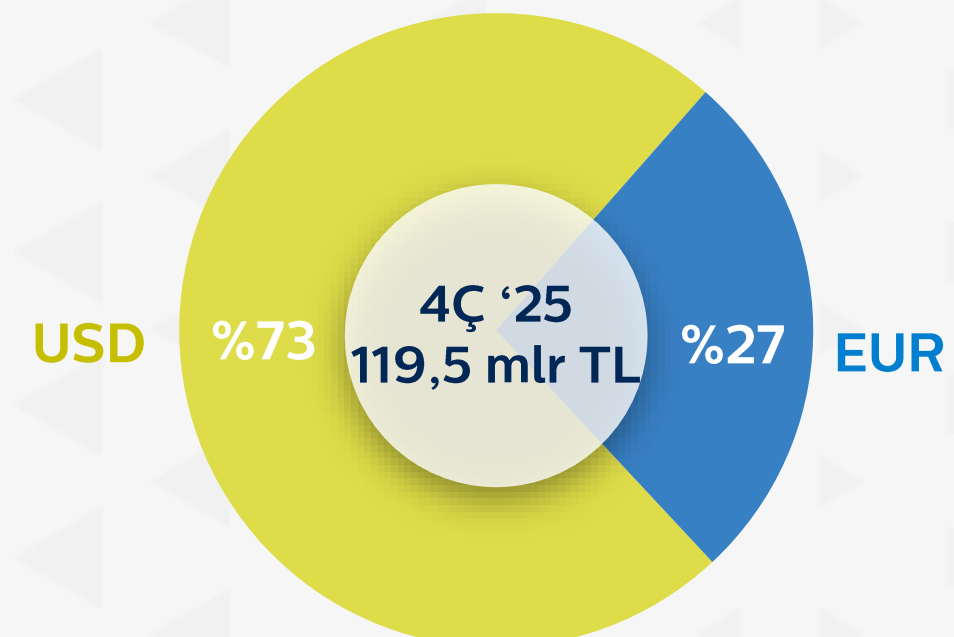
* 2029 vadeli sürdürülebilir bonoyu (500 mn USD) ve 2030 vadeli sukuku (600 mn USD) içermektedir.

** 2032 vadeli yeşil bonoyu (600mn USD) içermektedir.

Nakit – Para Birimi Kırılımı



Brüt Borç – Para Birimi Kırılımı



Koruma – Yabancı Para Pozisyonu Kırılımı (mn USD)



* YP Borç hesaplaması, YP finansal borçları (YP kira yükümlülükleri dahil) ve YP net ticari borçları içerir. Hedge edilen tutar YP finansal borçların hedge'lerini, YP net ticari borçların hedge'lerini ve net yatırım hedge'i içerir.

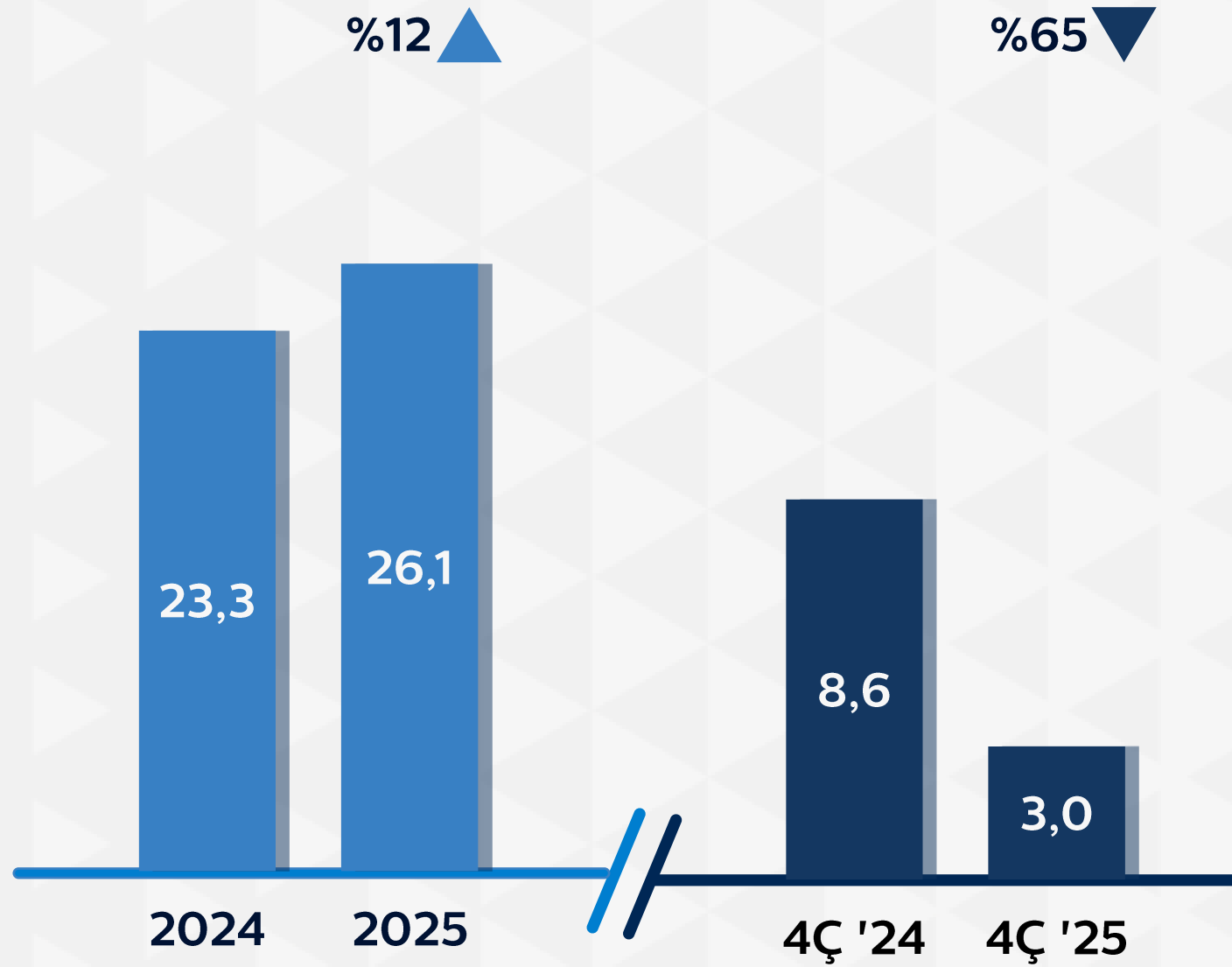
** Üst bariyerlerini aşmış PCCS işlemleri hedge portföyünün dışında tutulduğunda net YP pozisyonu 102 milyon USD kısa pozisyonudur.

Tüm rakamlar 4Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

İhtiyatlı Bilanço Yönetimi

Nakit Akışı*

(milyar TL)

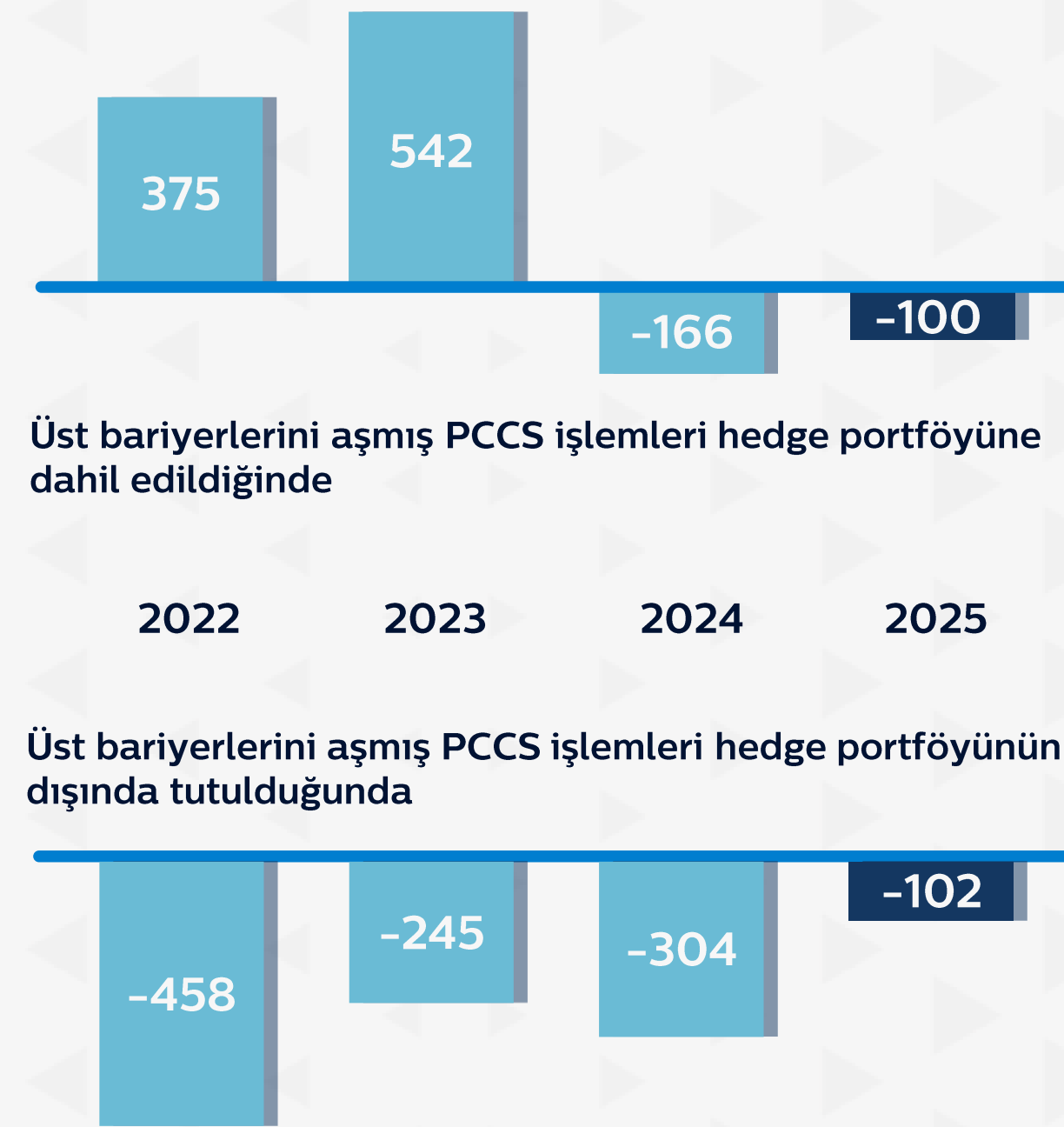


* Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

Tüm rakamlar 4Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Net Yabancı Para Pozisyonu*

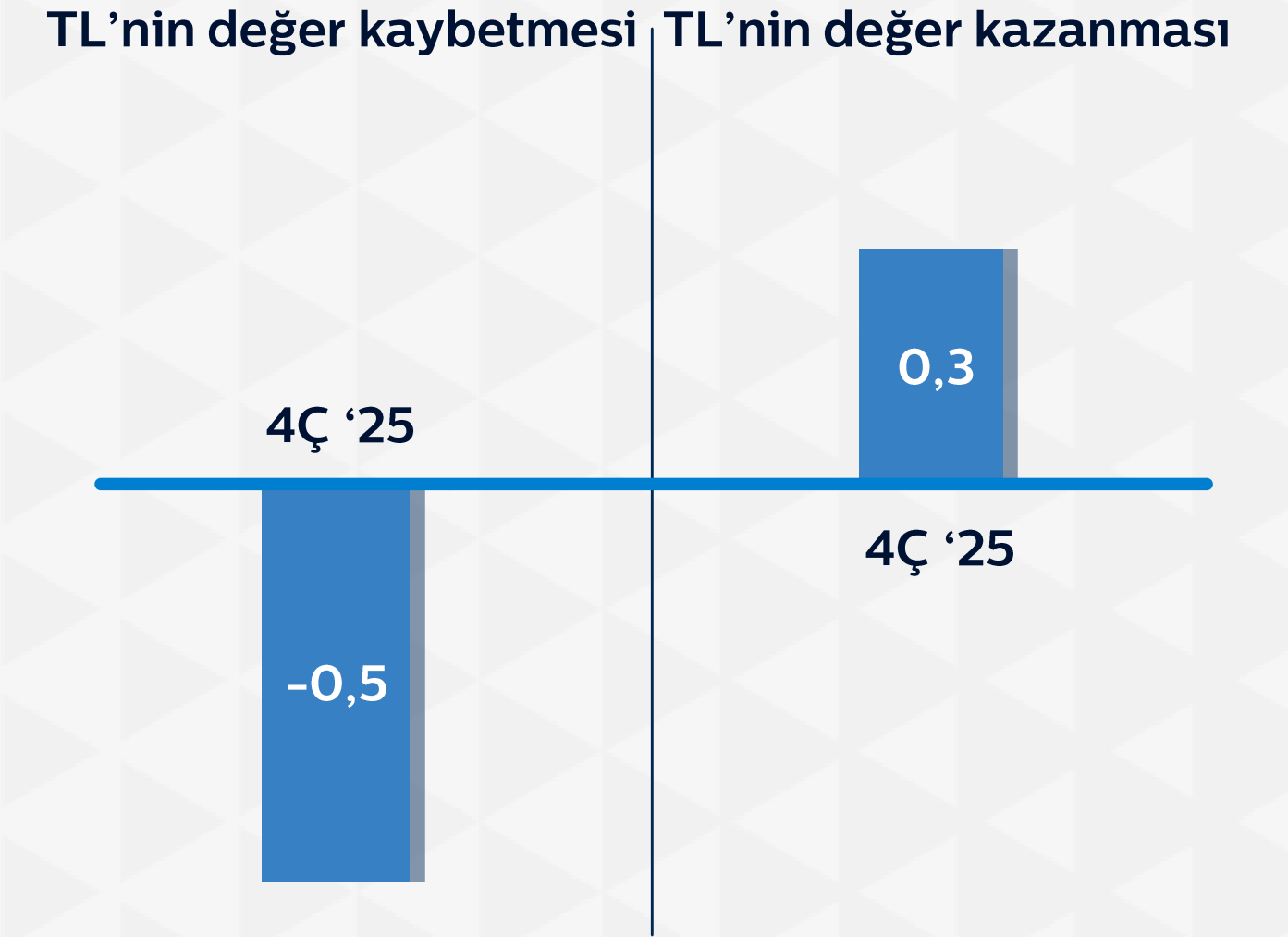
(milyon USD eşdeğeri)



* Net YP pozisyonu, toplam YP cinsi borçtan, hedge edilen tutar ve YP cinsi nakit düşülerek hesaplanır.

Vergi Öncesi Kar Hassasiyeti

(milyon TL, döviz kurlarındaki %10'luk değişim)



2025 Performansı

	2025 Revize Öngörü ¹	2025 Gerçekleşen	Öngörüye göre Gerçekleşme
Gelir Büyümesi (UFRYK 12 hariç) ²	%10	%11,5	Daha İyi
FAVÖK Marjı	%41,5	%41,0	Hafif Altında³
Düzeltilmiş Yatırım Harcamaları/Gelir⁴	%29	%28,8	Paralel

2025 öngörülerini oluştururken %29 olarak varsaydığımız yıl sonu TÜFE oranı %30,9 seviyesinde gerçekleşti.

(1) 2025 öngörülerini yaklaşık değerleri temsil eder.

(2) UFRYK 12 düzeltmesi bakırdan fiber altyapıya geçiş gibi sabit hat altyapı iyileştirme çalışmalarına ilişkin muhasebe sınıflaması sonucu oluşan ve operasyonel olmayan bir gelirdir.

(3) Yılın son çeyreğinde düşük marjlı IFRIC-12, kurumsal BT proje ve transit ses arabağlantı gelirlerinin beklentimizin üzerinde gerçekleşmesi FAVÖK marjının öngörümüzün hafif altında kalmasına yol açtı.

(4) Güneş enerjisi yatırımları, imtiyaz süre uzatımı ve lisans bedeli harcamalarını içermemektedir.

2026 Öngörüsü

	2025 Gerçekleşen	2026 Öngörü ¹
Gelir Büyümesi (exc. IFRIC 12) ²	%11,5	%8-9
FAVÖK Marjı	%41,0	%41-42
Düzeltilmiş Yatırım Harcamaları/Gelir³	%28,8	%33-34

Enflasyon oranının 2026 sonu itibarıyla %22 seviyesinde olacağı öngörülmüştür.

(1) 2026 öngörülerini yaklaşık değerleri temsil eder.

(2) UFRYK 12 düzeltmesi bakırdan fiber altyapıya geçiş gibi sabit hat altyapı iyileştirme çalışmalarına ilişkin muhasebe sınıflaması sonucu oluşan ve operasyonel olmayan bir gelirdir..

(3) Güneş enerjisi yatırımları, imtiyaz süre uzatımı ve lisans bedeli harcamalarını içermemektedir.

Kurumsal Kredi Derecelendirme

33

	Fitch	S&P Global
Uzun Vadeli Yerel Para Cinsinden Kredi Notu	BB	BB
Uzun Vadeli Yabancı Para Cinsinden Kredi Notu	BB-	BB
Görünüm	Pozitif	Durağan
Uzun Vadeli Ulusal Notu	AAA (tur)	
Son Güncelleme	4 Şubat 2026	30 Eylül 2025

Derecelendirme Etmenleri

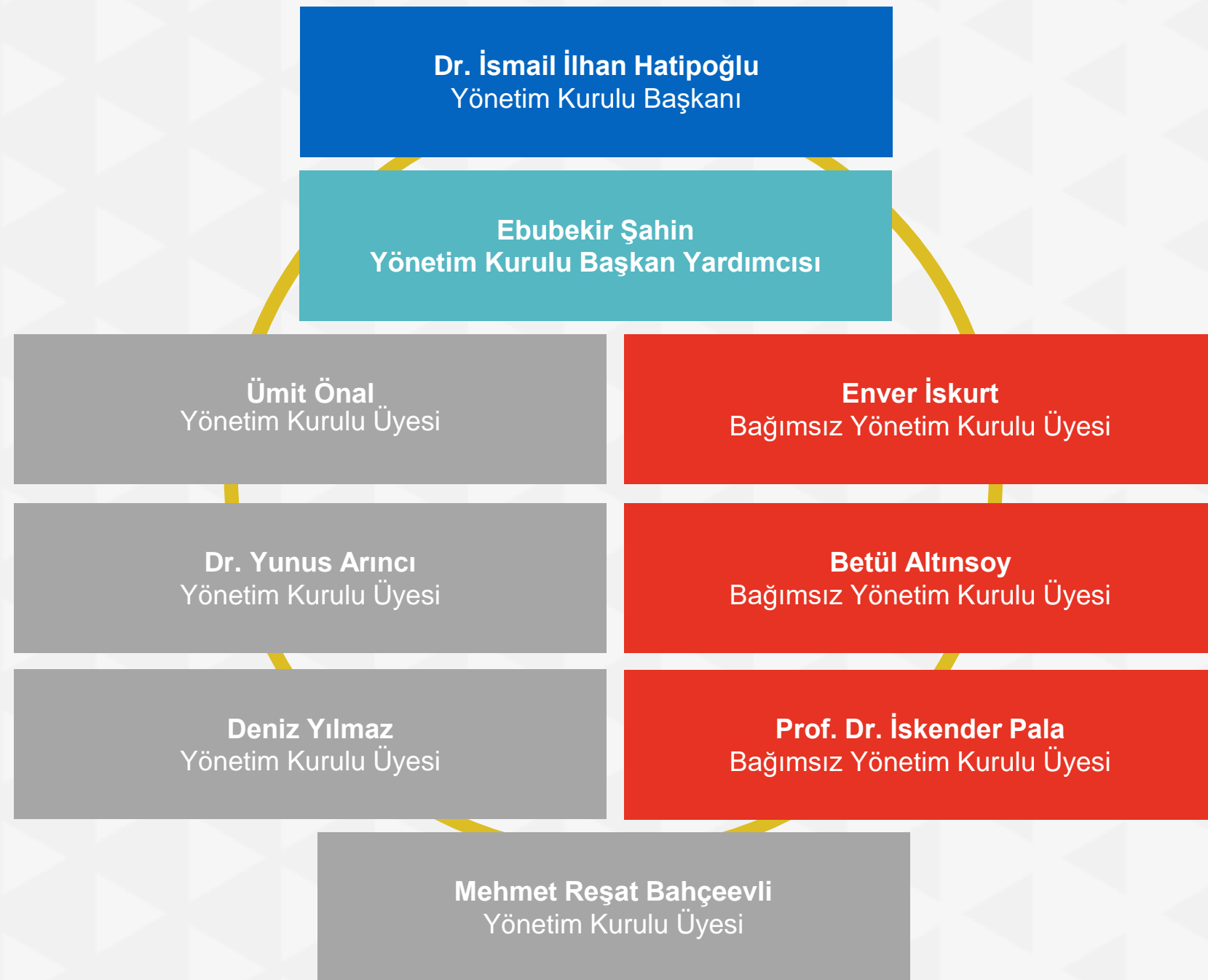
- ▶ Ülkenin önde gelen entegre telekom operatörü olarak güçlü pazar konumu
- ▶ Rasyonel rekabet ortamı ve güçlü operasyonel karlılık ile desteklenen sağlam iş modeli
- ▶ İhtiyatlı finansal politika ve aktif kur riski yönetimi (hedging) sayesinde korunan bilanço yapısı
- ▶ Düşük kaldıraç seviyesinin imtiyaz ödemeleri, 5G spektrum ihalesi ödemeleri ve artan yatırım harcamaları gibi unsurlara karşı finansal esneklik sağlaması
- ▶ Gelirin TL, borcun önemli kısmının yabancı para olması nedeniyle devam eden kur uyumsuzluğu ve bunun kredi profili üzerindeki baskısı
- ▶ Yüksek altyapı ve 5G yatırımları ile imtiyaz ödemelerinin, 2025'te serbest nakit akışını negatif etkilemesi; 2026-2027'de nötr ila hafif pozitif dönmeye beklentisi

Sürdürülebilirlik

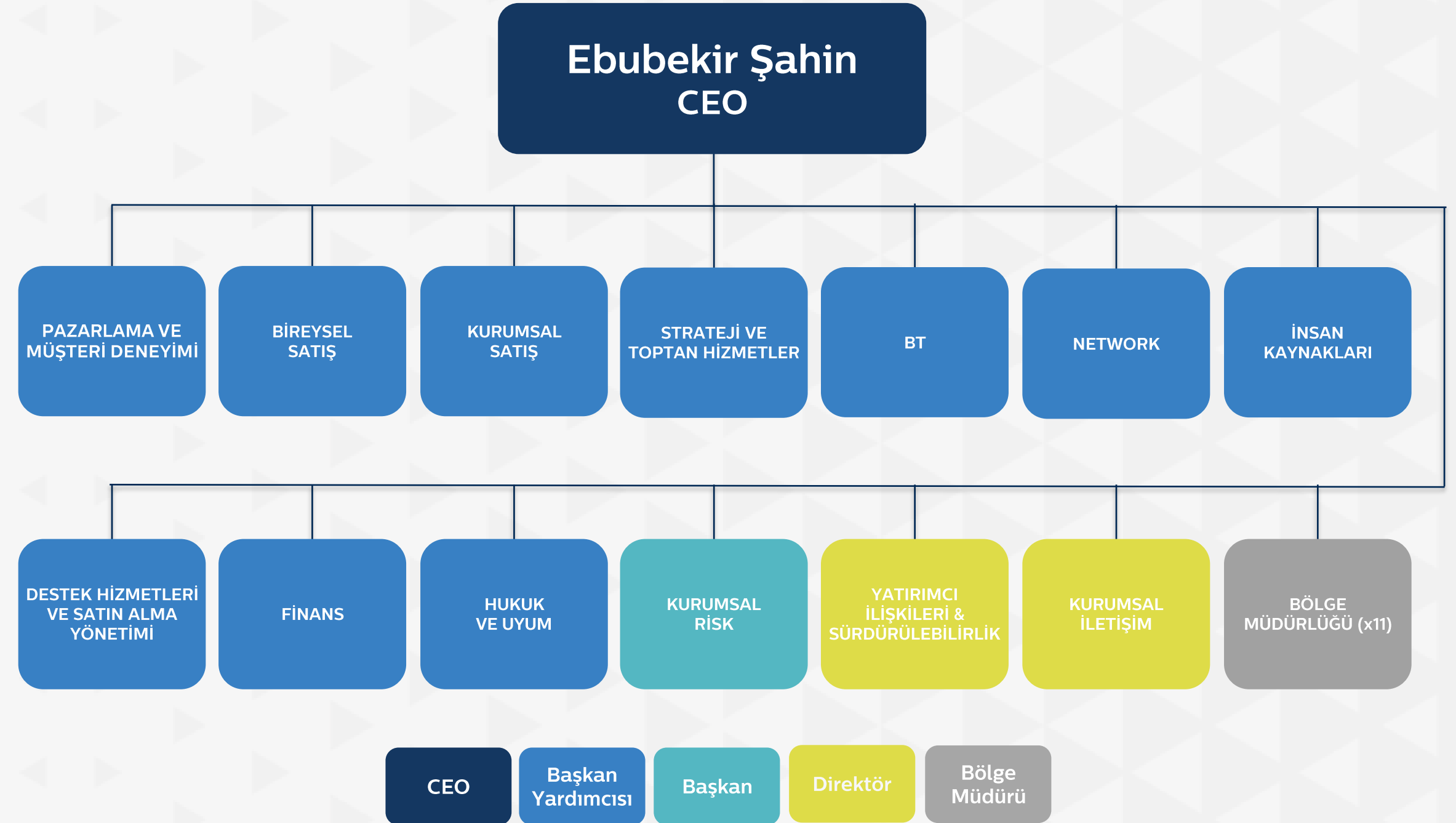


Güçlü Yönetişim & Sürdürülebilirlik'te Mükemmelliğe Bağlılık

Yönetim: Yönetim Kurulu Bağımsızlığı



Organizasyon Yapısı



3'ü bağımsız, 9 Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO pozisyonları farklı kişiler tarafından yürütülmektedir

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan Denetim Komitesi

Yönetim Kuruluna bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi

“Paydaşlar” ve “Kamuya Açıklama ve Şeffaflık” kategorilerinde en yüksek puanı alan şirketler arasında yer almaktadır

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Müşteri Odağı

Faaliyetlerde müşteri odaklı yaklaşım: müşteri deneyiminin zenginleştirilmesi odak noktası

Güven Odağı

Faaliyetlerin güvenilir, dürüst, yasal ve etik kurallara uygun bir şekilde sürdürülmesi taahhüdü

Topluma Katkı

Sürdürülebilir ekonomik büyüme ve toplumsal kalkınma için temel itici güç olan bilişim teknolojilerinin kullanıma sunulması.

İklim Değişimi ve Çevre

Küresel iklim değişikiminin getirdiği riskler konusunda farkındalık, çevresel sorumlulukları yerine getirme kararlılığı

İnsana Değer

İnsan kaynağının merkeze alınarak 'Değerli Hissettirik' ilkesinin tüm insan kaynakları politikalarına, sistemlerine ve süreçlerine uygulanması

SKA Uyumlu Hedeflerimiz

- ▶ Türk Telekom, kısa vadeli Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyon azaltım hedefinde sürekli ilerleme kaydetmekte ve Kapsam 3 emisyon azaltım hedefi belirlemek için çalışmaktadır. SBTi doğrulama adımlarını tamamlamak üzere çalışmalarını sürdürmektedir.
- ▶ 2050'ye kadar Net Sıfır
- ▶ Çalışanlarımızın gelişimini desteklemek
- ▶ Kaliteli ağa erişim, dijital kapsayıcılık ve fırsat eşitliği
- ▶ Kadınların işgücüne katılımını teşvik etmek

BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Katkımız



Sürdürülebilirlik Yönetişimi



Etkin Sürdürülebilirlik Yönetimi

- ▶ Sürdürülebilirlik vizyonumuzu ve odak alanlarımızı ortaya koyan **Sürdürülebilirlik Politikası**
- ▶ 11 yönetici üyeden oluşan ve Yönetim Kurulu'na raporlama yapan **Sürdürülebilirlik Komitesi**
- ▶ Yakın vadeli eylem planının oluşturulması ve ilerlemenin etkin bir şekilde takip edilmesi amacıyla hazırlanan **2026 Sürdürülebilirlik Programı**
- ▶ Çalışanların ücretlendirilmesinde önemli temel performans göstergesi olan açık **Sürdürülebilirlik Hedefleri**



Çevresel Sürdürülebilirlik

- ▶ **Sera gazı emisyonlarını azaltmak** için düşük karbon salımına sahip ürün ve hizmetler
- ▶ **ISO 14001** Çevre Yönetimi Sistemi



Çalışanlarımız (2025)

- ▶ Türk Telekom Grubu çalışanlarının **%40'**ı kadın, **%60'**ı erkek
- ▶ Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkı
- ▶ Çalışan başına ortalama eğitim saati: **28,6**
- ▶ Eğitim memnuniyeti: 5 üzerinden **4,7**



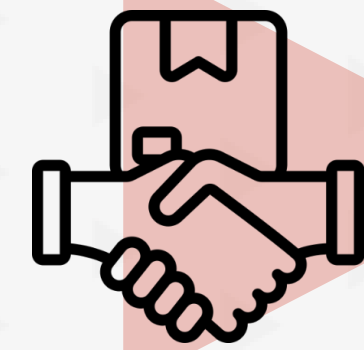
İş Sağlığı ve Güvenliği

- ▶ İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları
- ▶ **ISO 45001** İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası
- ▶ **12 bin üzerinde** çalışana İş Sağlığı ve Güvenliği mevzuat eğitimi
- ▶ **ISO 9001** Kalite Yönetim Sistemi



Veri Güvenliği

- ▶ **Bilgi Güvenliği Politikası**
- ▶ Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında farkındalık ve eğitim
- ▶ Veri güvenliği ve gizliliği ile ilgili çalışan eğitimleri
- ▶ Bilgi güvenliği sertifikasyonları: **ISO 27001 & PCI-DSS Sertifikası**
- ▶ **GDPR'ye** uyum



Tedarikçilerimiz

- ▶ **Satın Alma Politikası**
- ▶ Tedarikçi Performans Değerlendirme Süreci
- ▶ Güvenli çalışma şartları
- ▶ İnsan Hakları Politikası ile uyum

Sürdürülebilirlik Yol Haritamızda Somut İlerlemeler Kaydediyoruz



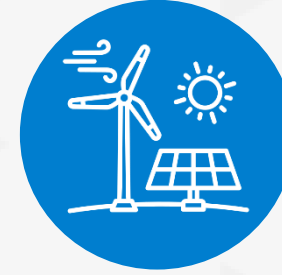
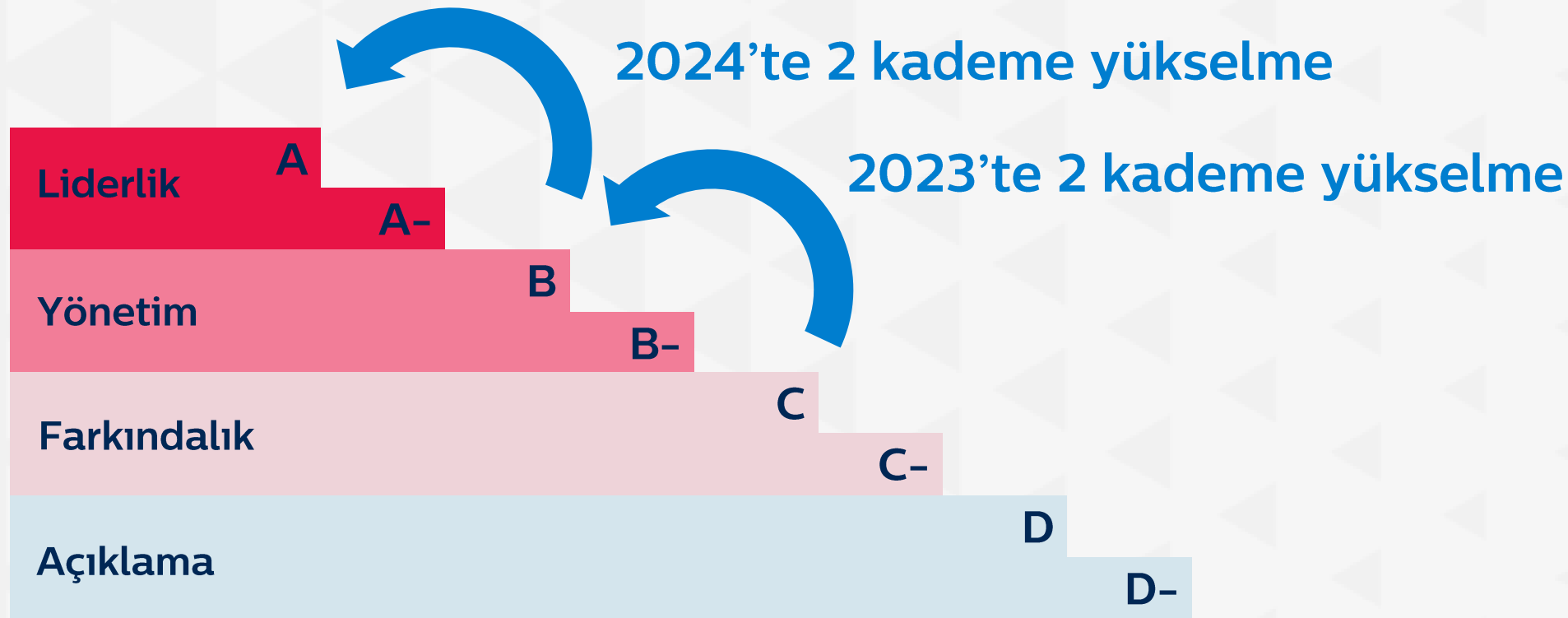
2025'te, Karbon Saydamlık Projesi (CDP) **İklim Değişikliği Programı'nda bir kez daha A Listesi'nde** yer alarak, iklim değişikliğiyle mücadelede güçlü bir şekilde devam eden performansımızı ortaya koyduk. İlk kez değerlendirildiğimiz **CDP Su Programı'nda ise aldığımız A- notu** ise çevresel etkilerimizin yönetiminde gösterdiğimiz yüksek performansımızı tescilledik.

- Karbon envanterimiz için hesaplama kapsamını, **özellikle Kapsam 3 emisyonları*** açısından genişletirken aynı zamanda **veri kalitesini** de iyileştirdik.
- **Sürdürülebilirlik yönetimini Grubun kurumsal yapısına daha da entegre ederek** daha tutarlı ve stratejik bir yaklaşım sağladık.

2025'te liderliğimizi koruma

2024'te 2 kademe yükselme

2023'te 2 kademe yükselme



Çevresel etkimizi kontrol altına almak ve karbon ayak izimizi azaltmak için paydaşlarımızla birlikte önemli adımlar atıyoruz. Odaklandığımız alanlar:

- **Enerji Verimliliği**
- **Yenilenebilir Enerji**
- **Temiz Ulaşım**
- **Kirliliğin Önlenmesi ve Kontrolü**



Türk Telekom, sürdürülebilir finansmana olan güçlü bağlılığını daha geniş bir sürdürülebilirlik gündeminin ayrılmaz bir parçası olarak ortaya koyarak, **Sürdürülebilir Finans Çerçevesi kapsamında ikinci tahvil ihracını** gerçekleştirdi ve ilk Tahsis ve Etki Raporu'nu yayınladı.

Türk Telekom'un Sera Gazı Emisyonları (metrik ton CO ₂ e)	2020 (Baz Yıl)	2021	2022	2023	2024	Yıllık Değişim	Baz Yıla Göre Değişim
Kapsam 1 + Kapsam 2 (Konum Bazlı)	644.068	685.479	659.316	651.854	676.227	4%	5%
Kapsam 1 + Kapsam 2 (Piyasa Bazlı)	644.068	652.554	529.010	502.594	455.227	-9%	-29%
Kapsam 3	1.389.870	1.380.157	1.459.885	1.467.085	1.259.379	-14%	-9%
Toplam (Konum Bazlı)	2.033.938	2.065.636	2.119.201	2.118.938	1.935.606	-9%	-5%
Toplam (Piyasa Bazlı)	2.033.938	2.032.711	1.988.894	1.969.678	1.714.606	-13%	-16%



Kısa vadeli SBTI hedeflerimize ulaşmak için yol haritamızda sorunsuz bir şekilde ilerliyoruz.

* Satın alınan mal ve hizmetler, sermaye malları, iş seyahatleri, çalışanların işe gidip gelmeleri, satılan ürünlerin kullanım ömrü sonu işlemleri, franchise, satılan ürünlerin kullanımı, yatırımlar

Sürdürülebilir Geleceğe Yatırım



Yenilenebilir Enerji

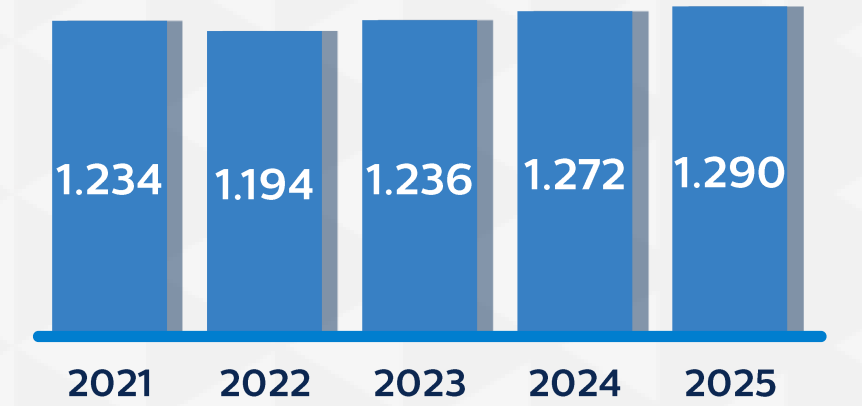
- 2025 itibariyle **toplam 6,9 MW** kurulu güneş enerjisi gücü
- **405,8 MWe** kurulum kapasitesinin (**96 MWe**) ilk fazı olan Sivas Zara GES 2025 yıl sonunda devreye alındı



Enerji Verimliliği

- **Akıllı Enerji Yönetimi Platformu**
- Enerji açısından daha verimli telekomünikasyon network cihazlarının seçilmesi ve kullanımı, **Gigabit Pasif Optik Ağ (GPON) yatırımları, 5G Yatırımları**
- Mevcut veri merkezlerinin PUE değerini **1,4'ün altına**, yeni veri merkezlerinin PUE değerini ise **1,2'nin altına** düşürme hedefi
- 2025 itibariyle veri merkezlerinin ortalama güç kullanım verimliliğinin (PUE) **1,54'e iyileşmesi**
- **Daha verimli soğutma çözümleri** (örn. CRAC, serbest soğutma vb.)
- Veri merkezlerimiz için **I-REC (Yenilenebilir Enerji Sertifikası)** ve **ISO50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası**
- 2025 yılında enerji verimliliği projeleri (ısıtma, havalandırma, klima üniteleri, soğutma, aydınlatma ve elektrikli ekipmanlar dahil olmak üzere enerji verimliliği tesisatları) sayesinde **toplamda 47 GWh tasarruf sağlandı**

■ Türk Telekom Grubu Satın Alınan Elektrik (GWh/Yıl)



Doğa Dostu Ulaşım

- **Sıfır emisyonlu elektrikli araçlar**
- **Elektrikli ulaşım altyapısı**



Kirliliğin Önlenmesi ve Kontrolü

- **Atık yönetimi** ile doğal kaynakların hızla tüketilmesinin önüne geçmek
- **Sıfır Atık projesi** ile gelecek nesillere yaşanabilir bir çevre bırakmak
- 2025 yılında **8 ton¹ evsel atık** toplandı
- Onarım ve bakım sırasında hizmet dışı bırakılan AC ekipmanından **soğutucu gazların geri kazanılması ve yeniden kullanılması**
- Soğutucu gazların daha düşük GWP'li soğutucu gazlara dönüştürülmesi²



(1) Türk Telekom, TT Mobil ve TTNET'i kapsıyor. Tehlikeli + tehlikesiz atık miktarını içermektedir. 2025 yılı doğrulama süreci henüz tamamlanmamıştır.

(2) Örneğin; AC kullanımı R-32 GWP:675, Chiller kullanımı R-1234ze GWP: 7, CRAC kullanımı R-410A GWP: 1,890)

Şeffaf Raporlama

- ▶ 2024 Entegre Raporumuzda¹, değer yaratma modelimizi sunduk ve GRI ilkeleri doğrultusunda paydaş ve önemlilik analizleri gerçekleştirdik. 2025 yılı raporlamamız için çalışmalarımız devam etmektedir.
- ▶ Türk Telekom Grubu düzeyinde Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3'ü (tüm kategoriler) kapsayan kapsamlı karbon envanteri raporlamasını yürüttük.
- ▶ Sürdürülebilirlik performansını ölçen platformlarda/endekslerde aktif olarak yer alıyoruz.

Sürdürülebilirlik Organizasyonları ve Dahil Olduğumuz Endeksler



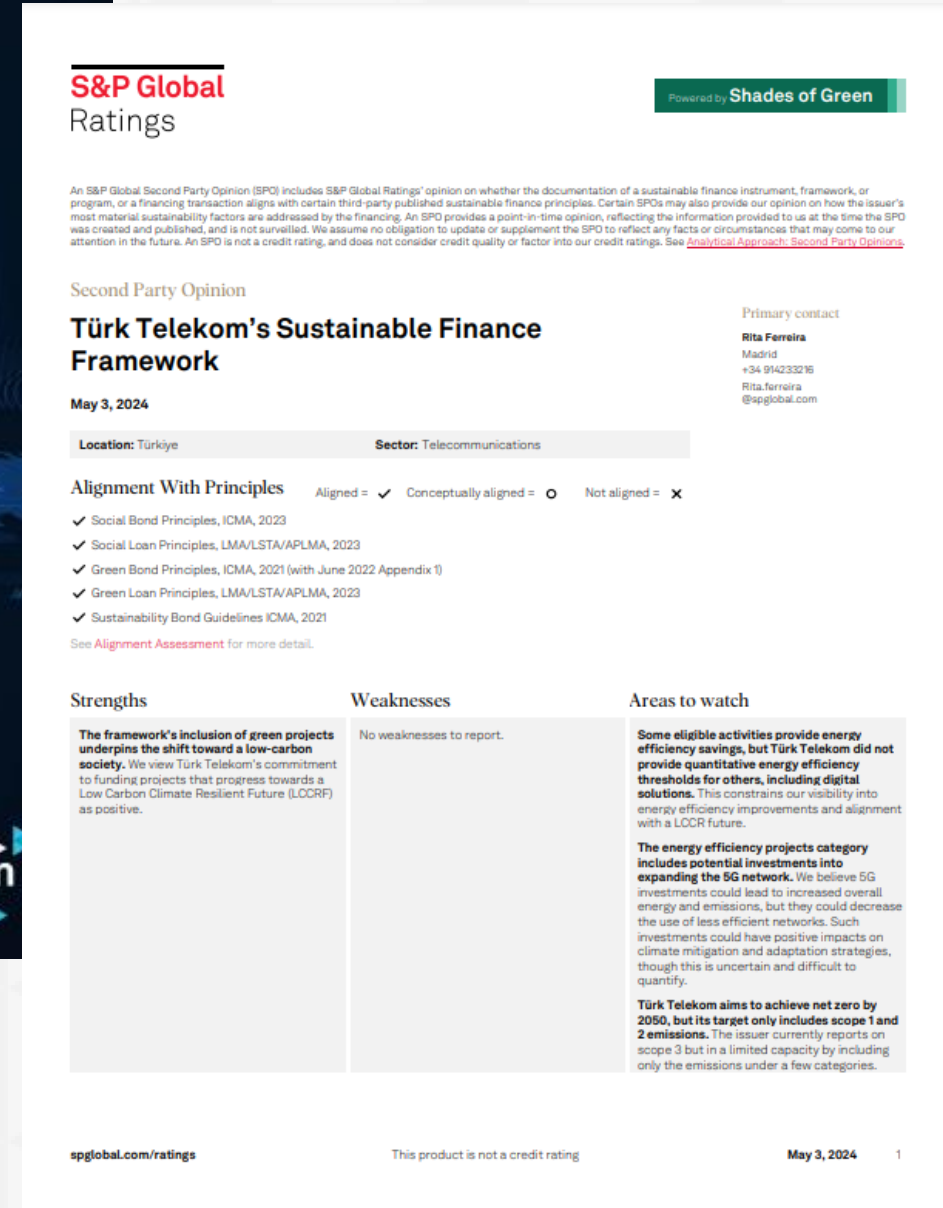
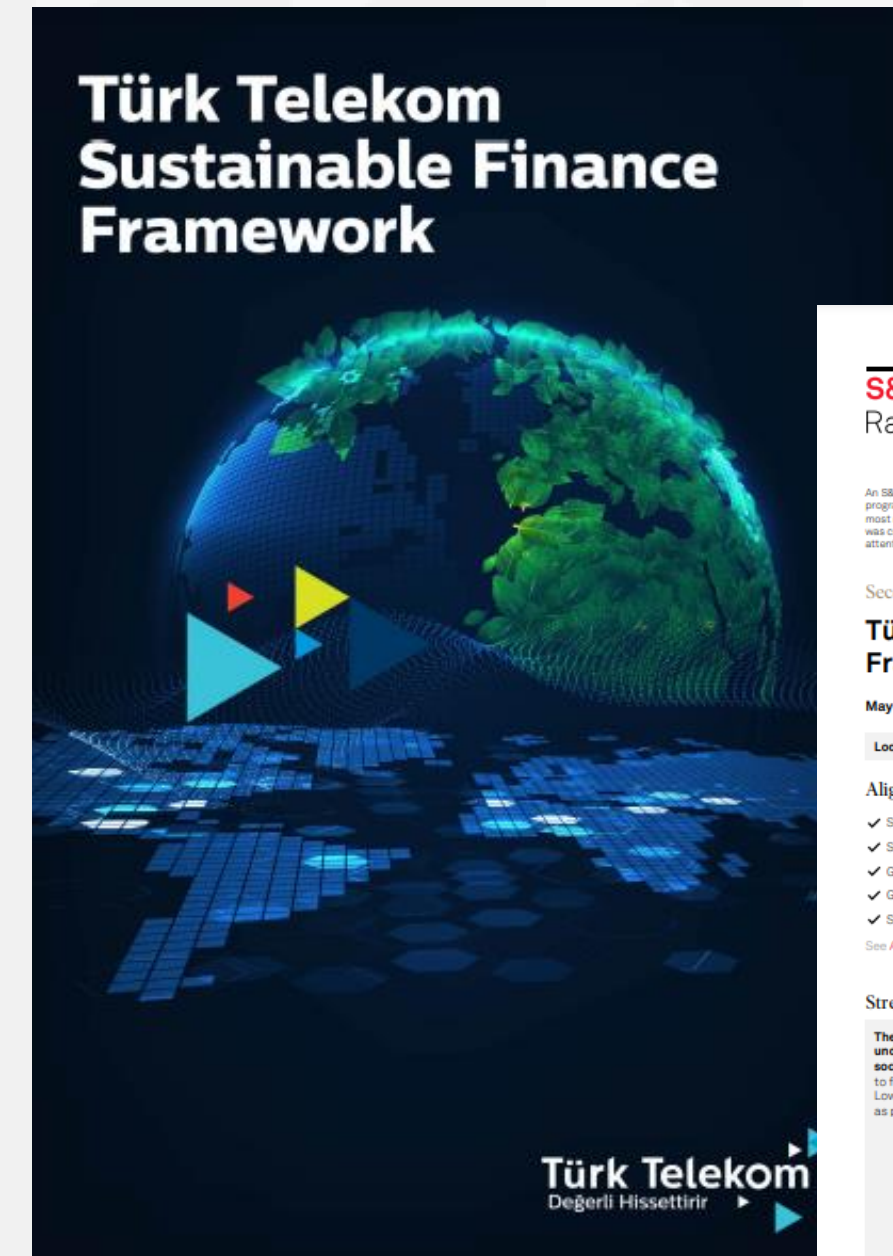
1. [Türk Telekom 2024 Entegre Faaliyet Raporu](#)



Türk Telekom'un Sürdürülebilir Finans Çerçevesi

Türk Telekom, Sürdürülebilir Finansman Çerçevesi oluşturdu ve Mayıs 2024¹'de S&P Global Ratings'den İkinci Taraf Görüşü aldı.

ICMA Yeşil Tahvil İlkeleri, Sosyal Tahvil İlkeleri ve Sürdürülebilirlik Tahvili Kılavuzları ile LMA Yeşil Kredi İlkeleri ve Sosyal Kredi İlkeleri ile uyumlu çerçeve²



Fonların Kullanımı

Uygun kategoriler arasında Yenilenebilir Enerji, Enerji Verimliliği, Temiz Ulaşım, Kirliliğin Önlenmesi ve Kontrolü ve Temel Hizmetlere Erişim (Dijital Kapsayıcılık ve Eğitim) yer almaktadır.

Proje Değerlendirme ve Seçim Süreci

Sürdürülebilir Finans Çalışma Grubu, Çerçeve'de belirtilen kriterlere uygun olarak Proje Değerlendirme ve Seçim süreçlerini yürütür.

Fonların Yönetimi

Fonlar, genel hazine hesabına yatırılır ve Sürdürülebilir Finansman Kaydı'na tahsis edilmek üzere ayrılır. Tahsis, ihraç tarihinden itibaren 24 ay içinde en iyi çaba gösterilerek gerçekleştirilir.

Raporlama

Türk Telekom'un web sitesinde yayınlanan, fonların tamamı tahsis edilene kadar Tahsis ve Etki göstergelerine ilişkin yıllık raporlama yapılır.

Dış Değerlendirme

S&P Global Ratings'den alınan İkinci Taraf Görüşü, ICMA GBP, SBP ve SBG ile LMA GLP ve SLP ile uyumluluğu teyit etmektedir. Fonların takibi ve tahsisi konusunda ihraç sonrası doğrulama yapılır.

1. Çerçeve ve İkinci Taraf Görüşü şu adreste mevcuttur: <https://www.ttyatirimciliskileri.com.tr/en-us/bond-info/pages/sustainable-finance-framework>
2. Türk Telekom'un Çerçeve Belgesi, ICMA Yeşil Tahvil İlkeleri 2021 (Haziran 2022 Ek I dahil), Sosyal Tahvil İlkeleri 2021 (Haziran 2022 Ek I dahil), Sürdürülebilirlik Tahvili Kılavuzları 2021, LMA Yeşil Kredi İlkeleri 2023 ve Sosyal Kredi İlkeleri 2023 ile uyumludur.

Geleceğe Yatırım



Türk Telekom Grubu Finansal Teknolojiler

TTÖdeme

2013 yılından beri hizmet veren lisanslı ödeme ve elektronik para kuruluşu
TTÖdeme¹

Türk Telekom Finansal

BDDK lisanslı finansman şirketi
TT Finansman

- Tamamen dijital finansmanla hızlı ve kolay bir fintech deneyimi

Mobil Ödeme

- Mobil müşterilerine özel ödeme yöntemi hizmeti
- Anlaşmalı üye işyeri harcamaları mobil faturaya yansır ya da bakiyeden düşer

Kurum Fatura Ödeme

- Türk Telekom Mağazaları/Başvuru Noktalarından tüm faturaların hızlı ve güvenilir bir şekilde ödenmesi

E-Para Uygulaması & Ön Ödemeli Kart: Pokus

- E-Para Uygulaması: kredi veya banka kartı gibi ödeme yapma, bankacılık ve finansal işlemler, Mastercard ve Troy'a entegre

2013

TTÖdeme 2013 Nisan ayında TT Mobil ve TTNET'in %100 iştiraki olarak kuruldu

2017

TTÖdeme BDDK'dan ödeme hizmetleri lisansı aldı

2020

TTÖdeme tüm kurum faturaları için bayilerden tahsilat hizmetini başlattı

2022

TT Finansman 2022 Aralık ayında BDDK'dan faaliyet izni aldı

2016

TTÖdeme ÖDED* üyesi oldu

2019

TTÖdeme BDDK'dan e-para kuruluşu lisansı aldı

2021

Ön ödemeli kart ve mobil cüzdan ürünleri tanıtıldı

2023

TT Finansman Kasım 2023'te ilk ticari kredisini ve Aralık 2023'te ilk bireysel kredisini verdi

* Ödeme ve Elektronik Para Derneği

(1) Türk Telekom Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. (TTÖHAŞ); TTÖdeme.

Mobil Ödeme ve E-Para Uygulaması & Ön Ödemeli Kart

Mobil Ödeme



Anlaşmalı üye mağazalarda kolay ödeme



Faturasız: TL bakiyeden tahsil edilir,
Faturalı: Fatura aracılığıyla tahsil edilir



Abonelik gerektirmez

2025 Rakamlarıyla Mobil Ödeme

%93 gelir* artışı

%40 işlem adedi artışı

%84 işlem hacmi* artışı

* TMS29 uygulanmamış

E-Para Uygulaması & Ön Ödemeli Kart: Pokus



Özellikler

- TTÖdeme'ye ait **E-para uygulaması + ön ödemeli kart**
- Yükle-harca; borçlandırmaz, **aidat ücreti almaz**
- **TROY** ve **Mastercard** güvenceli ödeme hizmeti
- Prosedürsüz, kolay, hızlı **finansal hizmet**
- Uygulamaya bağlı, **temassız kart**
- **Operatör bağımsız**

Strateji

- Sade/dijital müşteri deneyimi
- Finansal hizmetlere tek uygulamadan erişim

Sinerji

- Türk Telekom teknolojisi ve ekosistemi
- Geniş abone tabanı, etkin satış kanalları
- Kampanyalar, çapraz satış, tutundurma

Finansman Şirketi: TT Finansman



Yol Haritası

Strateji

- ▶ Dijitalleşme ile değişen satın alma ve ödeme alışkanlıklarına uygun finansman
- ▶ Hızlı ve kolay fintech deneyimi
- ▶ Yenilik ve sürekli iyileştirme odağıyla farklılaştırılmış müşteri deneyimi
- ▶ Analitik ve yapay zeka araçlarının iş süreçlerine entegrasyonu

Sinerji

- ▶ Türk Telekom'un yaygın bayi ağı ile geniş müşteri kitlesi
- ▶ TT Mobil ve TTNET abonelerine çoklu ürün hizmeti ile hızlı büyüme
- ▶ E-mağaza entegrasyonu ile çoklu kanal yönetimi

Yeni Teknolojiler

Türk Telekom'un aktif katılım sağladığı topluluklar



Yeni nesil teknolojide iş birlikleri

vRAN

Yazılım Tanımlı ve Dilimlenebilir Sanallaştırılmış Radyo Erişim Şebekesi

Juniper ile ürün ortaklığı ve gelir paylaşımı



5G Zaman Senkronizasyonu

Net Insight iş birliği ile ürün ortaklığı, gelir paylaşımı ve indirimli tedarik avantajı

ITU-T'de başlatılan yeni çalışma ile standardizasyon süreci resmen başladı



Inovatif Ürünler

- Türk Telekom GPS/GNSS bağımsız teknoloji ve SEBA (Yazılım Tanımlı Fiber Genişbant Erişim Sistemi) teknolojisini geliştiren ve kullanan Dünyadaki ilk operatördür
- SEBA çözümü Türk Telekom şebekesinde 500 binin üzerinde bir hane kapsamına ulaştı
- SEBA'nın ilk satışı Avrupa pazarında gerçekleşti

Geleceğin Teknolojileri

- ▶ 6G
- ▶ Yapay Zeka
- ▶ NTN (Karasal Olmayan Ağ)
- ▶ Quantum
- ▶ Dijital İkiz

Her yerde kesintisiz bağlantı

- ▶ NTN (Uydu entegreli 5G/6G) + Uydu Entegreli Ağ

Tam bağımsız ulusal zamanlama ve konumlandırma

- ▶ Ulusal GNSS Bağımsız Senkronizasyon

Kendi kendini yöneten ve iyileştiren ağ

- ▶ Yapay Zeka Tabanlı Otonom Ağ + Tam Otonom İşletim

Her sektöre özel sanal ağlar

- ▶ Uçtan Uaa Ağ Dilimleme + 5G Ağ API & Açık Ağ Geçidi

Yeşil ve sürdürülebilir altyapı

- ▶ Yenilenebilir Enerji Altyapısı + Minimum Karbon Emisyonu

Türk Telekom'un Gelecek Ağ Vizyonu

Dijital Kanallar

Sınıfının en iyisi müşteri deneyimi için dijital hizmetlerin sürekli genişletilmesi

Türk Telekom Uygulamasında geniş hizmet yelpazesi: fatura ödemeleri, TL yüklemeleri, yeniden hesaplama, ek satış ve yeni abonelikler için başvuru

Tek giriş: mobil ve genişbanttan sabit ses ve TV'ye kadar tüm Türk Telekom ürünlerine tek giriş

24 mn
4Ç '25 tekil kullanıcı sayısı¹

1Ç '23'te %14
4Ç '25'te %21
Sabit genişbant aktivasyonlarının dijital payı²

1Ç '23'te %14
4Ç '25'te %80
100 Mbps+ aktivasyonlarının dijital aktivasyon içindeki payı²

%36
4Ç '25 mobil servis gelirlerindeki dijital gelir payı



(1) Türk Telekom Uygulaması ve Online İşlemler Web Uygulaması 3 aylık aktif kullanıcı sayısı

(2) Perakende ve bireysel segmentte

Grup Şirketleri



5G ve ötesi gelecek nesil telekomünikasyon teknolojileri Ar-Ge şirketi ve çözüm sağlayıcı

- Netsia BB Suite: Sabit şebekeler için genişbant erişim çözümleri
- NCA Suite: Telekom şebekesi performans ve müşteri deneyimi yönetimi çözümleri (NPM/CEM)
- ULAK: Türkiye'nin ilk ve tek 4.5G (LTE-A) baz istasyonu geliştirme projesi
- UTM: Drone/İHA takip ve trafik yönetim sistemi
- SMP: Yapay zeka destekli müşteri hizmetleri iş akışı yönetim platformu
- NSPM: Şebeke performans verilerinin yapay zeka ile analiz edilmesini sağlayan platform
- DPI: Ağ trafiği derin paket inceleme platformu
- EIR: Mobil cihaz kimlik doğrulama ve yönetim platformu
- Private 5G Orkestrasyon: Yerli ve milli, açık kaynak kodlu 5G+/6G teknolojileri için yapay zeka destekli telko uç bulut yönetim ve uçtan uca private 5G şebeke orkestrasyon platformu
- BBF üyesi; Netsia aracılığıyla LFBB, LFN ve Open Power AI Consortium üyesi



Türkiye'nin lider bilişim şirketi ve sistem entegratörü

- Akıllı Sistemler ve IoT Çözümleri
- Yapay Zeka ve Veri Analitiği
- Siber Güvenlik Çözümleri
- Özel Çözümler ve Entegrasyon Hizmetleri
- Bulut, Altyapı ve Platform Hizmetleri
- FinTech & Ödeme Sistemleri
- Dış Kaynak Hizmeti
- Saha Hizmetleri ve Yerinde Operasyon Yönetimi
- Sektörel Özel Çözümler (Kamu, Eğitim, Sağlık, Ulaşım vb.)



Toptan data, ses, SMS ve mobil dolaşım hizmetlerinde Grubun dünyaya açılan uluslararası kolu

- Orta ve Doğu Avrupa, Türkiye ve Kafkaslar bölgesini kapsayan 49,5 bin kilometre fiber ağ
- 24 ülkede 135'den fazla varlık noktası (PoP)
- 200'den fazla iş ortağı ile yıllık milyarlarca dakika transit ses trafiği, 800'e yakın mobil dolaşım anlaşması, 400'ün üzerinde LTE mobil dolaşım anlaşması
- Değer katan eşsiz çözümler
- AMEERS ve AMEER2: Batı Avrupa'yı Orta Doğu'ya bağlayan güzergahlar
- SEA-ME-WE-5: Avrupa'yı Afrika, Orta Doğu ve Asya'ya bağlayan denizaltı kablo sistemi
- KAFOS: Karadeniz'den Avrupa'ya uzanan denizaltı kablo sistemi
- MEDTÜRK: Orta Doğu, Türkiye ve Avrupa'yı bağlayan denizaltı kablo sistemi



Uçtan uca çok kanallı ve inovatif çözümlerle büyümeyi destekleyen müşteri deneyimi şirketi

- Yetkin insan kaynağı, 18 yıllık deneyimi ve güçlü altyapısı ile telekomünikasyondan medyaya, sağlıktan finansa, lojistikten e-ticarete farklı sektörlerdeki müşterilere 7 gün 24 saat uçtan uca mükemmel müşteri deneyimi hizmeti
- 12 bin çalışan ve Türkiye'nin 17 farklı ilinde müşteri deneyim merkezi
- Hollanda'da kurduğu AssistTT International ile hizmet ihracı
- İletişim merkezi çözümleri
- Dijital servisler ve teknoloji çözümleri
- Müşteri deneyimi ve yapay zekâ destekli otomatikleştirilmiş kalite çözümleri
- Dış kaynak yönetimi çözümleri
- Dünyanın en önemli veri güvenliği standardı olan PCI DSS'e uyumluluk
- Türkiye'de ve dünyada ilk kez uygulanan Girişimci Müşteri Temsilcisi iş modeli

Grup Şirketleri



Türkiye'nin lider ve köklü eğitim teknolojileri şirketi

- Yapay zeka destekli ilköğretim, ortaokul ve lise seviyesi için dijital ve basılı eğitim çözümleri
- Özel okullar için kurumsal eğitim çözümü SebitVCloud
- Üniversiteye hazırlık ürünü Raunt
- LGS hazırlığı için Vitamin LGS
- Ortaokul seviyesi için Vitamin Kitapları
- İlkokul seviyesi için Vitamin İlkokul
- 5-12. sınıf öğrencileri ve yetişkinler için hızlı okuma ürünü Hızlıgo
- Profesyonel ve kişisel gelişim için dijital eğitimler Türk Telekom Akademi
- Farklı sektörlerden kurumların tüm eğitim ihtiyaçlarını etkili yönetmelerine olanak sağlayacak bir öğrenme yönetim sistemi için Sebit LMS
- Türkiye ve Kuzey Kıbrıs e-öğretim dönüşüm projelerinde içerik ve platform sağlayıcısı



Kurumsal risk sermayesi şirketi

- Yapay zeka, dijital çözümler, sağlık, eğitim, siber güvenlik ve finansal teknolojiler gibi alanlarda erken aşamadaki ölçeklenme potansiyeli yüksek girişimlerin büyümesine katkıda bulunabileceğimiz yatırımlara odaklanma
- Sağlık&Wellness: Virasoft, Kidolog ve Albert
- Eğitim: MentalUP
- Enerji: Eltemtek
- Sosyal Medya: APPYAP
- Dijital Pazarlama: Earnado
- Yapay Zeka: Syntonym, B2Metric, Optiyol, MythAI
- Telekom: QuantWiFi, Samm
- Fintek: Mindsite
- Biyoteknoloji: Livzym, Trustlife



Ödeme hizmetleri ve elektronik para şirketi

- Yenilikçi ve güvenilir ödeme çözümleriyle hem müşterilere hem de sektöre değer katan ürün ve hizmetler
- Ödeme ve elektronik para hizmetleri için TCMB lisansı
- Mobil ödemede sürekli genişleyen üye iş yeri ağı ile güçlü pozisyon
- Pokus ile yenilikçi fintek çözümleri
- Diğer ödeme hizmetlerinde ve ürünlerinde (Kurum Fatura Ödeme, Fatura Analitiği, Sanal Pos, Android Pos, vb.) büyüme



Türk Telekom'un BDDK lisanslı finansman şirketi

- Dijitalleşmenin öncülük ettiği, değişen satın alma ve ödeme alışkanlıklarına uygun bireysel ve ticari finansman
- Türk Telekom'un yaygın bayi kanalı ile geniş müşteri bazına ulaşma, finansal sektörün büyümesine ve finansmana erişimin artmasına katkı
- Müşterilerin teknolojik ihtiyaçları için finansman desteği yanında kolay ve hızlı fintek deneyimi
- Sürekli gelişim bakış açısı ile odağına müşteri deneyimini koyarak ayrılan hızlı büyüme

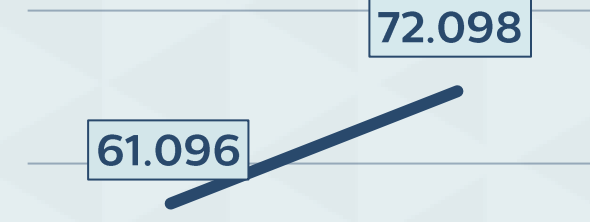
The image is a composite graphic. The background is a photograph of a long, straight asphalt road with double yellow lines, receding towards a horizon under a dramatic sunset sky with colorful clouds. Overlaid on the left side is a large, semi-transparent cyan triangle pointing right. In the center, there are two overlapping triangles: a smaller dark blue triangle pointing right, and a larger red triangle pointing right, partially overlapping the cyan one. Below the red triangle is a large, bright green triangle pointing right. The word 'Ekler' is written in white, sans-serif font on the cyan triangle.

Ekler

İş Kolları Performansı

Sabit Genişbant

Gelir
(milyon TL)



Büyüme

%18

Mobil

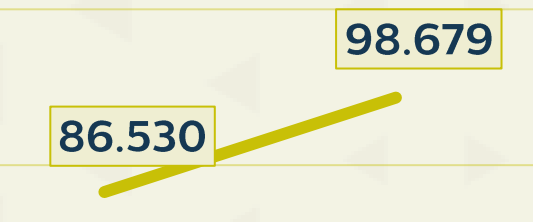
ARPU
(TL)



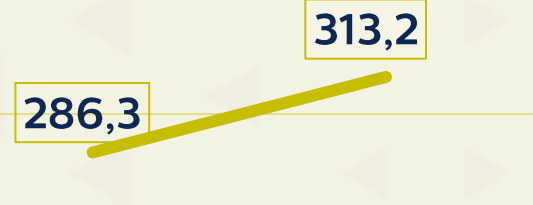
Büyüme

%16,5

Mobil



%14



%9,4
(M2M hariç)

Sabit Ses



-%0,9



%9,5

TV

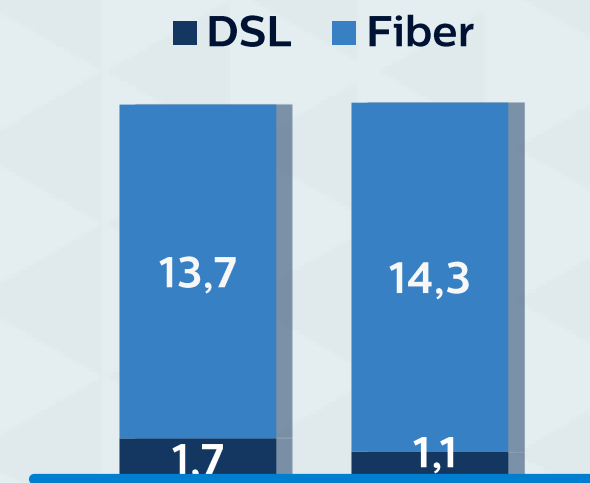


%18,6



%13,4
(Tivibu Ev)

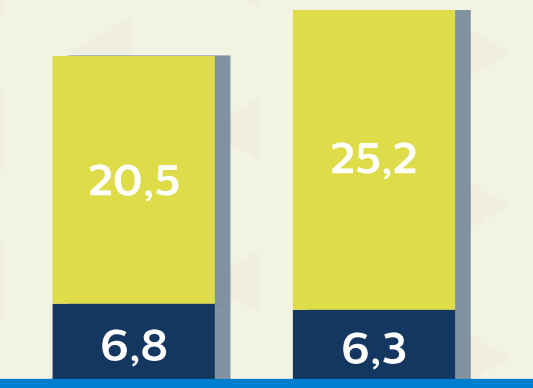
Abone
(milyon)



Büyüme

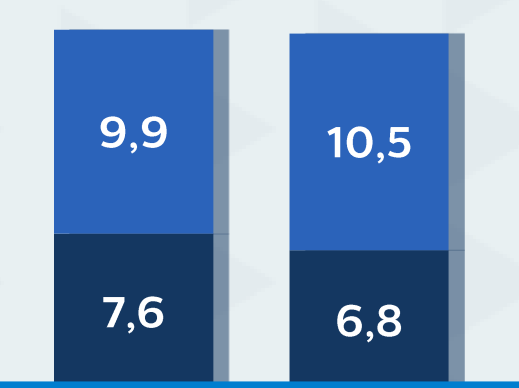
%0,5

■ Faturasız ■ Faturalı



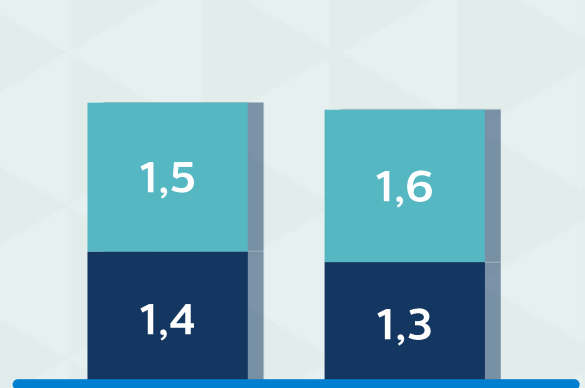
%15,1

■ Sabit Ses ■ Yalnız DSL



-%0,4

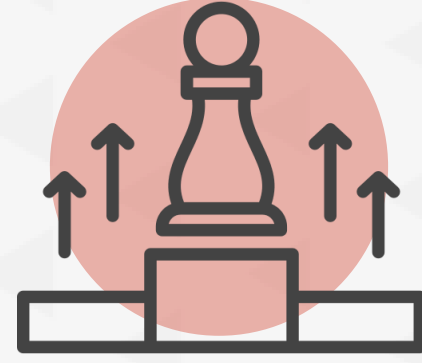
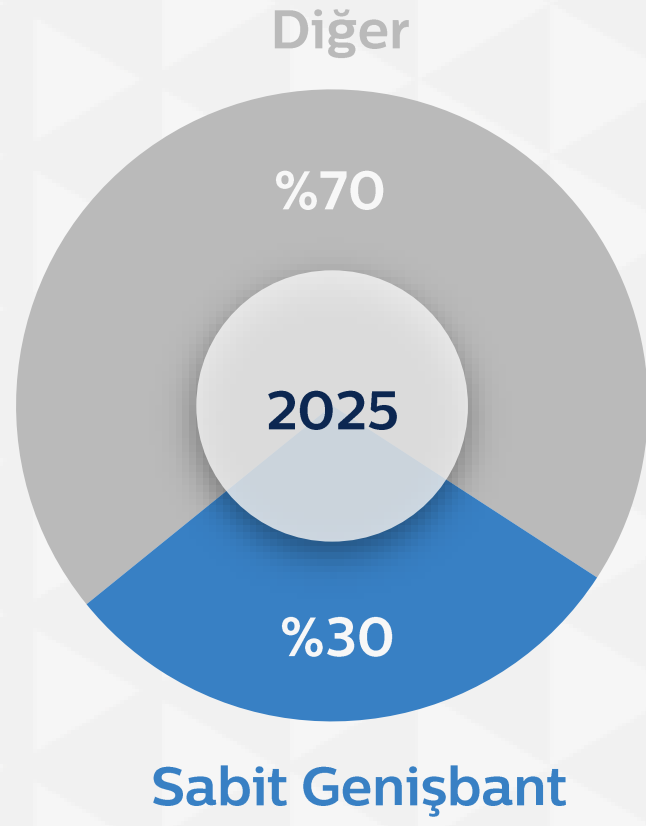
■ Tivibu Go ■ Tivibu Ev



-%2,6

Sabit Genişbanta Genel Bakış

Türk Telekom Konsolide Geliri İçinde Sabit Genişbant Payı (%)



%74

#1 Türk Telekom'un toptan abone pazar payı

%53

#1 Türk Telekom'un perakende abone pazar payı



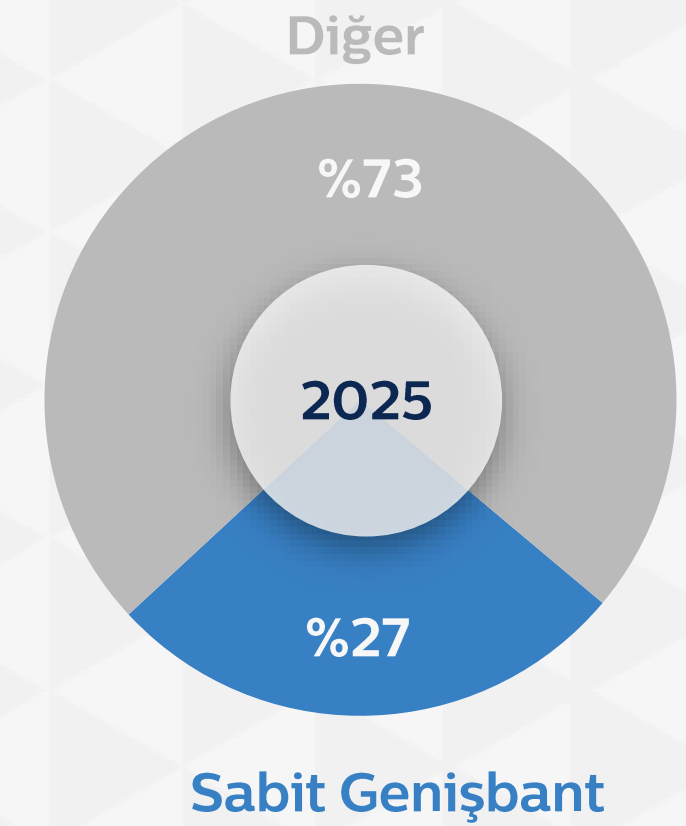
15,4 mn

Toptan abone sayısı

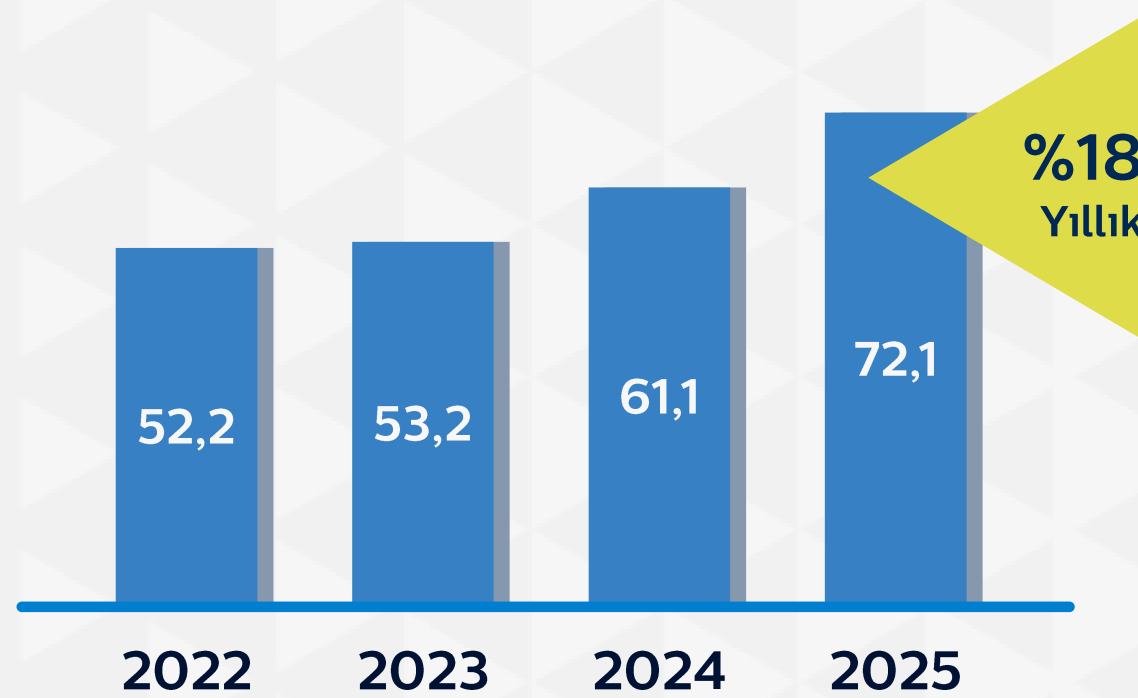
11,2 mn

Perakende abone sayısı

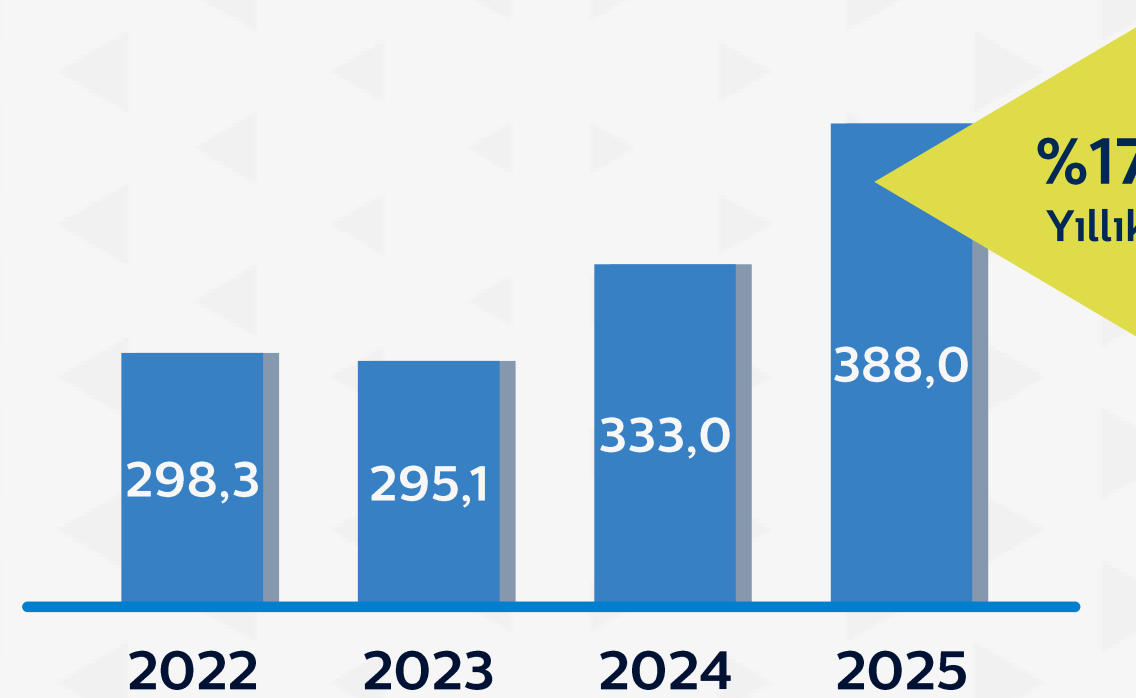
Türk Telekom Abone Tabanı İçinde Sabit Genişbant Payı (%)



Sabit Genişbant Geliri (milyar TL)



Sabit Genişbant ARPU (TL)



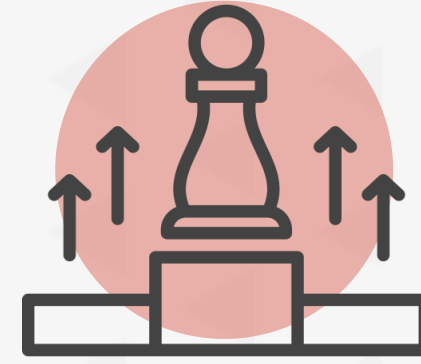
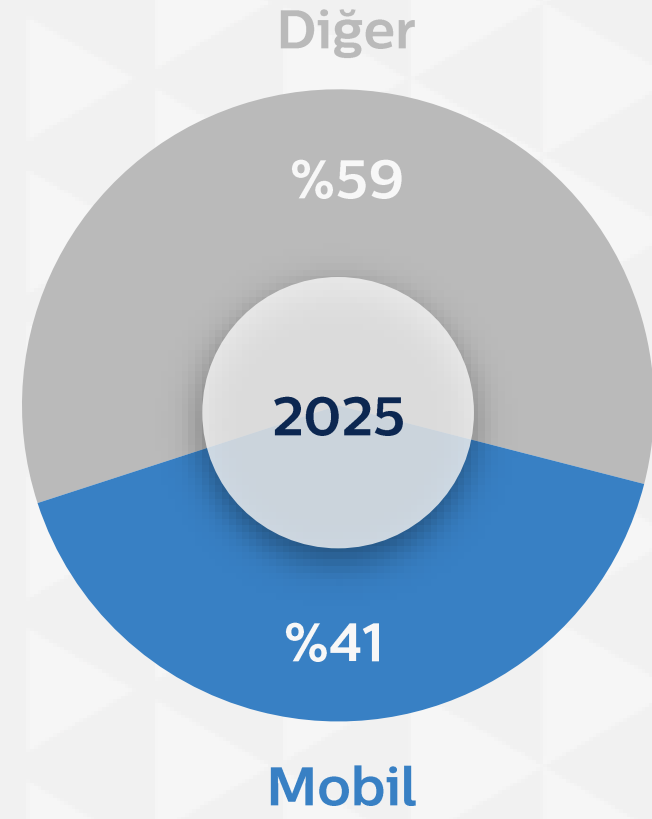
Sabit Genişbant Abone Sayısı*(mn)



* ADSL abonelerini içermektedir.

Mobile Genel Bakış

Türk Telekom Konsolide Geliri İçinde Mobil Payı (%)



%32

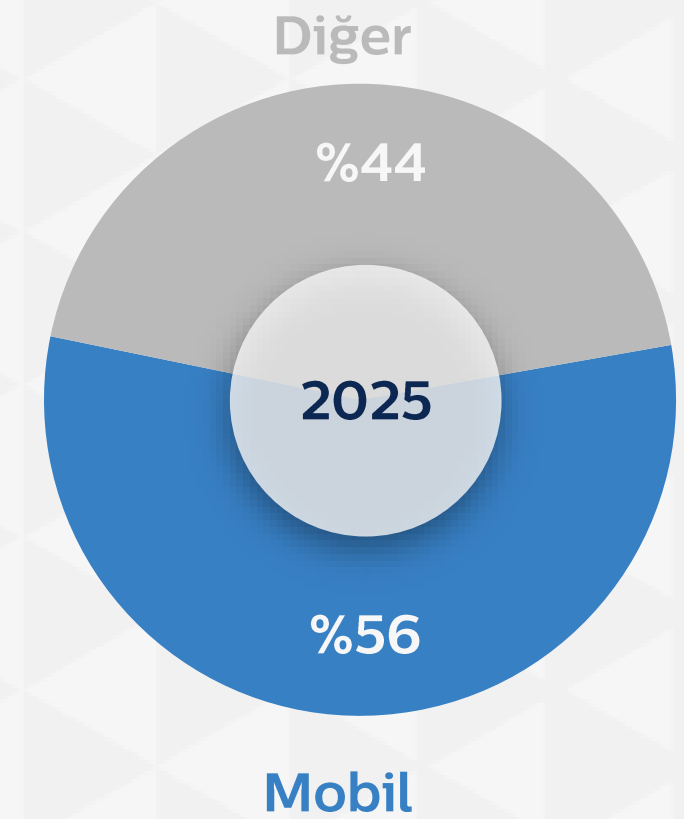
#2 Türk Telekom'un mobil abone pazar payı



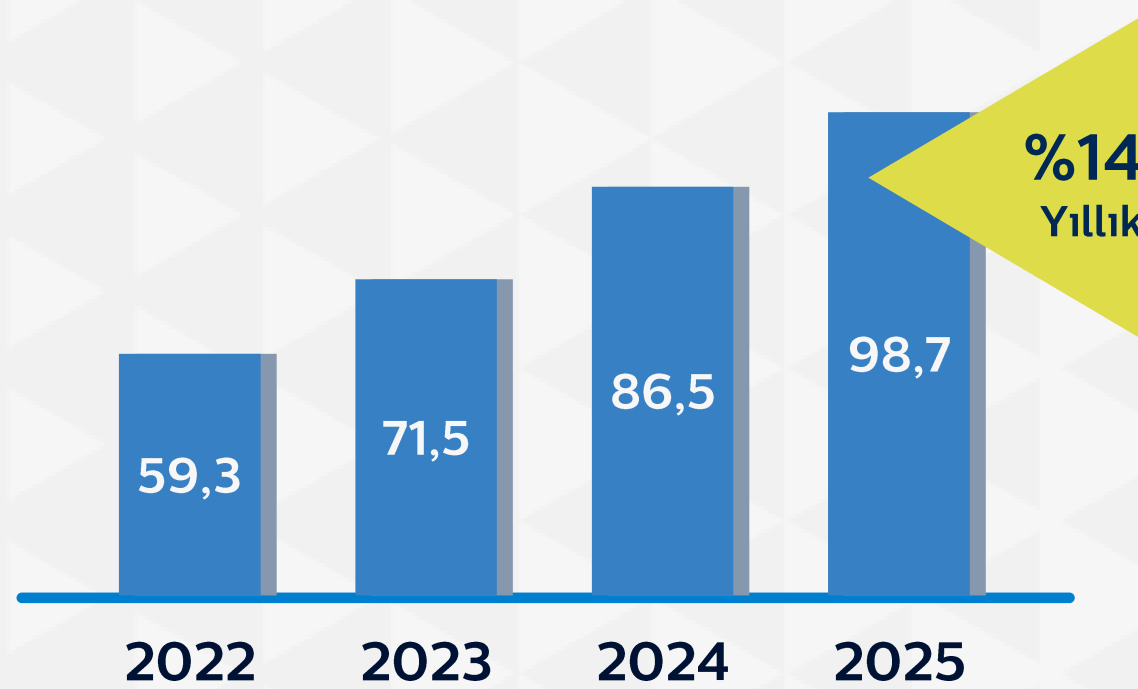
31,5mn

Abone sayısı

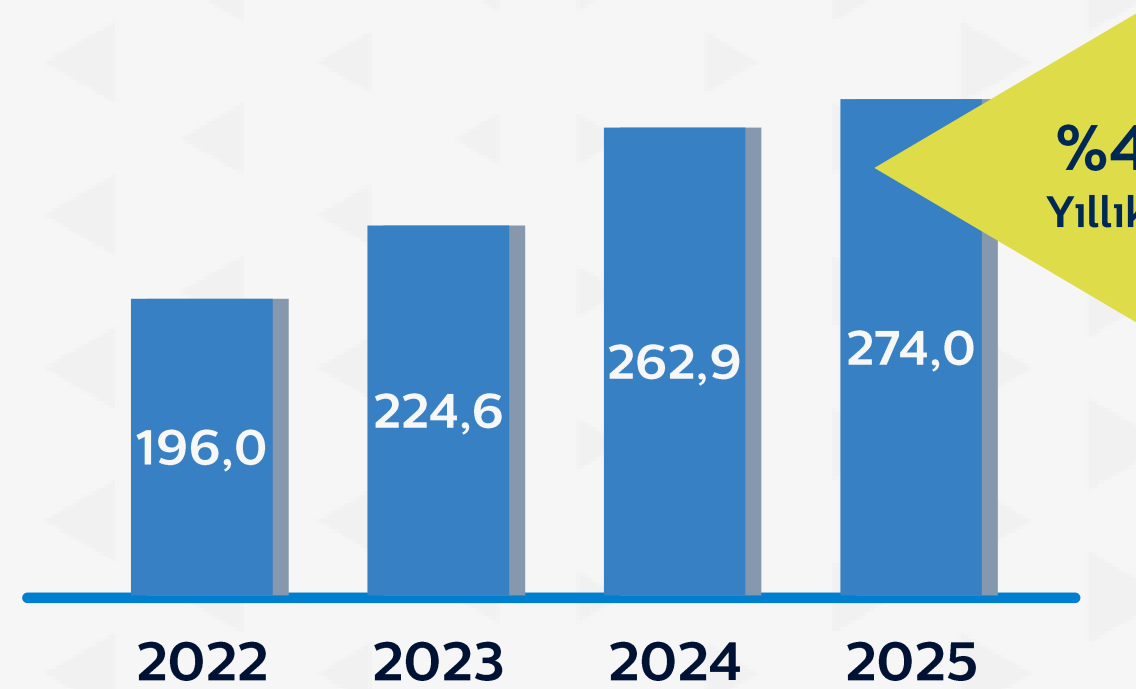
Türk Telekom Abone Tabanı İçinde Mobil Payı (%)



Mobil Geliri (milyar TL)



Mobil ARPU (TL)

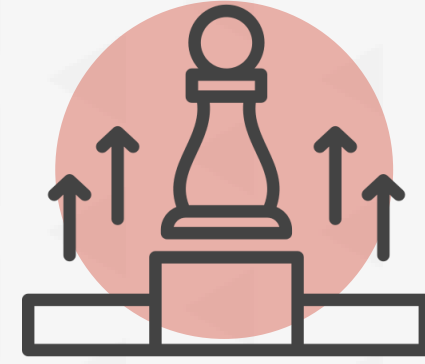
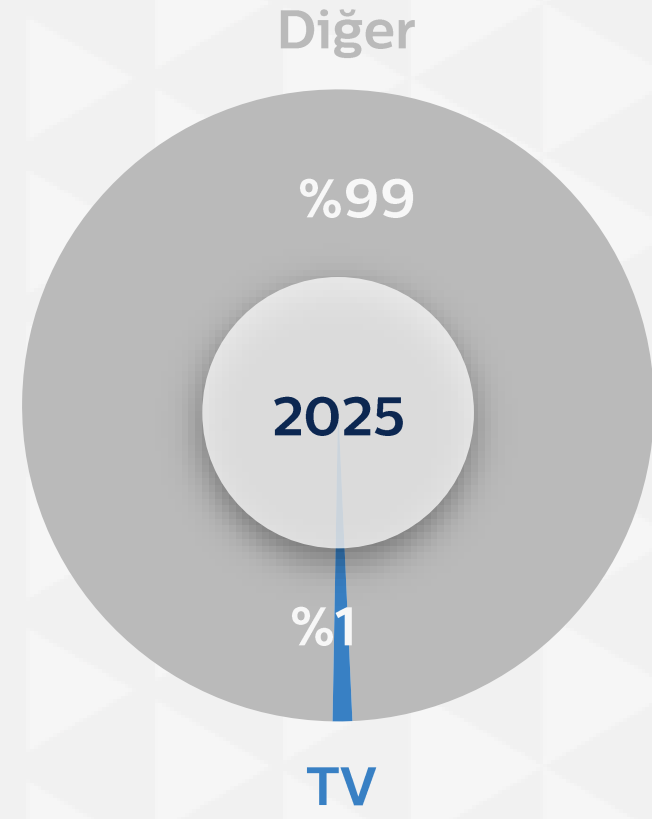


Mobil Abone Sayısı (mn)



TV Pazarına Genel Bakış

Türk Telekom Konsolide Geliri İçinde TV Payı (%)



%19

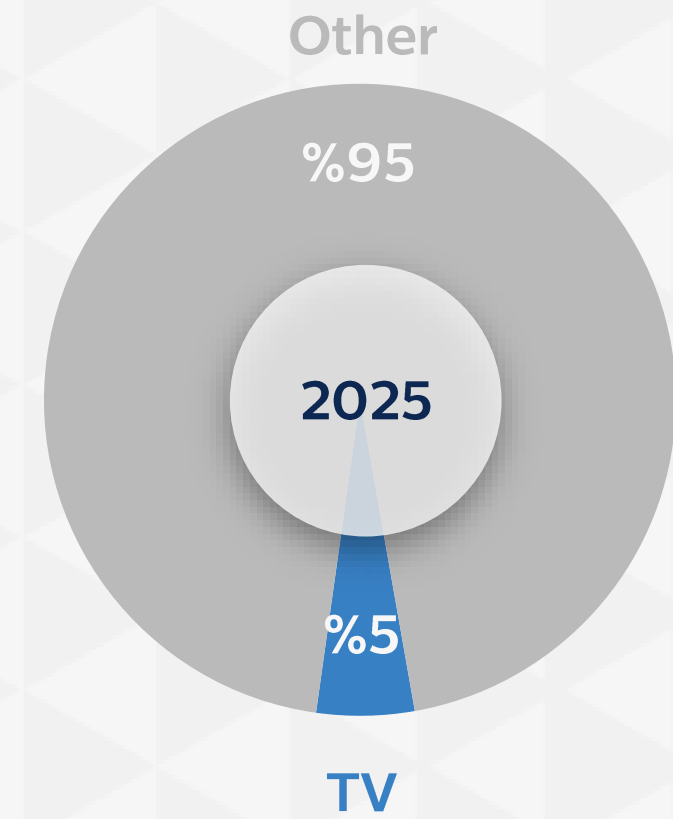
#3 Türk Telekom'un TV abone pazar payı



2,8 mn

Abone sayısı

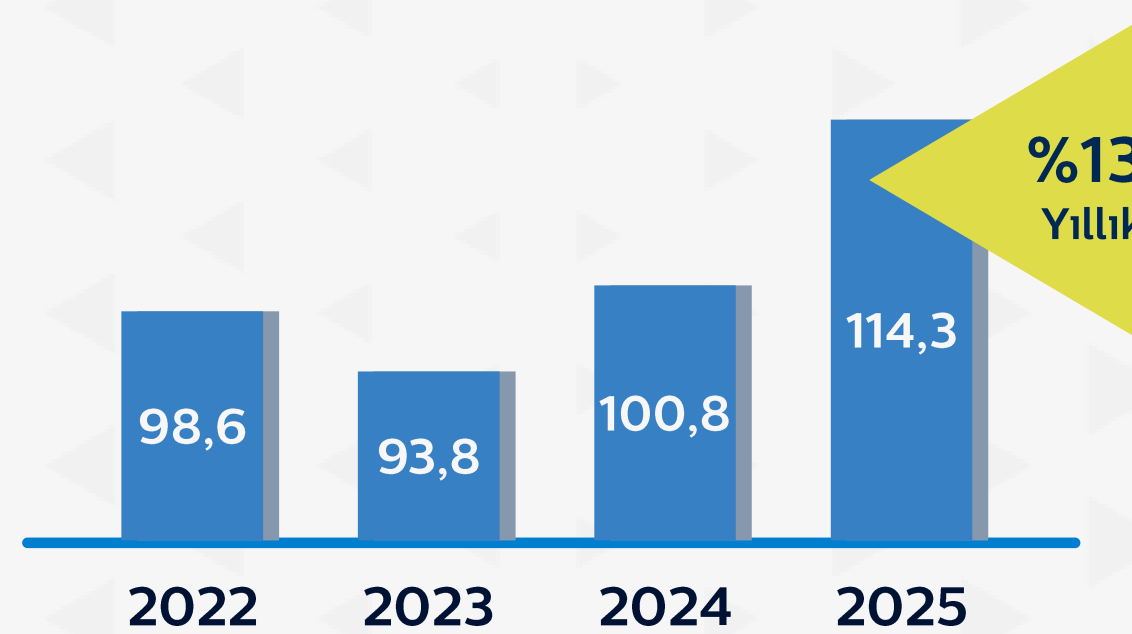
Türk Telekom Abone Tabanı İçinde TV Payı (%)



TV Geliri (milyar TL)



TV Ev ARPU (TL)

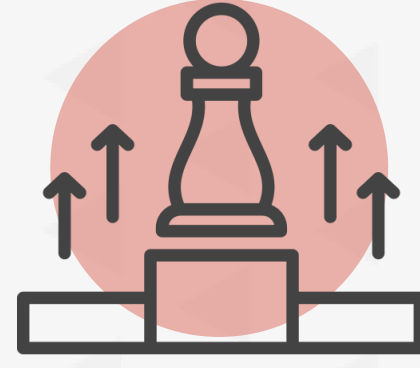
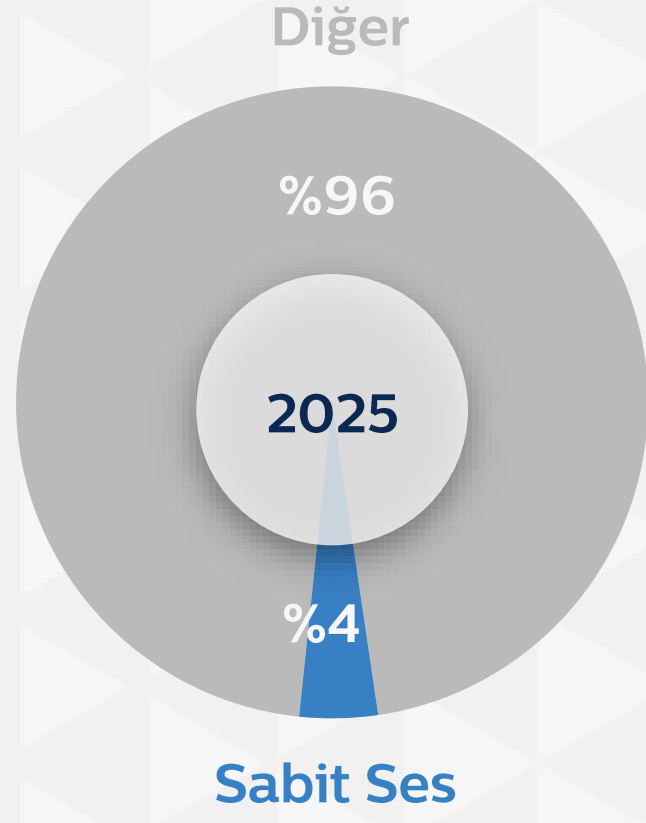


TV Abone Sayısı (mn)



Sabit Ses Pazarına Genel Bakış

Türk Telekom Konsolide Geliri İçinde Sabit Ses Payı (%)



%81

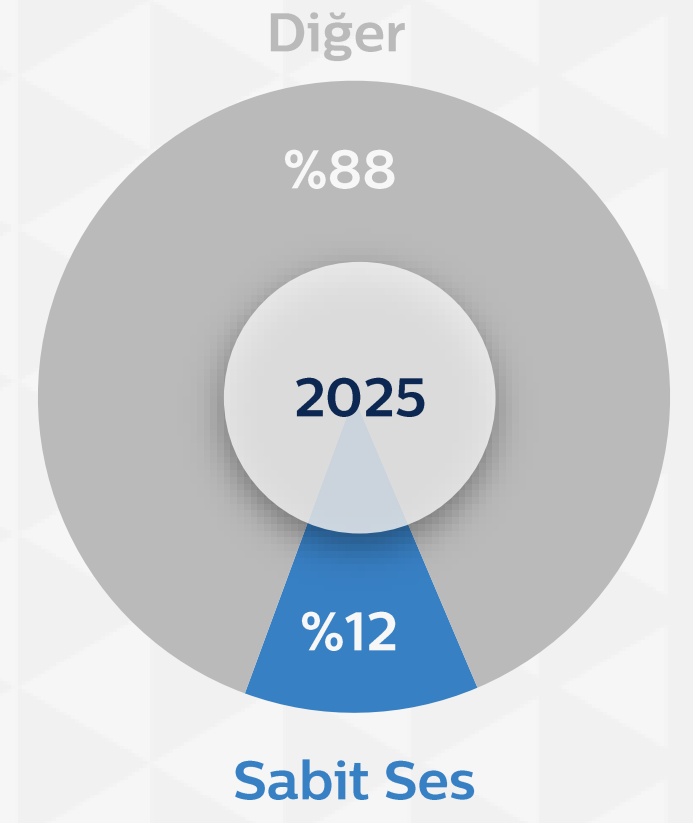
#1 Türk Telekom'un sabit ses abone pazar payı



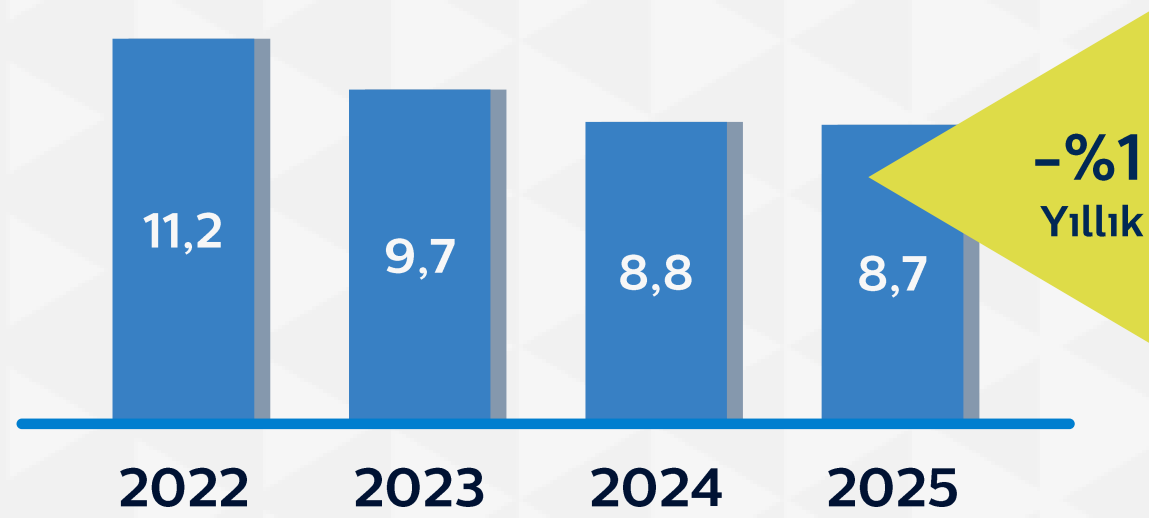
6,8 mn

Abone sayısı

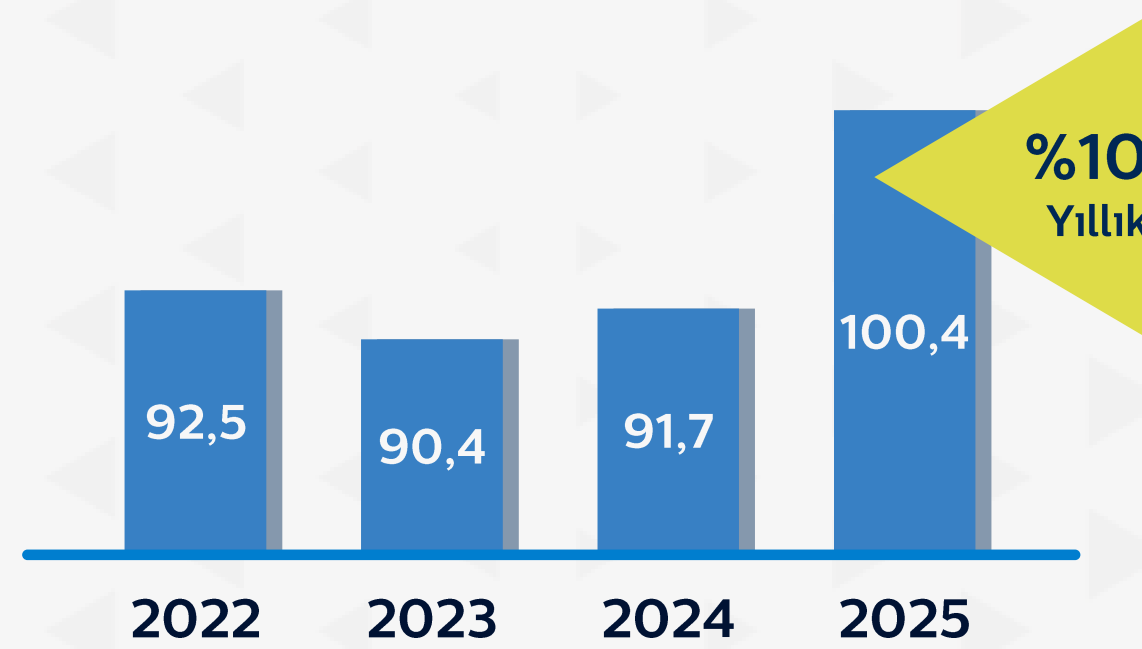
Türk Telekom Abone Tabanı İçinde Sabit Ses Payı (%)



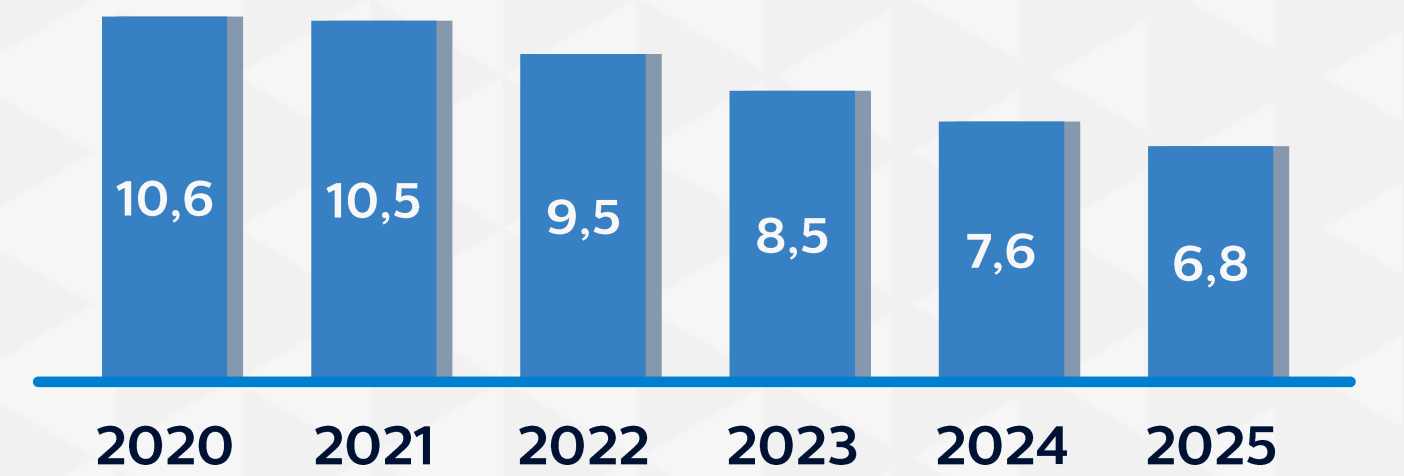
Sabit Ses Geliri (milyar TL)



Sabit Ses ARPU (TL)



Sabit Ses Abone Sayısı (mn)



Kar – Zarar Tablosu

(milyon TL)	2024	2025	Yıllık Değişim	4Ç '24	4Ç '25	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	211.589	242.229	%14,5	59.657	69.317	%16,2
FAVÖK	82.656	99.387	%20,2	23.525	26.366	%12,1
Marj	%39,1	%41,0		%39,4	%38,0	
Faaliyet Karı	35.006	52.364	%49,6	11.195	13.606	%21,5
Marj	%16,5	%21,6		%18,8	%19,6	
Finansal Gel. / (Gid.)	(33.362)	(26.311)	%(21,1)	(6.282)	(4.996)	%(20,5)
Kur ve Türev Gel. / (Gid.)	(20.035)	(20.942)	%4,5	(3.004)	(6.069)	%102,0
Faiz Gel. / (Gid.)	(9.762)	(2.060)	%(78,9)	(2.470)	2.121	a.d.
Diğer Finansal Gel. / (Gid.)	(3.564)	(3.310)	%(7,1)	(808)	(1.048)	%29,8
Parasal Kazanç / (Kayıp)	30.627	17.858	%(41,7)	4.740	2.491	%(47,4)
Vergi Gel. / (Gid.)	(21.203)	(20.931)	%(1,3)	(11.728)	(10.383)	%(11,5)
Net Kar	11.068	22.981	%107,6	(2.075)	719	a.d.
Marj	%5,2	%9,5		%(3,5)	%1,0	

Tüm rakamlar 4Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Bilanço

(milyon TL)	31.12.2024	31.12.2025
Toplam Varlıklar	353.746	426.659
Nakit ve Nakit Benzerleri	9.859	66.942
Maddi Duran Varlıklar ¹	148.904	165.372
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	110.202	131.898
Kullanım Hakkı	11.585	11.032
Diğer Varlıklar ²	73.196	51.415
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	353.746	426.659
Öz Sermaye	100.616	100.616
Yedekler, Dağıtılmamış Karlar ve Diğer Özkaynaklar	90.607	111.822
Faize Tabi Yükümlülükler ³	92.315	124.970
<i>Banka Kredileri ve Tahviller</i>	<i>86.871</i>	<i>119.510</i>
<i>Kiralama Yükümlülükleri</i>	<i>5.444</i>	<i>5.460</i>
Diğer Yükümlülükler ⁴	70.208	89.252

(1) Maddi duran varlıklar mülk, bina veya arazi, ekipman ve yatırım amaçlı gayrimenkulleri içerir.

(2) Diğer varlıklar altındaki başlıca kalemler: ticari alacaklar, ilişkili taraflardan alacaklar, stoklar, ertelenmiş vergi varlığı, kullanım hakkı varlıkları, vergi varlığı ve diğer cari varlıklar

(3) Kısa ve uzun vadeli borçları ve kiralama yükümlülüklerini içerir.

(4) Diğer Yükümlülükler altındaki başlıca kalemler: ertelenmiş vergi borcu, ticari borçlar, karşılıklar, dönem karı vergi yükümlülüğü, ilişkili taraflara borçlar, diğer kısa vadeli yükümlülükler ve kıdem tazminatı karşılıkları

Gelir Dağılımı

(milyon TL)	2024	2025	Yıllık Değişim	4Ç '24	4Ç '25	Yıllık Değişim
Sabit Ses	8.780	8.697	% (0,9)	2.224	2.194	% (1,4)
Genişbant	61.096	72.098	% 18,0	16.859	20.025	% 18,8
Mobil	86.530	98.679	% 14,0	23.440	24.674	% 5,3
TV	1.909	2.265	% 18,6	524	618	% 17,9
Kurumsal Veri	12.160	15.558	% 27,9	3.266	4.132	% 26,5
Uluslararası Gelirler	8.837	6.903	% (21,9)	2.045	1.496	% (26,9)
Diğer ¹	19.831	17.831	% (10,1)	5.720	5.483	% (4,1)
Eliminasyonlar	(214)	(234)	% 9,5	(50)	(65)	% 29,1
UFRYK 12 Dışı Gelir	198.931	221.796	% 11,5	54.028	58.557	% 8,4
UFRYK 12	12.658	20.433	% 61,4	5.628	10.760	% 91,2
Toplam Gelir	211.589	242.229	% 14,5	59.657	69.317	% 16,2

(1) Bilişim ve İletişim Teknolojileri şirketleri, cihaz satışları, ara bağlantı ve diğer gelirleri içermektedir.

Tüm rakamlar 4Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Faaliyet Giderleri Dağılımı

(milyon TL)	2024	2025	Yıllık Değişim	4Ç '24	4Ç '25	Yıllık Değişim
Doğrudan Giderler	42.167	41.503	%(1,6)	11.977	11.361	%(5,1)
Arabağlantı Giderleri	7.828	6.072	%(22,4)	1.905	1.263	%(33,7)
Vergi Giderleri	19.984	22.227	%11,2	5.330	5.687	%6,7
Şüpheli Alacak Karşılık Giderleri	884	738	%(16,5)	339	(40)	a.d.
Cihaz ve Teknoloji Satışları Maliyeti	9.278	7.842	%(15,5)	3.339	3.116	%(6,7)
Diğer Doğrudan Giderler	4.194	4.625	%10,3	1.065	1.336	%25,4
Ticari Giderler	7.628	9.375	%22,9	2.460	3.530	%43,5
Diğer Giderler	67.936	73.882	%8,8	16.713	18.538	%10,9
Network ve Teknoloji Giderleri	18.505	18.334	%(0,9)	4.483	4.724	%5,4
Personel Giderleri	48.213	50.890	%5,6	13.101	11.959	%(8,7)
Diğer Giderler	1.218	4.658	%282,4	(870)	1.856	a.d.
Ara Toplam	117.731	124.760	%6,0	31.151	33.429	%7,3
UFYK 12	11.202	18.082	%61,4	4.981	9.522	%91,2
Toplam Faaliyet Giderleri	128.933	142.842	%10,8	36.132	42.951	%18,9

Tüm rakamlar 4Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Abone Verileri

(milyon)	4Ç '24	3Ç '25	4Ç '25	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı	17,4	17,4	17,3	%(0,4)	%(0,4)
Sabit Ses Abone Sayısı ¹	7,6	7,1	6,8	%(3,2)	%(9,6)
Yalın Genişbant Abone Sayısı	9,9	10,4	10,5	%1,5	%6,6
Genişbant Toplam Abone Sayısı	15,4	15,5	15,4	%(0,2)	%0,5
Fiber Abone Sayısı	13,7	14,2	14,3	%0,8	%4,6
Eve Binaya kadar Fiber	5,3	6,3	7,1	%13,3	%35,7
Saha Dolabına Kadar Fiber	8,5	7,9	7,2	%(9,1)	%(14,6)
Toplam Tivibu Abone Sayısı²	2,9	2,8	2,8	%(1,2)	%(2,6)
Tivibu Ev Abone Sayısı ³	1,5	1,6	1,6	%(0,7)	%2,3
Mobil Toplam Abone Sayısı	27,3	30,8	31,5	%2,2	%15,1
Mobil Faturalı Abone Sayısı	20,5	24,0	25,2	%5,2	%23,0
M2M Abone Sayısı	2,6	4,7	5,7	%20,4	%121,8
Mobil Ön Ödemeli Abone Sayısı	6,8	6,8	6,3	%(8,3)	%(8,4)

(1) PSTN ve THK sayısını içermektedir

(2) IPTV, Uydu, ve Tivibu GO abonelerini içermektedir

(3) IPTV ve Uydu abonelerini içermektedir

ARPU Performansı

(TL)	2024	2025	Yıllık Değişim	4Ç '24	4Ç '25	Yıllık Değişim
Sabit Ses ARPU	91,7	100,4	%9,5	96,9	105,4	%8,7
Sabit Genişbant ARPU	333,0	388,0	%16,5	365,2	430,5	%17,9
Tivibu ARPU	100,8	114,3	%13,4	109,1	124,1	%13,7
Mobil Karma ARPU	262,9	274,0	%4,2	278,6	254,8	%(8,5)
Mobil Karma ARPU (m2m hariç)	286,3	313,2	%9,4	305,5	304,7	%(0,3)
Mobil Faturalı ARPU	286,9	302,4	%5,4	311,7	280,4	%(10,1)
Mobil Faturalı ARPU (m2m hariç)	323,3	361,2	%11,7	353,9	354,3	%0,1
Mobil Faturasız ARPU	184,2	163,5	%(11,2)	172,7	151,5	%(12,2)

Tüm rakamlar 4Ç '25 itibarıyla değerleriyle sunulmuştur.

Regülatif Gelişmeler

Nisan

- Arabağlantı ücretlerinde sabit için %10, mobil için %33 indirim gerçekleşti

Kasım

- 3G ihalesi yapıldı
- Mobil numara taşınabilirliği hizmete sunuldu
- Yeni Elektronik Haberleşme Kanunu yürürlüğe girdi

2008

Nisan

- Mobil arabağlantı ücretlerinde yaklaşık %52 indirim
- Çift tandem sabit ara bağlantı ücretlerinde %17 indirim
- Mobilden mobile azami fiyat %38 oranında düştü
- Dakika/TL ücretlendirme modeli hizmete sunuldu

Aralık

- Yalın ADSL hizmeti sunulmaya başlandı

2010

Ocak

- Toptan hat kiralama hizmete sunuldu

Kasım

- Uluslararası sabit çağrı sonlandırma oranlarında ve fiyatlarında serbestleşme

2012

Temmuz

- Sabit hat üzerinden yapılan aramalar serbestleştirildi. Buna göre, Türk Telekom artık etkin piyasa gücü olarak konumlanmamaktadır

2014

Nisan

- 4.5G hizmeti lansmanı

Ağustos

- TCELL'in mobil şebeke içi fiyat tabanı düzenlemesi kaldırıldı

Ekim

- Port-Transmisyon modeline geçiş için süre bitimi

2016

Ocak

- Adil Kullanım Kotası kaldırıldı

2019

Şubat

- TT Mobil'in yeniden "Mobil Azami Ücret Tarifesi" yükümlüsü olması

2022

Ocak

- Bakırdan fibere geçişin ardından Türk Telekom, bakır altyapı üzerinden sunduğu hizmetleri sonlandırabilecek

2024

2009

Ocak

- Mobil SMS mobil çağrı sonlandırma ücretinde yaklaşık %50-%55 indirim

Mart

- İnternet servisleri Özel İletişim Vergisi'nde indirim (%25'ten %5'e)

Nisan

- TCELL için şebeke içi fiyat tabanı uygulaması

Mayıs

- Mobil arabağlantı ücretlerinde %29 indirim
- Mobil sanal operatörlük hizmetlerine ilişkin düzenleme yürürlüğe girdi

Temmuz

- 3G hizmetleri lansmanı

Eylül

- Sabit hat numara taşınabilirliği hizmete sunuldu
- Yerel aramalarda serbestleşme

2011

Nisan

- Mobil şebeke dışı azami fiyat %4 oranında arttı
- SMS azami fiyatı %48 oranında düştü

Eylül

- Mobil için uluslararası aramalardaki arabağlantı ücretlerinde ve fiyatlamasında serbestleşme

Ekim

- Beş yıl boyunca veya fiber internet abonelerinin sabit genişbant aboneleri içindeki oranı %25 seviyesine ulaşana kadar fibere erişim hizmetlerinin (Eve/Binaya kadar fiber) pazar analizi sürecine dahil edilmemesi kararı

2013

Mart

- TCELL için mobil şebeke içi fiyat tabanı düzenlemesi (1.7x mobil çağrı sonlandırma ücreti)

Nisan

- Mobil SMS sonlandırma ücretinde %75 indirim

Temmuz

- Mobil çağrı sonlandırma ücretlerinde %20 indirim

Eylül

- Kanal paylaşımı resmi olarak başladı

2015

Ağustos

- LTE ihalesi yapıldı

2018

Ocak

- ÖiV oranları mobil, sabit genişbant, sabit ses ve TV için %7,5 olarak belirlendi

2021

Ocak

- ÖiV oranları, mobil, sabit genişbant, sabit ses ve TV için %10 olarak belirlendi

Haziran

- Ocak 2022'den itibaren mobil arabağlantı ücretlerinin tüm operatörler için 3 yıl içerisinde kademeli olarak 2,10 kuruş olarak eşitlenmesine karar verildi

2023

Ocak

- Türk Telekom, 28.02.2026 tarihine kadar geçerli olan sabit hat hizmetlerine ilişkin imtiyaz sözleşmesinin uzatılması için BTK'ya başvuruda bulundu

Temmuz

- Genel KDV oranı %18'den %20'ye; %8 indirimli KDV oranı %10'a yükseltildi

2025

Ağustos

- Sabit hat hizmetlerine ilişkin imtiyaz sözleşmesi tadil edilerek 28 Şubat 2050 tarihine kadar uzatıldı

Ekim

- 5G ihalesi yapıldı

Tarihçe

1995
PTT'den Ayrılma
Türk Telekom PTT'den ayrıldı.

2004
Aycell ve Aria Birleşmesi
Aycell ve İŞ-TİM'in Aria'sının birleşmesi sonucu "Avea İletişim Hizmetleri A.Ş." kuruldu.

2006
Avea Hisse Alımı
Türk Telekom, İŞ-TİM'in %40,55 oranındaki hissesini satın alarak Avea'daki hissesini %81,12'ye yükseltti.

2010
Invitel'in Alımı
Türk Telekom, uluslararası taşıma ve altyapı işlerine tamamlayıcı olarak, Orta ve Doğu Avrupa bölgesinin önde gelen toptan kapasite sağlayıcısı Invitel International'ı (yeni adıyla Türk Telekom International) bünyesine kattı.

2014
Tahvil İhracı
Türk Telekom her biri 500 milyon ABD doları tutarında 5 ve 10 yıl vadeye sahip olmak üzere 2 dilim halinde toplamda 1 milyar ABD doları tutarında tahvil ihraç etti.

2016
Tek Marka
Türk Telekom mobil, sabit ses, genişbant ve TV markalarını "Türk Telekom" tek markası altında birleştirdi. Türk Telekomünikasyon A.Ş., TTNET A.Ş. ve Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin tüzel kişilikleri korunmaktadır.

2019
Tahvil İhracı
Türk Telekom, 6 yıl vadeli 500 milyon Dolar tutarındaki tahvil ihracını başarıyla gerçekleştirdi.

2022
Hissedar Değişimi
LYY ve TVF arasında hisse devir işlemleri sona erdi. LYY sahip olduğu %55 TTKOM hissesini TVF'ye sattı.

Tüketici Finansmanı Şirketi'nin Kurulması
Tüketici Finansmanı şirketi TT Finansman A.Ş. kuruldu.

2024
Karbon Emisyon Azaltım Taahhüdü
Türk Telekom Grubu Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını 2030 yılına kadar toplamda %45 oranında azaltmayı ve 2050 yılında Net Sıfır hedefliyor.

Sürdürülebilir Tahvil İhracı
Türk Telekom, 5 yıl vadeli 500 milyon USD'lik ilk sürdürülebilir tahvil ihracını gerçekleştirdi.

2001
Aycell'in Kurulması
Türk Telekom'un GSM operatörü Aycell kuruldu (Aycell 2004 yılında Aria ile birleşerek AVEA ismini aldı).

2005
Özelleştirme
Özelleştirme çalışmaları sonucunda %55 hissesi Oger Telekom'a devredildi.

2008
Halka Arz
T.C. Hazine Müsteşarlığı'nın %15 oranındaki hissesi halka arz edilerek Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı.
3G
3G ihalesi

2013
Entegrasyon Projesi Başlangıcı
Müşteri odaklı organizasyon için entegrasyon projesi başlatıldı.

2015
Avea Hisse Alımı
Avea hisse alımının tamamlanmasıyla Türk Telekom, Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. hisselerinin tamamına sahip oldu.
LTE
LTE ihalesi

2018
KRS Şirketi'nin Kurulması
Kurumsal Risk Sermayesi şirketi "TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş." ünvanı ile kuruldu.
Hissedar Değişimi
Türk Telekom'un %55 hissesi OTAŞ'tan LYY Telekomünikasyon A.Ş. (LYY) devredildi.

2020
Tahvil İhracı
Türk Telekom, 402 gün vadeli 150 milyon TL ilk yurt içi tahvil ihracını gerçekleştirdi.

2023
Sürdürülebilirlik Komitesi'nin Kurulması
Türk Telekom ÇSY yönetişimini güçlendirmek amacıyla Sürdürülebilirlik Komitesi kurdu.
Yenilenebilir Enerji Yatırımları
Türk Telekom'a 405,8 MWe GES kurulu güç kapasitesi tahsis edildi.

2025
CDP A Listesi
Türk Telekom kurumsal sürdürülebilirlik alanında CDP'de "A" Liderlik seviyesine ulaştı.
İmtiyaz Sözleşmesinin Uzatılması
Sabit hat hizmetlerine ilişkin imtiyaz sözleşmesi tadil edilerek 28 Şubat 2050 tarihine kadar uzatıldı.
5G
5G ihalesi yapıldı.
Yeşil Tahvil & Sukuk İhracı
Türk Telekom, 7 yıl vadeli 600 mn USD tutarında yeşil tahvil ve 5 yıl vadeli 600 mn USD tutarında sukuk ihracı gerçekleştirmiştir.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri



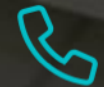
ttinvestorrelations.com



investorrelations@turktelekom.com.tr



twitter.com/ttkomir



+90 212 309 96 30

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

