



TÜRK TELEKOM GRUBU
2024 YIL SONU
FİNANSAL VE OPERASYONEL
SONUÇLARI

10 Mart 2025

2024'Ü ÖNGÖRÜLERİ AŞAN BİR PERFORMANSLA KAPADIK

Türk Telekom Grubu 2024 yılı finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Güçlü dördüncü çeyrek performansı ile konsolide gelirler 4Ç'24'te yıllık bazda %20,3 artışla 45,6 milyar TL'ye ve 2024'te %11,8 artışla 161,7 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda gelir büyümesi 4Ç'24'te %17,5 ve 2024'te %12,4 oldu. FAVÖK 4Ç'24'te yıllık bazda %45,3 artarak %39,4 marjla 18 milyar TL'ye yükselirken, 2024'te %30,5 artarak %39,1 marjla 63,1 milyar TL'ye ulaştı. Net kar 4Ç'24'te 4,3 milyar TL ve 2024'te 8,5 milyar TL oldu. Net Borç/FAVÖK¹ 2024 itibarıyla 0,81x'e geriledi.

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal şunları söyledi: *“Zorlu geçen bir yılı daha öngörülerini aşan bir performansla kapadığımızı paylaşmaktan mutluluk duyuyorum. Ana iş kollarımız sabit internet ve mobil beklentilerimizin ötesinde güçlü temel performans göstergeleri sergilerken, tüm faaliyet alanlarımız sağlıklı konsolide finansal sonuçların elde edilmesine katkıda bulundu. Son çeyrekte sabit internette %18,8 ve mobilde %19,8 olarak gerçekleşen yıllık ARPU büyümeleri öncü yatırımlarımızdan ve üstün insan kaynağımızdan beslenen rekabet avantajımızı açıkça ortaya koydu. Son derece başarılı 2024 sonuçlarımız yüksek bir baz oluştursa da iş kollarımızdaki güçlü konumumuz ve benzersiz yetkinliklerimiz 2025 için yine iddialı hedefler almak yönünde bizi cesaretlendiriyor.”*

4. Çeyrek Finansal Gelişmeler

Geçen yıl 37,9 milyar TL olan konsolide gelirler 45,6 milyar TL'ye yükseldi. Son çeyrekte hızlanmasını beklediğimiz gelir büyümesi mobil segment performansındaki olumlu sürpriz ve BT gelirlerinin güçlü katkısı sayesinde yıllık bazda %20,3'e tırmanarak tahminlerimizin üstünde gerçekleşti. Sabit internet beklediğimiz üzere geçen çeyrekte daha da görünür hale gelen güçlü trendini sürdürdü. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, sabit genişbantta %20,2, mobilde %24,2, TV'de %19,5, sabit sekte %1,5, kurumsal datada %8,5 artış ve uluslararası iş kolunda %15,3 daralma ile 4Ç'24 geliri yıllık bazda %17,5 büyüme kaydederek 41,3 milyar TL oldu.

Sabit internet ve mobil, operasyonel gelirlerin (UFRYK 12 hariç) %74,6'sını oluşturdu. İki iş kolunun gelirlerindeki toplam 5,7 milyar TL'lik artış yıllık büyümeye en büyük desteği sağlarken BT çözümleri 0,6 milyar TL artışla ilave katkıda bulundu. Kurumsal data gelirindeki büyüme belirli ürün grupları için uzun vadeli sözleşmelerde devam eden yeniden fiyatlandırma sayesinde geçen çeyreğe göre hızlandı. Dönem içinde EURTRY kurundaki değişimin enflasyonun oldukça altında kalmasıyla uluslararası gelirler daraldı. Bunun yanı sıra ses geliri EUR bazında küçülmeye devam etti.

ARPU performansları son çeyrekte genel olarak güçlü kaldı. Sabit internet gelirindeki yıllık %20,2'lik artışta %1,1 ortalama abone başı büyümesi ve %18,8 ARPU büyümesi etkili oldu.

¹ Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) ve kur korumalı mevduatların gerçeğe uygun değerini içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü kalemleri içermemektedir.

Mobil gelirindeki artış ise ortalama abone bazındaki %4,4'lük ve ARPU'daki %19,8'lik güçlü büyümeler sayesinde %24,2'ye ivmelendi.

Doğrudan giderler düşüş eğilimini sürdüren arabağlantı giderlerinin %21,6 azalması, şüpheli alacak giderlerinin %132,2 ve cihaz ve teknoloji satış maliyetlerinin %41,4 artmasıyla yıllık bazda %14,6 yükseldi. Arabağlantı giderlerinde yaşanan gerileme yine yılın başında devreye alınmış olan mobil çağrı sonlandırma tarifesindeki (MTR) regülatif indirim kaynaklı oldu. Şüpheli alacak giderlerindeki artışın büyük kısmı geçen yılın aynı döneminde bazı karşılıkların silinmesi nedeniyle oluşan düşük baz etkisinin yanı sıra tahsilat riski oluşan bir proje için ayrılan karşılıktan kaynaklandı. Son olarak, cihaz ve teknoloji satış maliyeti Türk Telekom iştiraki Innova'nın BT çözümlerinden elde ettiği gelirlerdeki artışa paralel olarak yükseldi. Ticari giderler yıllık bazda %23,9 artarken, diğer giderler %6 düştü. Ticari giderler kaleminin altında yer alan pazarlama, reklam, marka ve kurumsal iletişim giderlerindeki artış yıllık değişimi açıklayan etki oldu. Diğer giderler kalemi altındaki network giderleri 4Ç'de %4,4 düşerken, personel giderleri Kasım ayında sendikayla imzalanan ve Eylül ayından itibaren geçerli olan anlaşmanın etkisiyle %25,5 arttı. Diğer giderler içinde Şubat 2023 depremlerine ilişkin i) sigorta geliri ve ii) bağış giderinin net pozitif etkisi de yer aldı. Sonuç olarak, 3Ç'24'te %59,2 olan faaliyet giderlerinin satışlara oranı %60,6'ya yükseldi, ancak operasyonel kaldıraçta devam eden iyileşme sayesinde geçen yılın aynı döneminde kaydedilen %67,4'ün oldukça altında kaldı.

4Ç'23'te 12,4 milyar TL olan konsolide FAVÖK yıllık bazda %45,3 artarak 18 milyar TL'ye yükseldi ve FAVÖK marjı yıllık bazda 680 baz puanlık olağanüstü artışla %39,4'e ulaştı. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı %42,3 seviyesinde gerçekleşti.

Faaliyet karı, 4Ç'23'teki 0,9 milyar TL faaliyet zararına kıyasla önemli ölçüde artarak 4Ç'24'te 16,4 milyar TL oldu. Yıllık artış büyük ölçüde iyileşen operasyonel performans ve 2024'ten itibaren amortisman hesaplamasında yapılan değişiklikten kaynaklandı. Buna göre, ilgili maddi olmayan duran varlıkları kalan faydalı ömürlerinden veya uzatılacak imtiyaz sözleşmesi süresinden daha kısa olanı kadarlık bir süre boyunca amortisman tabi tuttuk. Yapılan değişiklik ilgili varlıkların 2024 amortisman giderinin tamamına uygulanarak 4Ç'ye tek seferlik bir düzeltme olarak kaydedildi. Daha öncesinde bu varlıklar mevcut imtiyaz sözleşmesinin sona erme dönemi olan 2026 yılına kadar amortisman tabi tutulmakta olduğundan yeni metodolojinin amortisman giderleri açısından daha olumlu olduğunu söyleyebiliriz. Yılın ilk çeyreğinde de imtiyaza konu maddi duran varlıkların amortisman yöntemine ilişkin olarak, yine 2024 yılı başından itibaren geçerli olmak üzere benzer bir değişiklik yapılmıştı.

Net finansman gideri istikrarlı lira ve düşen faiz oranlarının faiz ve koruma (hedge) giderlerini aşağıya çekmesiyle yıllık bazda %30, çeyreklik bazda ise %27,9 azalarak 4,8 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

Gelir tablosunun kur hareketlerine hassasiyeti analizine göre, diğer her şeyin sabit olduğu varsayıldığında, kurlardaki %10'luk artışın 4Ç'24 vergi öncesi kar üzerinde 1,1 milyar TL olumsuz etki yaratması beklenmektedir. Benzer şekilde kurlardaki %10'luk düşüşün 1,4 milyar TL olumlu etki yaratması beklenmektedir. Geçen yıl 1,17x ve geçen çeyrek 0,96x olan Net Borç/FAVÖK, 2024 sonu itibarıyla 0,81x'e geriledi.

10,9 milyar TL seviyesinde gerçekleşen yüksek vergi gideri i) yeni Türk Kurumlar Vergisi Mevzuatında yer alan asgari kurumlar vergisi maddesi uyarınca geçmiş yıllar zararları ve yatırım teşvikleri nedeniyle kaydedilmiş ancak artık kullanılamaz hale gelen vergi varlıklarının silinmesi, ii) geçen yılın vergi varlıklarının enflasyon muhasebesi ilkelerine göre 4Ç'ye endekslenmesi ve ÜFE ile TÜFE arasındaki fark, ve iii) mevcut vergi varlıklarının gelecekte kullanılabilirliğine ilişkin gerçekleştirilen yıllık değerlendirme olmak üzere üç temel faktörün net etkisiyle oluştu. Dönemin efektif vergi oranını %71,8'e yükselten tek seferlik bu etkiler olmasaydı efektif vergi oranı %25'e yakın olurdu.

Beklediğimiz üzere yılın son çeyreğinde hızlanan yatırım harcamaları çeyreklik bazda %66,3 ve yıllık bazda %29,9 yükselerek 17,2 milyar TL'ye ulaştı.

4Ç'23'te 6,6 milyar TL ve 3Ç'24'te 5,1 milyar TL olan kaldıraçsız serbest nakit akışı² 4Ç'24'te 6,6 milyar TL oldu.

4Ç'23'te 57,8 milyar TL olan net borç³ 4Ç'24'te 52 milyar TL'ye geriledi. UFRS 16 etkisi hariç net borç 47,9 milyar TL oldu. 4Ç'24 itibarıyla UFRS 16 etkisi hariç yabancı para cinsi finansal borç çeyreklik ve yıllık bazda düşerek 1,6 milyar USD'ye ulaştı. (3Ç'24: 1,7 milyar USD; 4Ç'23: 1,8 milyar USD). TL cinsinden finansmanın payı 4Ç'24 itibarıyla %15,2 oldu.

Yabancı para net kısa pozisyonumuz⁴ 4Ç'24 sonu itibarıyla 166 milyon USD oldu. Üst bariyerlerini aşmış PCCS işlemleri koruma (hedge) portföyünün dışında tutulduğunda yabancı para pozisyonu 304 milyon USD kısa pozisyondu.

Tablo 1: 4Ç'24 İş Kollarına göre ARPU

| TL | 4Ç'24 | 4Ç'23 | Yıllık Değişim |
|-----------------|-------|-------|----------------|
| Sabit Ses | 74,0 | 65,0 | %13,9 |
| Sabit Genişbant | 279,0 | 234,9 | %18,8 |
| TV Ev | 83,4 | 71,1 | %17,2 |
| Mobil | 212,8 | 177,7 | %19,8 |
| Faturalı | 238,2 | 191,7 | %24,2 |
| Faturasız | 131,9 | 138,8 | %(5,0) |

² Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

³ Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) ve kur korumalı vadeli mevduatların gerçeğe uygun değerini içermektedir

⁴ Net yabancı para (YP) pozisyonu YP cinsi finansal borçlar (YP cinsi kiralama borçları dahil) ve YP cinsi net ticari borç toplamından, YP finansal borç hedge'i, YP net ticari borç hedge'i, kur korumalı vadeli mevduat, net yatırım hedge'i ve YP cinsi nakit ve nakit benzerleri düşülerek hesaplanmaktadır.

Tablo 2: 4Ç'24 Konsolide Özet Finansallar

| Milyon TL | 4Ç'24 | 4Ç'23 | Yıllık Değişim |
|--|----------|----------|----------------|
| Satış Gelirleri | 45.577 | 37.901 | %20,3 |
| Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç) | 41.277 | 35.139 | %17,5 |
| FAVÖK | 17.973 | 12.373 | %45,3 |
| <i>Marj</i> | %39,4 | %32,6 | |
| Amortisman ve İtfa Gideri | (1.588) | (13.284) | %(88,0) |
| Faaliyet Kar | 16.385 | (911) | a.d. |
| <i>Marj</i> | %36,0 | %(2,4) | |
| Finansal Gelirler/(Giderler) | (4.799) | (6.851) | %(30,0) |
| Parasal Kazanç/(Kayıp) | 3.621 | 6.341 | %(42,9) |
| Vergi Öncesi Kar | 15.207 | (1.421) | a.d. |
| Vergi Geliri/(Gideri) | (10.918) | 24.537 | a.d. |
| Net Kar | 4.289 | 23.116 | %(81,4) |
| <i>Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri</i> | %37,7 | %34,9 | |

2024 Yılı Finansal Gelişmeler

Geçen yıl 144,6 milyar TL olan konsolide gelirler %11,8 artışla 161,7 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, sabit genişbantta %14,9, mobilde %21,1 ve TV'de %9,5'lik artışlara karşın sırasıyla %9,7, %9 ve %0,6 daralan sabit ses, uluslararası ve kurumsal data segmentleri ile 2024 geliri yıllık bazda %12,4 büyüyerek 152 milyar TL oldu. UFRYK 12 geliri yıllık bazda %3,1 arttı.

%12,4'lük operasyonel gelir (UFRYK 12 hariç) artışı, %42 olarak varsaydığımız yıl sonu TÜFE oranının %44,4 seviyesinde gerçekleştiği dikkate alındığında, %11-13 olarak öngördüğümüz büyüme aralığına kıyasla olumlu bir seviyede gerçekleşti. Mobil yıl boyunca beklentimizden daha iyi bir performans sergilerken, sabit genişbant iş kolumuzun performansı ikinci yarıda gözle görülür bir artış gösterdi. BT çözümlerinden elde edilen gelirler son çeyrekte ivme kazanarak 2024 yılı öngörü aralığımızın üst sınırına yaklaşmamıza yardımcı oldu.

Sabit internet ve mobil, operasyonel gelirlerin %74,2'sini oluşturdu. İki iş kolunun gelirlerindeki toplam 17,6 milyar TL'lik artış yıllık büyümeye önemli katkı sağladı.

ARPU performansları yıl boyunca güçlüydü. Sabit internet gelirindeki yıllık %14,9'luk artışta %1,8 ortalama abone ve %12,8 ARPU büyümeleri etkili oldu. Mobil gelirindeki %21,1'lik daha hızlı artış ortalama abonedeki %3,1'lik ve ARPU'daki %17,1'lik güçlü büyümeler ile gerçekleşti.

Devam eden dezenflasyon sayesinde geçen yıl %66,5 olan faaliyet giderinin satışlara oranının 2024 yılında %60,9'a düşmesiyle FAVÖK marjı yıllık 560 baz puan iyileşerek %39,1 seviyesine ulaştı. FAVÖK geçen yıla göre %30,5'lik kuvvetli artışla 63,1 milyar TL'ye yükseldi. 2024 FAVÖK marjı güçlü operasyonel performans sayesinde %38 öngörümüzü 110 baz puan aştı. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı tüm yıl için %40,8 olarak gerçekleşti.

2023'te 2,8 milyar TL olan faaliyet zararı, operasyonel performanstaki kuvvetli iyileşme ve imtiyazla ilgili sabit kıymetlerin amortisman ve itfasında yapılan değişiklik sayesinde 26,7 milyar

TL faaliyet karına döndü. 2024 yılında, imtiyazla ilgili tüm sabit varlıkları kalan faydalı ömürlerinden veya uzatılacak imtiyaz sözleşmesi süresinden daha kısa olanı kadarlık bir süre boyunca amortismanına tabi tuttuk. Daha öncesinde bu varlıklar mevcut imtiyaz sözleşmesinin sona erme dönemi olan 2026 yılına kadar amortismanına tabi tutulmakta olduğundan yeni metodolojinin daha olumlu olduğunu söyleyebiliriz. Metodoloji değişikliği geçen yıl %35,4 olan amortismanın satışlara oranını %22,5'e düşüren temel faktör oldu.

Net finansman gideri finansal piyasalardaki sakinliğin sürmesi ve bu ortamda finansal riskleri başarılı bir şekilde yönetmemiz sayesinde geçen yıla göre %2,9'luk hafif bir düşüşle 25,5 milyar TL'ye geriledi.

Enflasyon muhasebesi uygulaması ve kurumlar vergisi mevzuatındaki değişiklikler sonucunda yıl boyunca 16,2 milyar TL vergi gideri kaydedilmesiyle dönem net karı 8,5 milyar TL olarak gerçekleşirken efektif vergi oranı %65,7'ye yükseldi. 2024'te kaydedilen ertelenmiş vergi giderinin yakın vadeli nakit akışları üzerinde sınırlı etkisi olacağını ve toplam etkinin uzun bir zaman dilimine yayılacağını değerlendiriyoruz.

Yatırım harcamaları son çeyrekte hızlanarak 41,5 milyar TL'ye ulaştı ve yıllık yatırım harcamalarının satış gelirlerine oranı, %27-28 olan öngörü aralığımızın oldukça altında kalarak %25,7 olarak gerçekleşti. Oranın düşük gerçekleşmesi büyük ölçüde ertelenen fiber dönüşüm yatırımlarından (FTTC'den FTTH/B'ye dönüşümler) ve gerçekleşmeyen veri merkezi yatırımlarından kaynaklandı. Çeyrek boyunca enflasyonun ılımlı olması ve kurların istikrarlı seyri de bu duruma katkı sağladı.

2023 yılında 10,2 milyar TL olan kaldıraçsız serbest nakit akışı 17,8 milyar TL seviyesinde gerçekleşerek güçlü operasyonel performans sayesinde %74,8 oranında büyüdü. Öte yandan deprem ve makro volatilité geçen yılın performansı üzerinde bir miktar baskı yaratmıştı.

Tablo 3: 2024 İş Kollarına göre ARPU

| TL | 2024 | 2023 | Yıllık Değişim |
|------------------|--------------|--------------|----------------|
| Sabit Ses | 70,1 | 69,0 | %1,5 |
| Sabit Genişbant | 254,4 | 225,5 | %12,8 |
| TV Ev | 77,0 | 71,6 | %7,5 |
| Mobil | 200,8 | 171,6 | %17,1 |
| <i>Faturalı</i> | <i>219,2</i> | <i>185,5</i> | <i>%18,2</i> |
| <i>Faturasız</i> | <i>140,7</i> | <i>132,9</i> | <i>%5,8</i> |

Tablo 4: 2024 Yılı Konsolide Özet Finansalları

| Milyon TL | 2024 | 2023 | Yıllık Değişim |
|-------------------------------------|----------|----------|----------------|
| Satış Gelirleri | 161.651 | 144.645 | %11,8 |
| Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç) | 151.980 | 135.264 | %12,4 |
| FAVÖK | 63.148 | 48.400 | %30,5 |
| Marj | %39,1 | %33,5 | |
| Amortisman ve İtfa Gideri | (36.404) | (51.237) | %(28,9) |
| Faaliyet Karı | 26.744 | (2.838) | a.d. |
| Marj | %16,5 | %(2,0) | |
| Finansal Gelirler/(Giderler) | (25.488) | (26.238) | %(2,9) |
| Parasal Kazanç/(Kayıp) | 23.399 | 34.028 | %(31,2) |
| Vergi Öncesi Kar | 24.655 | 4.953 | %397,8 |
| Vergi Geliri/(Gideri) | (16.199) | 18.757 | a.d. |
| Net Kar | 8.456 | 23.709 | %(64,3) |
| Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri | %25,7 | %25,7 | |

Tablo 5: 2024 Yılı Gerçekleşen ve Öngörü Karşılaştırması

| Konsolide | 2024 Gerçekleşen | 2024 Öngörüsü | Öngörüye göre Gerçekleşme |
|---|------------------|---------------|---------------------------|
| Satış Gelirleri Büyümesi (UFRYK 12 hariç) | %12,4 | %11-13 | Paralel |
| FAVÖK Marjı | %39,1 | %38 | Daha İyi |
| Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri | %25,7 | %27-28 | Daha İyi |

4. Çeyrek Operasyonel Gelişmeler

2024'ü çeyreklik bazda yatay bir seyirle toplam 53,2 milyon aboneyle kapadık. Çeyreklik net abone kazanımı, sabit ses segmentindeki 192 bin abone kaybı ve Tivibu Go tabanındaki 354 bin abone silme işlemi⁵ hariç tutulduğunda, 4. çeyreğin olağan düşük mevsimselliğine rağmen 488 bin seviyesinde oldu.

Sabit genişbant tabanı, 4Ç'24'te bir önceki çeyreğin performansını aşan 81 bin net abone kazanımıyla 15,4 milyona yükseldi.

Fiber abone bazı 4Ç'24'te 278 bin net abone kazanımıyla 13,7 milyona ulaştı. FTTC abone sayısı 8,5 milyon olurken, FTTH/B abone sayısı 5,3 milyona çıktı. Geçen yıl %84,7 ve geçen çeyrek %87,9 olan fiber abonelerimizin toplam sabit genişbant tabanı içindeki payı %89,2'ye yükseldi.

4Ç'23 itibarıyla 437 bin km ve 3Ç'24 itibarıyla 459 bin km olan fiber ağ uzunluğu 4Ç'24 itibarıyla 475 bin km'ye çıktı. 4Ç'23 itibarıyla 32,2 milyon ve 3Ç'24 itibarıyla 32,7 milyon haneyi kapsayan fiber ağ 4Ç'24 sonu itibarıyla 33,1 milyon haneyi kapsar duruma geldi. FTTC hane kapsamı 19,6 milyon olurken, FTTH/B hane kapsamı 13,5 milyona yükseldi.

Son çeyrekte rekabetin oldukça üzerinde 357 bin net abone kazanan mobil segment 2024

⁵ Toplam TV abone tabanını değerlendirdikten sonra 4Ç'24'te 354 bin aktif olmayan Tivibu Go aboneliğini iptal ettik.

itibarıyla 27,3 milyon müşteriye ulaştı. Faturalı segment 540 bin net abone kazanımıyla olağanüstü bir 4Ç performansına imza attı. Öte yandan faturasız segmentte nispeten sınırlı 183 bin net abone kaybı yaşandı. Sonuç olarak, 4Ç'23'te %70,8 ve 3Ç'24'te %74 olan faturalı abonelerin toplam portföy içindeki oranı %75'e çıkararak en yüksek seviyesine ulaştı.

Ev TV 33 bin net abone kazanımı ile abone tabanını 1,5 milyon seviyesinde korudu.

Tablo 6: İş Kollarına göre Abone Sayısı

| Dönem Sonu, Milyon | 4Ç'24 | 4Ç'23 | Yıllık Değişim |
|--------------------|-------------|-------------|----------------|
| Sabit Ses | 7,6 | 8,5 | %(10,7) |
| Sabit Genişbant | 15,4 | 15,2 | %1,1 |
| Perakende | 11,0 | 11,0 | %0,2 |
| Toptan | 4,4 | 4,2 | %3,5 |
| TV | 2,9 | 3,1 | %(5,6) |
| Mobil | 27,3 | 26,2 | %4,3 |
| Faturalı | 20,5 | 18,6 | %10,5 |
| Faturasız | 6,8 | 7,7 | %(10,8) |
| Toplam | 53,2 | 52,9 | %0,4 |

2024 Yılı Operasyonel Gelişmeler

Geçen yıl 52,9 milyon olan toplam abone bazı 53,2 milyona yükseldi. 2024'te sabit genişbant ve mobil sırasıyla 169 bin ve 1.117 bin net abone kazanırken, sabit ses ve TV 904 bin ve 171 bin⁶ net abone kaybetti. 2024 mobil net abone kazanımı rekabetin oldukça üzerinde gerçekleşti. Fiber, faturalı ve Ev TV segmentleri sırasıyla 839 bin, 1.944 bin ve 39 bin abone kazanarak yıllık bazda %6,5, %10,5 ve %2,6 oranlarında büyüdü. Mobil faturalı 2024'te tarihi en yüksek yıllık net abone kazanımını gerçekleştirdi.

2023 itibarıyla 437 bin km olan fiber ağ uzunluğu 2024 itibarıyla 38 bin km artarak %8,7 büyümeyeyle 475 bin km'ye çıktı. 2023 itibarıyla 32,2 milyon haneyi kapsayan fiber ağ 2024 itibarıyla 855 bin artarak %2,7 büyümeyeyle 33,1 milyona ulaştı.

⁶ Toplam TV abone tabanını değerlendirdikten sonra 4Ç'24'te 354 bin aktif olmayan Tivibu Go aboneliğini iptal ettik.

2025 Öngörüsü

2025 yılı için öngörüler⁷ aşağıdaki gibidir:

- Satış gelirleri büyümesi (UFRYK 12 etkisi hariç) %8-9
- FAVÖK marjı %38-40
- Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri %28-29

| Konsolide | 2024 | 2025 Öngörü |
|---|------------------------------------|-------------|
| Satış Gelirleri Büyümesi (UFRYK 12 hariç) | %12,4 | %8-9 |
| FAVÖK Marjı | %37,7 (tek seferlik etkiler hariç) | %38-40 |
| Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri | %25,7 | %28-29 |

Notlar: 1) Şubat 2023 depremlerine ilişkin sigorta geliri ve başış giderini içeren 2024 FAVÖK marjı %39,1 olarak raporlanmıştır. Tek seferlik bu kalemlerin net pozitif etkisi hariç tutulduğunda FAVÖK marjı %37,7'dir. 2024'ün başlarında öngörümüzü her iki kalemi de içerecek şekilde oluşturmuştuk. Yine de 2025 FAVÖK marjı öngörüsünü karşılaştırırken tek seferlik kalemler hariç tutularak hesaplanmış olan %37,7 esas alınmalıdır. Bununla birlikte, 2025 öngörüsü yıllık bazda 30-230 baz puanlık bir iyileşmeye işaret etmektedir. **2)** Hedeflerimizi oluştururken enflasyon oranının 2025 sonu itibarıyla orta-üst %20'li seviyelerde olacağını varsaydık. **3)** Yatırım harcamaları öngörüsü güneş enerjisi yatırımları, 5G ihale bedeli, imtiyaz yenileme ve lisans bedeli gibi potansiyel harcamaları içermemektedir.

Abone bazında süregelen büyüme, dinamik fiyatlandırma, güçlü upsell (üst pakete geçirme) ve taahhüt yenileme performansı ile faaliyet gelirlerimizin %8-9 aralığında büyümesini bekliyoruz. FAVÖK marjımızın karşılaştırılabilir bazda yıllık 30-230 baz puan artarak %38-40 aralığına yükselmesini öngörüyoruz. Son olarak, 2024 yılında yapılması beklenen bazı veri merkezi ve fiber dönüşüm yatırımlarının 2025'e kaymasıyla yatırım harcamalarının satış gelirlerine oranının %28-29'a çıkmasını bekliyoruz. Ayrıca, müşteri deneyimi ve müşteri tutundurma performansını iyileştirmenin yanı sıra hızlı bir şekilde gelire çevirebildiğimiz bir yatırım alanı olan FTTH dönüşüm hacminin 2024'e göre daha yüksek gerçekleşmesini bekliyoruz.

⁷ 2025 öngörü beklentileri yaklaşık değerleri temsil eder.

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal'ın 4Ç'24 ve 2024 yılı sonuçlarına ilişkin yorumları:

4Ç Büyük Final oldu

ABD'de Kasım ayında yapılan seçimlerin ardından küresel gündemin ilk sıralarına ticaret savaşları, güçlü dolar ve uzun süre devam etmesi beklenen yüksek faiz oranları yerleşti. Bu başlıklar etrafındaki sıcak tartışmalar bir süre daha manşetlerde yer alacak gibi görünüyor. Yurt içinde, dezenflasyon süreci 3Ç'24 sonunda %49,4 olan TÜFE'nin 2024'ü %44,4 seviyesinde kapatması ve Şubat itibarıyla daha da gerileyerek %39,1'e düşmesiyle devam etti. Ancak aylık bazda Aralık'ta %1,03 yükselen TÜFE yılın ilk ayında %5,03 artış göstererek Ocak 2024'ten bu yana en yüksek seviyesini gördükten sonra Şubat'ta %2,27'ye geriledi. Öte yandan TCMB politika faizini Aralık, Ocak ve Mart toplantılarının her birinde 250 baz puan düşürerek, daha önce %50 olan politika faizini %42,5'e indirdi ve beklenen gevşeme sürecini başlattı. Ocak ayı fiyat gelişmeleri raporunda Banka enflasyonunun ilk çeyreğe özel geçici bir artış kaydettiğini belirtti. Buna rağmen TCMB 2025 yıl sonu enflasyon tahminini %21'den %24'e revize etti (tahmin aralığı: %19-29).

Yılın son çeyreğinde olağanüstü bir performans sergiledik ve 2024'ü tüm yıl öngörülerimizin üzerinde kapadık. %12,4'lük operasyonel gelir büyümesi %11-13 olan hedef aralığımızın üst sınırına yaklaşırken, %39,1 FAVÖK marjı yakın zamanda %38'e yükselttiğimiz öngörümüzün de ötesine geçti. Son olarak, yatırım harcamalarının satış gelirlerine oranının %27-28 olan tahmin aralığımızın oldukça gerisinde kalan %25,7 seviyesinde gerçekleşmesiyle serbest nakit akışı yıllık bazda %74,8 büyüdü. FAVÖK performansı, son çeyrekte daha yüksek gerçekleşen gelire karşın daha düşük faaliyet giderlerinden kaynaklandı. Öte yandan, yatırım harcamalarının satış gelirlerine oranındaki sapma büyük ölçüde ertelenen fiber dönüşüm yatırımlarından (FTTC'den FTTH/B'ye dönüşümler) ve gerçekleşmeyen veri merkezi yatırımlarından kaynaklandı. Çeyrek boyunca enflasyonun ılımlı olması ve dövizin istikrarlı seyri de bu duruma yardımcı oldu.

Operatörlerin yıl kapanmadan önce mümkün olduğunca çok abone kazanma iştahlarının yüksek olması nedeniyle mobil ve sabit internet pazarları 4Ç'de oldukça rekabetçi olmayı sürdürdü. Mobil sektörde Aralık ayı mass tarifelere göre ciddi indirimlerle sunulan kampanyalı tarifeler nedeniyle yılın en rekabet-yoğun ayına dönüştü. Churn (abone kayıp) oranımızın sürpriz olmayan bir şekilde arttığı ayda, MNT (Mobil Numara Taşıma) pazarı en yüksek hacmine ulaştı. Yine de son üç yıldır bu alanda en çok tercih edilen mobil operatör konumumuzu koruyarak MNT pazarında çeyreklik bazda zirvede kalmaya devam ettik. Sabit internette, toptan fiyatlarda Temmuz ayında yaptığımız revizyonla başlayan diğer İSS'lerin fiyatlama aksiyonları 4Ç'de de devam etti. Perakende pazarında fiyat pariteleri halen 1Y'23 seviyelerine uzak olsa da paritelerde yaşanan kısmi normalleşme ve tüketicilerin yeni fiyat seviyelerine alışması, önceki çeyreğe kıyasla daha iyi bir net abone kazanımı performansını getirdi.

Mobil sezonsal trendlerinin ötesinde bir performansla hem abone bazı hem de ARPU büyümesinde tahminlerimizi aştı. Faturalı net abone kazanımı beklentimiz doğrultusunda son derece güçlü seyrederken, faturasız taraftaki net abone kaybı beklediğimizden daha hafif gerçekleşti. Perakende iş kolunun yılın en yüksek çeyreklik performansına ulaşmasıyla sabit genişbant beklenenden daha iyi net abone kazanımı kaydetti.

Data kullanımını rutin mevsimsellikle hareket etti ve güçlü müşteri talebini bir kez daha teyit ederek yüksek seyrini korudu. LTE abonesi başına kullanım⁸ çeyrekte yıllık bazda %6 artış gösterip çeyreklik bazda %3 yavaşlarken sabit internet data kullanımı⁹ yıllık bazda yatay kalıp çeyreklik bazda %9 arttı.

2024 yılı boyunca beklenenden daha güçlü temel performans göstergeleri ve finansal tablolarla sağlam bir performans sergiledik. Sabit genişbant ve mobil ARPU'da sırasıyla %12,8 ve %17,1'lik artışlarla birlikte operasyonel gelirlerde %12,4'lük reel büyümeyi, FAVÖK marjında 560 baz puanlık iyileşmeyle birlikte FAVÖK'te %30,5'lik reel büyümeyi ve serbest nakit akışında %74,8'lik reel büyümeyi bir araya getirebilmek olağanüstü bir çabanın sonucudur. Son derece başarılı geçen bir yıl önümüzdeki dönem için yüksek bir baz oluştursa da iş kollarımızda süregelen güçlü konumumuz ve benzersiz yetkinliklerimiz bu yıl için yine iddialı hedefler alma yönünde bizi cesaretlendiriyor. Buna göre, 2025 yılında faaliyet gelirlerinin (UFYK 12 hariç) %8-9 aralığında büyümesini, FAVÖK marjının %38-40 aralığında ve yatırım harcamalarının satış gelirlerine oranının %28-29 aralığında olmasını hedefliyoruz. FAVÖK marjı öngörüsü karşılaştırılabilir seviyede yıllık bazda 30-230 baz puan iyileşmeye işaret ediyor.

Sabit genişbanttaki güçlü performans 2025 yılında da sürecek

Temmuz ayında toptan tarifelerde, Haziran/Ağustos aylarında ise perakende tarifelerde yeni/mevcut müşteriler için uyguladığımız fiyat revizyonları ve diğer İSS'lerin bu aksiyonlara uyum süreci, sabit internet pazarında 4Ç'24 abone dinamiklerini şekillendirmeye devam etti. Rakiplerin fiyat güncellemeleri Kasım ayına kadar sürse de perakende fiyat pariteleri düşük kalmaya devam etti. Öte yandan müşterilerin 2024 yılının son çeyreğinde yeni fiyat seviyelerine daha fazla adapte olduğunu söyleyebiliriz.

Böylece 4Ç'24'te perakende segment öncülüğünde kazanılan 81 bin net abone geçen çeyreğin ve beklentimizin üzerinde gerçekleşti. Bölgesel tarifelerde artan çeşitlilik ve online kanala özel teklifler yeni aktivasyonların canlanmasına ve taahhüt yenilemelerin başarıyla yönetilmesine yardımcı oldu. Churn oranı çeyreklik ve yıllık bazda düşüş kaydetti. Taahhüt yenileme ve upsell performansları son çeyrekte oldukça güçlü ve hedeflerimiz dahilinde kalmaya devam etti. Hacimler her ikisinde de geçen çeyrekte gördüğümüz seviyeleri aştı.

Yüksek hıza yönelik güçlü talebin devamı ile son çeyrekte 50 Mbps ve üstü paketlerin yeni satışlar içindeki payı %70¹⁰ olurken, 35Mbps ve üstü paketlerin taahhüt yenilemeler içindeki payı %66 oldu. Abone bazımızın ortalama paket hızı¹¹ 2024 itibarıyla yıllık bazda %47 artarak 67 Mbps'ye yükseldi. 4Ç'24 itibarıyla abonelerimizin¹² %66'sı 35 Mbps ve üstü paketlerde bulunuyor. Geçen yılın aynı döneminde %51 olan bu oran geçen çeyrekte %63 seviyesinde gerçekleşmişti. Benzer bir karşılaştırmada, abonelerimizin %48'i 50 Mbps ve üstü paketlerde bulunuyor. Bu oran geçen yılın aynı döneminde %34 seviyesindeydi.

⁸ LTE kullanıcı başına ortalama aylık data kullanımı

⁹ Kullanıcı başına ortalama aylık data kullanımı

¹⁰ Perakende segment için

¹¹ DSL ve fiber aboneleri dahil toplam perakende tabanı

¹² DSL ve fiber aboneleri dahil toplam perakende tabanı

Sonuç olarak, %18,8'lik 4Ç ARPU büyümesi son derece güçlü gerçekleşerek 2024 yılı büyümesini %12,8'e taşıdı.

2024 yılı boyunca, aktivasyon ve churn'ü yüksek ARPU odağında yönettik. Sabit genişbant ARPU büyümesinde aradığımız ivmeyi özellikle yılın ikinci yarısında daha görünür bir şekilde sağladık. 2025 yılında yenilenecek sözleşmelerin artan hacminden faydalanmak yeni abone kazanımının yanı sıra taahhüt yenileme ve upsell ile ARPU büyümesini destekleme stratejilerimizin merkezinde yer alacak. Bu nedenle, 2025 yılında sabit internet iş kolumuzda güçlü ARPU ve gelir büyümesi yakalayacağımıza inanıyoruz.

Mobil her alanda rekabetin üzerinde performans gösterdi

Mobil operatörlerin 4Ç stratejilerinin merkezinde abone kazanımı yer aldı. Faturalı tarifelere geçişin müşteri tercihlerini şekillendirmeye devam etmesiyle rekabet dinamikleri büyük ölçüde faturalı segment abone kazanımı etrafında döndü. Diğer operatörlerin Ekim ve Kasım aylarında kampanya faaliyetleri nispeten kısa ömürlü cazip tarifelerle sınırlı kalırken, Aralık ayında rekabet en yüksek seviyesine ulaştı. Neredeyse tüm ay boyunca açık kalan agresif kampanyaların şekillendirdiği yoğun abone kazanma yarışına tüm operatörler dahil oldu. Yine de fiyatlama açısından sessiz geçen dördüncü çeyreğin ardından tüm mobil operatörler 2025'in ilk fiyatlama aksiyonunu Ocak ayında gerçekleştirdi.

Çeyreklik churn oranımızda artışa yol açan zorlu Aralık ayına rağmen, faturasız segmentte beklenenden daha iyi bir performans, faturalı segmentte ise beklentilerimizle uyumlu ancak yine olağanüstü yüksek bir performans sayesinde çeyreklik net abone kazanımı hedefimizi aşmayı başardık. MNT pazarı yoğun kampanya faaliyetlerinin etkisiyle tarihinin en yüksek büyüklüğüne ulaştı. Aralık yılın en rekabet-yoğun ayı olsa da tek başına MNT pazarında uzun süredir koruduğumuz liderliğimize engel olmadı ve yine en çok tercih edilen operatör olduk.

Bir kez daha ARPU büyümesini seyreltmeden yüksek abone artışı kaydetmeyi başardık. 357 bin net abone kazanımı, mevsimsel trendlerin ötesine geçerek 2018'den bu yana gerçekleşen en yüksek 4Ç performansı oldu. Faturalı baz geçen çeyrek kazandığı 568 bin abonenin hafif altında kalarak 540 bin net abone kazandı. Faturalı baz 2024 yılında 1,9 milyon artış ile bir yıl içerisindeki tarihi en yüksek net abone kazanımına ulaşarak yıllık %10,5 büyüdü. Faturasız segmentteki 183 bin net abone kaybı çeyreklik beklentimize göre daha olumlu gerçekleşti. Sonuç olarak, 4Ç'23'te %70,8 ve 3Ç'24'te %74 olan faturalı abonelerin toplam portföy içindeki payı %75'e ulaştı. Toplam mobil abone tabanımız rekabetin oldukça üzerinde geçen yıla göre 1,1 milyon genişleyerek %4,3 büyüdü.

Güçlü bir trendle mobil karma ARPU büyümesi, faturasız segmentte %5 daralma ve faturalı segmentte %24,2 genişlemeyle, geçen çeyrekteki %17,5'ten %19,8'e yükseldi. Böylece, 2024 mobil karma ARPU büyümesi %17,1 seviyesinde gerçekleşti.

Mobil iş kolumuz pazarda büyüyen gücünü 2024 yılında sağlam rakamlarla kanıtlayarak, sektöre geç giren bir oyuncudan yıllar içinde oyunun kurallarını değiştiren bir oyuncuya dönüşümünü ortaya koydu. Son birkaç yılda aktif olarak izlediğimiz etkili stratejimiz sayesinde

net abone kazanımından ARPU büyümesine ve abone pazar payı artışına her alanda birinci olduk. Abone ve servis geliri pazar paylarımızı aynı anda artırmayı başardık. Bu performans önümüzdeki dönem için yüksek bir baz oluştursa da abone ve ARPU'daki kuvvetli büyümeyi 2025 yılında da sürdüreceğimize inanıyoruz.

CDP'nin Global "A Listesine" girmeyi başardık

Türk Telekom olarak sürdürülebilirlik çalışmalarımızı şirket stratejilerimize entegre etmek, finansal performansımızı geliştirmek, çevresel ve toplumsal katkılarımızı artırmak için çalışıyoruz. Türk Telekom'un kurumsal sürdürülebilirlik alanında CDP (Karbon Saydamlık Projesi) tarafından "A" Liderlik seviyesine ulaştığını paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu önemli kilometre taşına büyük bir memnuniyetle karşılarken, sürdürülebilirlik çalışmalarımızı daha da ileriye taşıma yönündeki kararlılığımızı sürdürüyoruz.

Türk Telekom yönetiminin güçlü bir şekilde sahiplendiği sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, odak alanlarımızı, hedeflerimizi, sürdürülebilirlik performansımızı ve düşük karbon ekonomisini teşvik eden proje, ürün ve hizmetlerimizi paylaşıyoruz.

Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 (tüm kategoriler) dahil olmak üzere karbon envanterimizin tamamını Türk Telekom Grubu düzeyinde sunduk. Emisyon azaltım hedeflerimizi belirledik ve SBTi'ye (Bilim Temelli Hedefler Girişimi) taahhüdümüzü verdik. 2024 CDP raporunda, önceki yıla ait risk ve fırsatlara ilişkin analizimizi genişlettik ve bunların finansal etkilerine ilişkin daha kapsamlı bir değerlendirme yaptık. Ek olarak, sürdürülebilirlik Temel Performans Göstergelerinin tüm çalışan seviyelerinde ele alınmasını sağlayarak şirket çapında ÇSY hedeflerimize olan bağlılığı güçlendirdik. Sürdürülebilirlik yönetimini güçlendirmek için bu unsuru Grubun kurumsal yapısına daha entegre hale getirerek uyumlu ve stratejik bir yaklaşım sağladık.

Grup düzeyinde belirlediğimiz net emisyon azaltım hedefleri kapsamında Türk Telekom'un toplam Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını 2020 referansına göre 2030 yılına kadar %45 oranında azaltmayı ve 2050 yılına kadar Net Sıfıra ulaşmayı hedefliyoruz. Ayrıca, yakın vadeli hedeflerimiz için taahhüt mektubumuzu SBTi'ye sunduk ve bilim temelli karbonsuzlaşma hedeflerine ulaşma konusundaki kararlılığımızı vurguladık.

Finansal Göstergeler

| (milyon TL) | 2023 | 2024 | Yıllık Değişim | 4Ç'23 | 4Ç'24 | Yıllık Değişim |
|--------------------------------------|----------|----------|----------------|----------|----------|----------------|
| Satış Gelirleri | 144.645 | 161.651 | %11,8 | 37.901 | 45.577 | %20,3 |
| Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç) | 135.264 | 151.980 | %12,4 | 35.139 | 41.277 | %17,5 |
| FAVÖK | 48.400 | 63.148 | %30,5 | 12.373 | 17.973 | %45,3 |
| Marj | %33,5 | %39,1 | | %32,6 | %39,4 | |
| Amortisman ve İtfa Gideri | (51.237) | (36.404) | %(28,9) | (13.284) | (1.588) | %(88,0) |
| Faaliyet Karı | (2.838) | 26.744 | a.d. | (911) | 16.385 | a.d. |
| Marj | %(2,0) | %16,5 | | %(2,4) | %36,0 | |
| Finansal Gelirler / (Giderler) | (26.238) | (25.488) | %(2,9) | (6.851) | (4.799) | %(30,0) |
| Kur ve Türev Gelirleri / (Giderleri) | (17.680) | (15.307) | %(13,4) | (4.948) | (2.295) | %(53,6) |
| Faiz Gelirleri / (Giderleri) | (6.382) | (7.458) | %16,9 | (1.182) | (1.887) | %59,7 |
| Diğer Finansal Gelirler / (Giderler) | (2.175) | (2.723) | %25,2 | (722) | (617) | %(14,5) |
| Parasal Kazanç / (Kayıp) | 34.028 | 23.399 | %(31,2) | 6.341 | 3.621 | %(42,9) |
| Vergi Geliri / (Gideri) | 18.757 | (16.199) | a.d. | 24.537 | (10.918) | a.d. |
| Net Kar | 23.709 | 8.456 | %(64,3) | 23.116 | 4.289 | %(81,4) |
| Marj | %16,4 | %5,2 | | %61,0 | %9,4 | |
| Yatırım Harcamaları | 37.183 | 41.464 | %11,5 | 13.242 | 17.200 | %29,9 |

Abone Verileri

| (milyon, dönem sonu) | 4Ç'23 | 3Ç'24 | 4Ç'24 | Çeyreklik Değişim | Yıllık Değişim |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------------|----------------|
| Toplam Erişim Hattı Sayısı¹³ | 17,4 | 17,4 | 17,4 | %0,2 | %(0,0) |
| Sabit Ses Hattı Sayısı | 8,5 | 7,7 | 7,6 | %(2,5) | %(10,7) |
| Yalın Genişbant Abone Sayısı | 9,0 | 9,6 | 9,9 | %2,4 | %10,0 |
| Toplam Genişbant Abone Sayısı | 15,2 | 15,3 | 15,4 | %0,5 | %1,1 |
| Toplam Fiber Abone Sayısı | 12,9 | 13,4 | 13,7 | %2,1 | %6,5 |
| Eve/Binaya Kadar Fiber | 4,3 | 4,9 | 5,3 | %6,4 | %22,5 |
| Saha Dolabına Kadar Fiber | 8,6 | 8,5 | 8,5 | %(0,4) | %(1,5) |
| TV Abone Sayısı¹⁴ | 3,1 | 3,2 | 2,9 | %(9,5) | %(5,6) |
| Tivibu Ev (IPTV+Uydu) Abone Sayısı | 1,5 | 1,5 | 1,5 | %2,2 | %2,6 |
| Mobil Abone Sayısı | 26,2 | 27,0 | 27,3 | %1,3 | %4,3 |
| Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı | 18,6 | 20,0 | 20,5 | %2,7 | %10,5 |
| Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı | 7,7 | 7,0 | 6,8 | %(2,6) | %(10,8) |

¹³ PSTN ve THK aboneleri

¹⁴ Tivibu Ev (IPTV, DTH) ve Tivibu GO aboneleri

ARPU Performansı

| TL | 2023 | 2024 | Yıllık Değişim | 4Ç'23 | 4Ç'24 | Yıllık Değişim |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| Sabit Ses ARPU | 69,0 | 70,1 | %1,5 | 65,0 | 74,0 | %13,9 |
| Sabit Genişbant ARPU | 225,5 | 254,4 | %12,8 | 234,9 | 279,0 | %18,8 |
| Ev TV ARPU | 71,6 | 77,0 | %7,5 | 71,1 | 83,4 | %17,2 |
| Mobil Karma ARPU | 171,6 | 200,8 | %17,1 | 177,7 | 212,8 | %19,8 |
| Mobil Faturalı ARPU | 185,5 | 219,2 | %18,2 | 191,7 | 238,2 | %24,2 |
| Mobil Faturasız ARPU | 132,9 | 140,7 | %5,8 | 138,8 | 131,9 | %(5,0) |

Yasal Uyarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı ilke kararı ile; Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan ve finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının 31.12.2023 tarihi itibarıyla başlayan hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) hükümlerinin uygulanmasına karar verilmiştir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket), finansal sonuçlarını TMS 29 standartlarına uygun şekilde yayınlamıştır.

Bu bültende yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, Türk Telekom Grubu şirketlerinin faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirim dışı değişikliğe tabidir. Bu bülten ya da içindeki herhangi bir bilgi, Şirket'in yazılı izni olmadan kullanılamaz.

Söz konusu bülten Şirketimizin operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi verilmesi amacıyla hazırlanmış olup bülten içerisinde geleceğe yönelik bazı ifade, görüş, varsayım ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bu kapsamda enflasyon muhasebesi uygulanmış veri ve tahminlere karşılık bilgilendirme amacı ile enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminlere yer verilmekte Şirketin gelecekteki durumuna ilişkin yönetimin mevcut görüşlerini yansıtmakta ve varsayımlarını içermektedir. Şirket tarafından verilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan toplanır, ancak bu bilgilerin gerçeklik ve eksiksizliği garanti edilmez. Şirket, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, gerçekleştirmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu bülten içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan Şirket ve ortakları, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin yönetim kurulu üyesi, yöneticisi, çalışanı veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları'na

<https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/mali-operasyonel-veriler/sayfalar/ceyrek-donem-sonuclari> adresinden ulaşılabilir.

Notlar:

FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)) içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat SPK raporlarında diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)), içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve SPK raporunda diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net döviz pozisyonu **(i)** yabancı para cinsinden finansal borçlar (yabancı para cinsinden kiralama borçları dahil) ve **(ii)** yabancı para cinsinden net ticari borçlar toplamından **(iii)** kur riski koruma (hedge) işlemleri, **(iv)** yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerlerini ve **(v)** net yatırım korumasının (net investment hedge) çıkarılması ile hesaplanmaktadır. Net yatırım koruması, Türkiye Muhasebe Standartları Kur Değişiminin Etkileri standardı (TMS 21) uyarınca yurt dışı iştiraklerde (Türk Telekom International) bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma tutarından oluşmaktadır.

Türk Telekom Grubu Hakkında

180 yılı aşan köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, "müşteri odaklı" ve entegre bir yapıya geçmiştir. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini 'Türk Telekom' tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

"Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu" Türk Telekom, 31 Aralık 2024 itibarıyla 17,4 milyon sabit erişim hattı, 15,4 milyon sabit genişbant, 27,3 milyon mobil ve 2,9 milyon TV abonesine hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu, şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla, 81 ilde 36.607 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobil TV, Smart TV hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi SEBİT Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., proje geliştirme ve kurumsal risk sermayesi şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş., tesis bünyesinde kombine destek hizmetleri sağlayıcısı TT Destek Hizmetleri A.Ş., TT International Holding BV ve toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ve finans teknoloji şirketi TTG Finansal Teknolojileri A.Ş.'nin doğrudan; Tüketici Finansman Şirketi TT Finansman A.Ş.'nin, yazılım programlarının perakende ve toptan ticareti şirketi TT Ventures Inc'in, diğer TT International Holding BV iştiraklerinin, televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'nin, ödeme ve elektronik para hizmetleri şirketi TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'nin ve web portalı ve bilgisayar programlama şirketi APPYAP Teknoloji ve Bilişim A.Ş.'nin, dolaylı olarak %100'üne sahiptir.