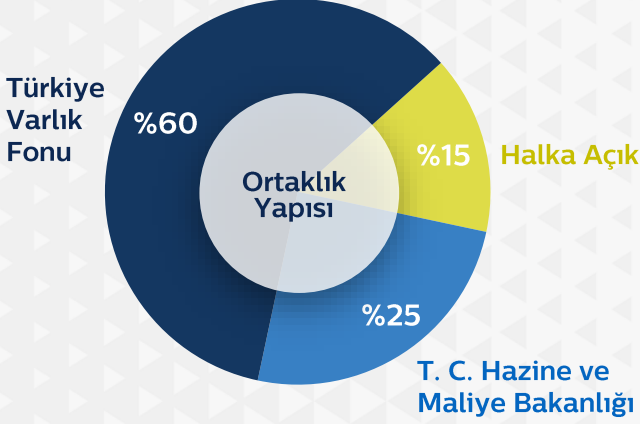


Ortaklık Yapısı



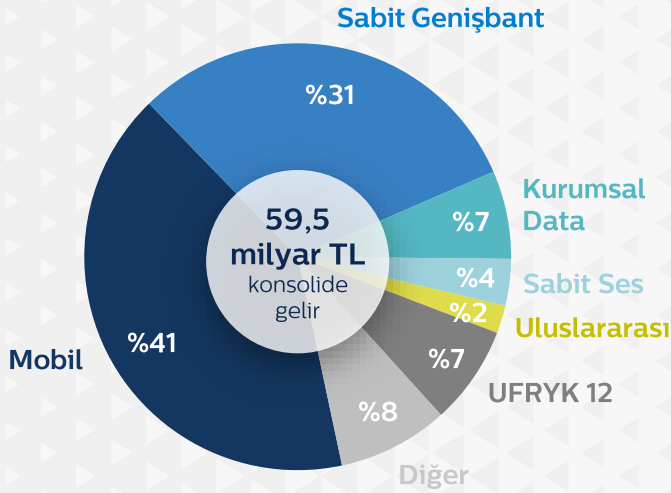
Not: Türkiye Varlık Fonu'nun %1,68 oranında halka açık hissesi bulunmaktadır.

2025 Revize Öngörü

- Gelir büyümesi (UFRYK 12 hariç) %10
- FAVÖK marjı %41,5
- Yatırım harcamaları / Satış gelirleri %29

Not 1: 2025 revize öngörülerini yaklaşık değerleri temsil eder.
Not 2: 2025 yılı sonu enflasyon oranının %29 olacağını varsaydık.
Not 3: Yatırım harcamaları öngörüsü güneş enerjisi yatırımları, 5G ihale bedeli, imtiyaz yenileme ve lisans bedeli gibi potansiyel harcamaları içermemektedir.

Gelir Dağılımı (3Ç'25)



Özet Bilgi Dokümanı 2025 3Ç

Özet Bilgi Dokümanı TMS29'a göre raporlanmış ve denetimden geçmemiş 2025 3Ç finansallarına dayanmaktadır.

TTKOM Bloomberg: TTKOM TI Reuters: TTKOM IS

Müşterilerine mobil, genişbant, veri, TV, sabit ses ve yakınsama teknolojileri alanında yenilikçi hizmetlerini "Türk Telekom" tek markası altında sunan Türk Telekom Grubu dünya standartlarında entegre telekomünikasyon ve teknoloji hizmetleri sağlayıcısıdır. Türkiye 86 milyon büyüylen nüfusu ve artan hanehalkı sayısı ile EMEA bölgesindeki en büyük telekom piyasalarından biri konumundadır.

Türk Telekom Hakkında

Türk Telekom 2005'te özelleştirildi ve 2008'de halka arz edildi; artan verimlilik ve genişleyen hizmet yelpazesi ile sonuçlanan başarılı bir değişim yaşadı.

Türk Telekom Grubu, mobil, genişbant, TV ve sabit ses ürün ve hizmetlerini "Türk Telekom" tek marka çatısı altında bir araya getirdi.

Ana iş kollarını destekleyen ve üçüncü taraflara satışlarla değer yaratan, hepsi iyi konumlanmış güçlü iştirak portföyüne sahiptir.

Fiber ağ uzunluğu 3Ç'25 itibarıyla 514 bin km'ye ulaşarak 2Ç'25'teki 496 bin km ve 3Ç'24'teki 459 bin km seviyelerinin üzerine çıktı.

Fiber altyapımızın kapsadığı hane sayısı 3Ç'24 sonundaki 32,7 milyon seviyesinden 3Ç'25 sonu itibarıyla 33,9 milyona yükselirken, FTTC hane kapsamı 18,1 milyon, FTTH/B hane kapsamı ise 15,8 milyon oldu.

LTE nüfus kapsama oranı 3Ç'25 itibarıyla %99,8 oldu.

Finansal ve Operasyonel Gelişmeler

Bir önceki yılın aynı döneminde 53,8 milyar TL olan konsolide gelirler %10,7 artarak 59,5 milyar TL'ye yükseldi. Sabit internet ve mobil, kurumsal data ile birlikte büyümeye bir kez daha öncülük etti. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, 3Ç'25 gelirleri yıllık bazda %9 artışla 55,1 milyar TL'ye ulaştı. Segmentler bazında sabit genişbant %14,3, mobil %13,2, TV %20,7, kurumsal data %30,7 büyürken; sabit ses, uluslararası ve diğer gelirler sırasıyla %1,3, %40,4 ve %14,2 oranında daraldı.

FAVÖK, bir kez daha gelir artışının oldukça üzerinde, yıllık bazda %21,6 büyüyerek 22 milyar TL'den 26,7 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı yıllık bazda 410 baz puan ve çeyreklik bazda 270 baz puan artışla %44,9'a ulaştı. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda FAVÖK marjı %47,6 olarak gerçekleşti.

Böylece, faaliyet karı 3Ç'24'teki 10,8 milyar TL seviyesinden yıllık bazda %46,1 artışla 15,8 milyar TL'ye yükseldi.

Sonuç olarak, güçlü operasyonel performans ve azalan net finansman giderlerinin katkısıyla dönem net karı yıllık bazda %157,6 artarak 10,2 milyar TL oldu.

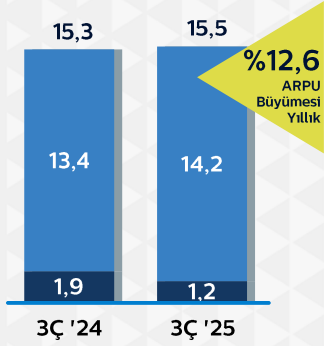
Toplam abone sayımız 3Ç'25'te çeyreklik bazda 2 milyon net abone kazanımıyla 56,2 milyona ulaştı. Sabit ses segmentindeki 178 bin abone kaybı hariç tutulduğunda, çeyreklik net abone kazanımı 2,2 milyon oldu. Bireysel müşterilerden gelen güçlü talep hem mobil hem sabit internet segmentlerinde etkili olurken, mobil segmentteki büyüme kurumsal segmentin katkısıyla daha da hızlandı. Buna paralel olarak, dokuz aylık dönemde toplam net abone kazanımı 3 milyonu aşarken, sabit ses segmenti hariç tutulduğunda bu rakam 3,5 milyonun üzerine çıktı.

Türk Telekom Grubu

Operasyonel Performans

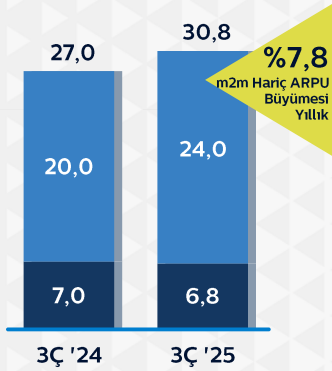
Sabit Genişbant

■ DSL Abone (milyon) ■ Fiber Abone (milyon)



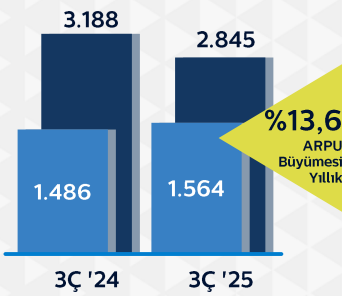
Mobil

■ Ön Ödemeli (milyon) ■ Faturalı (milyon)



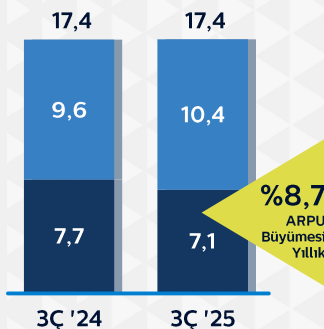
TV

■ Toplam TV (Tivibu Go dahil) (bin) ■ Tivibu Ev (bin)



Sabit Ses

■ Sabit Ses (milyon) ■ Yalın DSL (milyon)

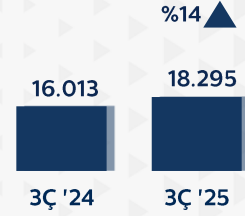


Özet Bilgi Dokümanı 2025 3Ç

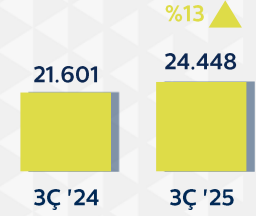
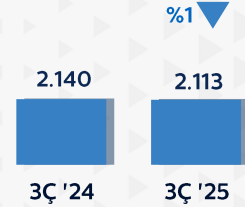
Satış Geliri Performansı (milyon TL)

Sabit Genişbant

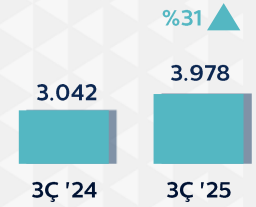
Mobil



Sabit Ses



Kurumsal Data



Özet Finansallar

Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)

	3Ç '24	3Ç '25
Satış Gelirleri	53.788	59.522
FAVÖK	21.952	26.703
Marj	%40,8	%44,9
Faaliyet Karı	10.797	15.778
Marj	%20,1	%26,5
Finansal Gelirler / (Giderler)	(8.346)	(5.933)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	5.260	3.928
Vergi Geliri / (Gideri)	(3.735)	(3.531)
Net Kar	3.976	10.243
Marj	%7,4	%17,2

Konsolide Nakit Akım Tablosu (milyon TL)

	3Ç '24	3Ç '25
İşletme Faaliyetlerine İlişkin Nakit Akımı	18.622	25.550
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Nakit Akımı	(12.181)	(19.993)
Yatırım Harcamaları	(12.584)	(20.068)
Diğer Yatırım Harcamaları	403	75
Kur Korumalı Vadeli Mevduat	92	1
Finansal Faaliyetlere İlişkin Nakit Akımı	(4.750)	(26)
Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Parasal Kazanç / (Kayıp)	(600)	(1.232)
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Değişim	1.182	4.300

Konsolide Bilanço (milyon TL)

	31.12.2024	30.09.2025
Toplam Varlıklar	338.982	346.664
Nakit ve Nakit Benzerleri	9.448	14.525
Maddi Duran Varlıklar (DV)	142.689	153.973
Maddi Olmayan DV	105.603	112.510
Kullanım Hakkı Varlıkları	11.102	11.073
Diğer Varlıklar	70.141	54.583
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	338.982	346.664
Öz Sermaye	96.416	96.416
Yedekler, Dağıtılmamış Karlar ve Diğer Özkaynaklar	86.826	106.273
Faize Tabi Yükümlülükler	88.462	71.426
Diğer Yükümlülükler	67.278	72.549