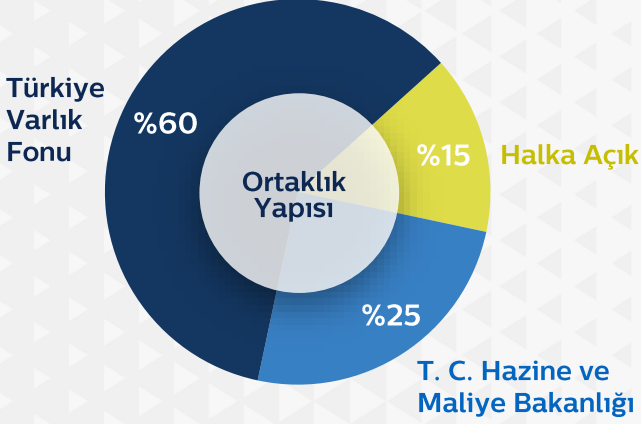


Ortaklık Yapısı



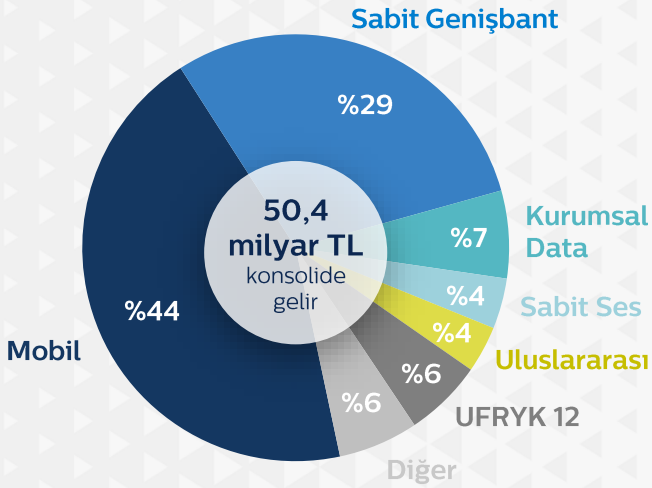
Not: Türkiye Varlık Fonu'nun %1,68 oranında halka açık hissesi bulunmaktadır.

2025 Revize Öngörü

- Gelir büyümesi (UFRYK 12 hariç) %10
- FAVÖK marjı %41
- Yatırım harcamaları / Satış gelirleri %29

Not 1: 2025 revize öngörülerini yaklaşık değerleri temsil eder.
Not 2: 2025 yılı sonu enflasyon oranının %29 olacağını varsaydık.
Not 3: Yatırım harcamaları öngörüsü güneş enerjisi yatırımları, 5G ihale bedeli, imtiyaz yenileme ve lisans bedeli gibi potansiyel harcamaları içermemektedir.

Gelir Dağılımı (2Ç'25)



Özet Bilgi Dokümanı 2025 2Ç

Özet Bilgi Dokümanı TMS29'a göre raporlanmış ve denetimden geçmemiş 2025 2Ç finansallarına dayanmaktadır.

TTKOM Bloomberg: TTKOM TI Reuters: TTKOM IS

Müşterilerine mobil, genişbant, veri, TV, sabit ses ve yakınsama teknolojileri alanında yenilikçi hizmetlerini "Türk Telekom" tek markası altında sunan Türk Telekom Grubu dünya standartlarında entegre telekomünikasyon ve teknoloji hizmetleri sağlayıcısıdır. Türkiye 86 milyon büyüyen nüfusu ve artan hanehalkı sayısı ile EMEA bölgesindeki en büyük telekom piyasalarından biri konumundadır.

Türk Telekom Hakkında

Türk Telekom 2005'te özelleştirildi ve 2008'de halka arz edildi; artan verimlilik ve genişleyen hizmet yelpazesi ile sonuçlanan başarılı bir değişim yaşadı.

Türk Telekom Grubu, mobil, genişbant, TV ve sabit ses ürün ve hizmetlerini "Türk Telekom" tek marka çatısı altında bir araya getirdi.

Ana iş kollarını destekleyen ve üçüncü taraflara satışlarla değer yaratan, hepsi iyi konumlanmış güçlü iştirak portföyüne sahiptir.

2Ç'24 itibarıyla 449 bin km ve 1Ç'25 itibarıyla 482 bin km olan fiber ağ uzunluğu 2Ç'25 itibarıyla 496 bin km'ye çıktı.

2Ç'24 itibarıyla 32,4 milyon ve 1Ç'25 itibarıyla 33,2 milyon haneyi kapsayan fiber ağ 2Ç'25 sonu itibarıyla 33,5 milyon haneyi kapsar duruma geldi.

LTE nüfus kapsama oranı 2Ç'25 itibarıyla %99,7 oldu.

Finansal ve Operasyonel Gelişmeler

Geçen yılın aynı döneminde 44,5 milyar TL olan konsolide gelirler %13,2 artarak 50,4 milyar TL'ye yükseldi. Sabit internet ve mobil, kurumsal data ile birlikte büyümeye bir kez daha öncülük etti. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, 2Ç'25 gelirleri yıllık bazda %12 artışla 47,5 milyar TL ulaştı. Segmentler bazında sabit geniş bant %18,8, mobil %15,4, TV %20, kurumsal data %23,6, sabit ses %1,4 büyürken uluslararası ve diğer gelirler sırasıyla %13,1 ve %17,4 oranında daraldı.

FAVÖK, bir kez daha gelir artışının oldukça üzerinde yıllık bazda %23 büyüyerek 17,3 milyar TL'den 21,3 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı yıllık bazda 340 baz puanlık güçlü artışla %42,2 oldu. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda FAVÖK marjı %44,1 olarak gerçekleşti.

Faaliyet karı, benzer bir eğilimle 2Ç'24'teki 6,6 milyar TL seviyesinden yıllık %67,6 artışla 11,1 milyar TL'ye yükseldi.

Sonuç olarak, net kar yıllık bazda %14,2 artışla 4,9 milyar TL oldu.

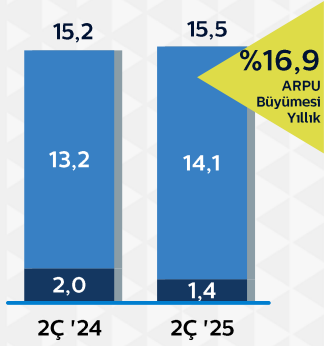
Toplam abone sayımız 2Ç'25'te çeyreklik bazda 573 bin net abone kazanımıyla 54,2 milyona ulaştı. Sabit ses segmentindeki 165 bin abone kaybı hariç tutulduğunda, çeyreklik net abone kazanımı 738 bine yükselerek hem çeyreklik hem de yıllık bazda kayda değer bir artış sergiledi. Tüm segmentlerimiz dönem boyunca beklentilerimizin üzerinde bir performans gösterirken, en yüksek katkı yine kayda değer bir performans gösteren mobil segmentten geldi.

Türk Telekom Grubu

Operasyonel Performans

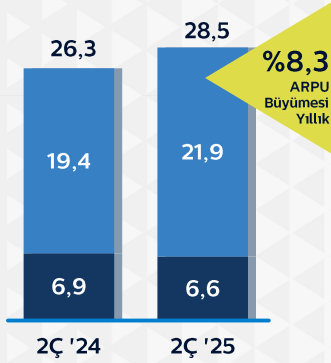
Sabit Genişbant

■ DSL Abone (milyon) ■ Fiber Abone (milyon)



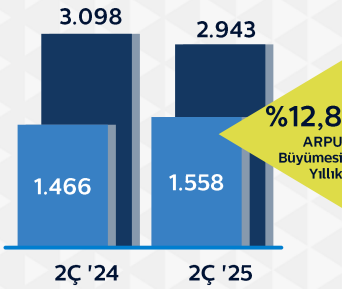
Mobil

■ Ön Ödemeli (milyon) ■ Faturalı (milyon)



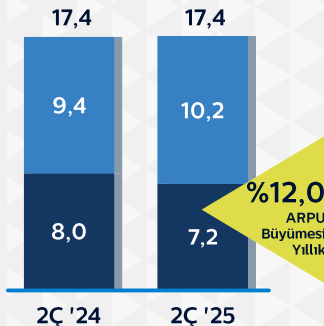
TV

■ Toplam TV (Tivibu Go dahil) (bin) ■ Tivibu Ev (bin)



Sabit Ses

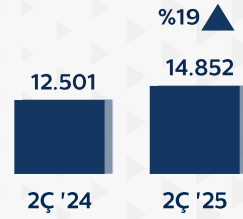
■ Sabit Ses (milyon) ■ Yalın DSL (milyon)



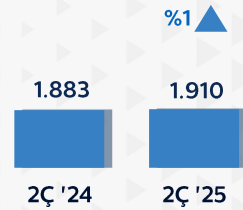
Özet Bilgi Dokümanı 2025 2Ç

Satış Geliri Performansı (milyon TL)

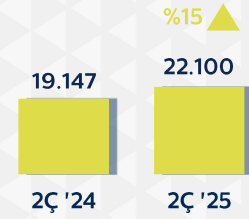
Sabit Genişbant



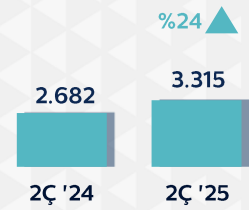
Sabit Ses



Mobil



Kurumsal Data



Özet Finansallar

Konsolide Gelir Tablosu (milyon TL)

	2Ç '24	2Ç '25
Satış Gelirleri	44.535	50.426
FAVÖK	17.280	21.262
Marj	%38,8	%42,2
Faaliyet Karı	6.649	11.143
Marj	%14,9	%22,1
Finansal Gelirler / (Giderler)	(8.104)	(7.635)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	6.940	3.763
Vergi Geliri / (Gideri)	(1.215)	(2.398)
Net Kar	4.269	4.873
Marj	%9,6	%9,7

Konsolide Nakit Akım Tablosu (milyon TL)

	2Ç '24	2Ç '25
İşletme Faaliyetlerine İlişkin Nakit Akımı	13.264	20.318
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Nakit Akımı	(8.970)	(13.192)
Yatırım Harcamaları	(9.265)	(13.511)
Diğer Yatırım Harcamaları	295	319
Kur Korumalı Vadeli Mevduat	(13)	658
Finansal Faaliyetlere İlişkin Nakit Akımı	(11.863)	(5.722)
Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Parasal Kazanç / (Kayıp)	(1.464)	(535)
Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Değişim	(9.046)	1.527

Konsolide Bilanço (milyon TL)

	31.12.2024	30.06.2025
Toplam Varlıklar	315.319	308.012
Nakit ve Nakit Benzerleri	8.788	9.592
Maddi Duran Varlıklar (DV)	132.729	137.434
Maddi Olmayan DV	98.231	98.922
Kullanım Hakkı Varlıkları	10.327	10.683
Diğer Varlıklar	65.245	51.382
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler	315.319	308.012
Öz Sermaye	89.686	89.686
Yedekler, Dağıtılmamış Karlar ve Diğer Özkaynaklar	80.765	89.899
Faize Tabi Yükümlülükler	82.287	65.940
Diğer Yükümlülükler	62.581	62.488